

Die Zukunft der IT im Digital Business

Die IT als Enabler der Digitalen Transformation:

- **Die IT als Kreativ-Center:** Die digitale Transformation schnell und flexibel begleiten
- **Digital Governance:** Schritt für Schritt zur erfolgreichen Digital-Strategie
- **Disruptive Digitalisierung:** Mit Smart Data erfolgreiche Geschäftsmodelle neu erfinden
- **Mitarbeiter und Unternehmenskultur:** Digitale Exzellenz benötigt mehr als nur Technologie
- **Security und Compliance:** Rechtliche Aspekte im digitalen Business
- **Industrie 4.0, Connected Car und Co.:** Die IT als Supporter der aktuellen Megatrends
- **Future IT & Business Innovation:** IT-Architekturen den neuen Anforderungen anpassen
- **Datengetriebenes Entscheiden:**
Der Kunde als Ausgangspunkt des Entwicklungsprozesses

Vertiefungsseminar
IT-Recht im Digital Business
27. November 2015

Mit Keynotes u.a. von:



Michael Nilles
CIO Schindler Group,
CEO Schindler Digital
Business AG,
Schindler Group



Dr. Oliver Bohl
Director Digital Business
Development,
PAYBACK GmbH



Dr. Kian Mossanen
CIO,
OSRAM Licht AG



Dr. Ulrich Mitzlaff
COO Life,
Zurich Gruppe Deutschland



Dr. Johannes Wechsler
CIO,
ProSiebenSat.1 Media SE



Gisbert Rühl
CEO,
Klöckner & Co SE

25. und 26. November 2015 in München

Haupt-Sponsoren:



Sponsor:



Medienpartner:



Kooperationspartner:



Veranstalter:



Melden Sie sich jetzt an! Ihre Telefon-Hotline: +49 (0) 6196/47 22-700

Die Zukunft der IT im Digital Business

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Markt verändert sich: Aus Produktherstellern werden Dienstleister, Unternehmen schließen sich zu Wertschöpfungsketten zusammen, die Grenzen zwischen Anbietern und Kunden werden durchlässig. Doch welche Rolle spielt die IT dabei?

Die IT-Organisationen sind derzeit einem gewaltigen Wandel ausgesetzt, denn über die Megatrends in der IT und ihr disruptives Potenzial wird überall heftig diskutiert. Dabei ist die klassische IT nicht nur durch die Digitalisierung neuer Prozesse und die Unterstützung neuer Geschäftsmodelle gefordert, auch die neuen und smarten Datenwelten weiten ihr Handlungsspektrum immer weiter aus. So wird die IT in vielen Branchen zum wichtigen Teil von Produkten und Dienstleistungen, wodurch sich die Rolle der IT und die Zusammenarbeit mit dem Business grundlegend ändern.

Im digitalisierten Business geht es zum einen darum, mithilfe von IT die Wertschöpfung bis zum Kunden zu verbessern, was oftmals ein verändertes Geschäftsmodell impliziert. Zum anderen ist es aber auch notwendig, mit denselben Mitteln die operativen Abläufe zu verbessern.

Für CIOs, IT-Führungskräfte und Ihre Mitarbeiter ergeben sich damit vielfältige Herausforderungen, aber auch Chancen, sich als wichtiger Gestalter und Business Partner im Unternehmen zu positionieren.

Mit dieser Konferenz schaffen wir die ideale Plattform für Fach- und Führungskräfte, um die aktuellen Trends der IT-Branche zu beleuchten. Diskutieren Sie zusammen mit Experten aus namhaften Unternehmen die aktuellen Herausforderungen für IT-Abteilungen, die sich aus der Digitalen Transformation ergeben.

Erleben Sie mitreißende und inspirierende Vorträge zu einem der aktuell spannendsten Themen unserer Zeit – der Digitalisierung!

Natascha Blank



Natascha Blank
Senior Projektmanagerin Seminare/Konferenzen
Tel.: + 49 (0) 6196/47 22 - 677
E-Mail: natascha.blank@managementcircle.de

Tilo Böhm



Prof. Dr. Tilo Böhm
Lehrstuhl für IT-Management & -Consulting
Universität Hamburg
Fachbereich Informatik

Fachbeirat:

Wir danken den Experten aus Wissenschaft und Praxis für die Ideen und Anregungen zur Konferenz „Die Zukunft der IT im Digital Business“.



Nicki Borell
Senior Consultant/Evangelist,
Experts Inside



Andreas Gillhuber
Vice President Infrastructure,
BMW Group



Sascha Karbginski
Teamleiter IT Operations/Support,
DER Deutsches Reisebüro GmbH & Co. OHG



Thomas Schott
CIO,
REHAU AG+Co. KG

Zielgruppe

Wen Sie auf dieser Strategietagung treffen:

CIOs, Mitglieder des Vorstands und der Geschäftsleitung, Leiter und leitende Mitarbeiter sowie Mitarbeiter mit besonderer Verantwortung hinsichtlich der Umsetzung der digitalen Strategie aus den Bereichen IT/EDV, IT-Architektur, IT-Organisation, IT-Systeme, IT-Entwicklung, IT-Management, IT-Koordinierung, IT-Strategie, IT-Controlling, IT-Revision, IT-Security und Rechenzentrum sowie Datenschutzbeauftragte.

Veranstalter:



Management Circle ist mit jährlich mehr als 40.000 Teilnehmern eines der renommiertesten und erfolgreichsten Unternehmen für berufliche Weiterbildung im deutschsprachigen Raum. Unter dem Motto „Bildung für die Besten“ deckt der Weiterbildungsanbieter das gesamte Spektrum an Bildungsleistungen von anerkannter Qualität für Fach- und Führungskräfte aus allen Branchen der Wirtschaft ab.

Create your digital business: Die digitale Zukunft der IT

Erster Tag | Mittwoch, 25. November 2015

Tagungsleitung: **Prof. Dr. Tilo Böhmann**,
Lehrstuhl für IT-Management & -Consulting,
Universität Hamburg Fachbereich Informatik, Hamburg



8.15 Empfang mit Kaffee, Tee und Gebäck – Eröffnung der Fachausstellung

9.00 Eröffnung der Strategietagung und Begrüßung

9.15 **Think digital, lead digital, build digital: Digitale Exzellenz in Unternehmen und die Rolle der IT**



- Wie steht es um digitale Exzellenz in deutschen Unternehmen?
- Wo liegen wesentliche Felder und Optionen der digitalen Transformation?
- Was bedeutet dies für die Rolle der IT im Unternehmen?

Prof. Dr. Tilo Böhmann, Lehrstuhl für IT-Management & -Consulting, **Universität Hamburg Fachbereich Informatik**, Hamburg

10.00 **Digitale Business Transformation – die CIO-Organisation als Mastermind**

- Digitalisierung als Hebel zur Business Transformation
- Digitale Innovationsansätze
- Digital Leadership und die Rolle der CIO-Organisation
- Brauchen wir neue digitale Rollen wie CDO oder CAO?



Michael Nilles, CIO Schindler Group, CEO Schindler Digital Business AG, **Schindler Group**, Ebikon

10.45 Kaffee- und Kommunikationspause – Besuch der Fachausstellung

11.15 **Collaborative Project Management als Schlüssel zur erfolgreichen Digitalen Transformation**

- Warum modernes Projektmanagement mehr ist, als Terminpläne zeichnen
- Wie zukünftige Social-Collaboration-Formen das Projektmanagement von heute revolutionieren
- Welche Potenziale neue Cloud-basierte Lösungen für das Projektmanagement bieten (am Beispiel Microsoft Project Online)
- Drei konkrete Fallbeispiele: Welche Erfahrungen machen Großunternehmen?



Dr. Daniel Jonas, Manager, **Campana & Schott**, Frankfurt/M.

Markus Waldinger, Project Online Sales Lead / Germany, **Microsoft Deutschland GmbH**, Unterschleißheim



12.00 **Digital Leadership: Wie verändert sich die Rolle des CIO?**

- Was ist heute Commodity?
- Übergang von der „Office-IT“ zur „Produkt-IT“
- An der digitalen Transformation partizipieren



Dr. Kian Mossanen, CIO, **OSRAM Licht AG**, München

12.45 Business Lunch – Besuch der Fachausstellung

14.15 **Smart Data x Intrapreneure x digitale Führungsintelligenz = Transformation³**

- Ein Mythos oder Realität? Der digitale Kunde schlendert nur noch online durch das Geschäft
- Connected Commerce als einziger Ausweg? Der Wandel zum datengetriebenen Multitouchpoint-Handel
- Alter Wein in neuen Schläuchen? Wie vertraute Mehrwertdienste smart transformiert werden können



Dr. Oliver Bohl, Director Digital Business Development, **PAYBACK GmbH**, München

15.00 **Identifizieren – validieren – umsetzen: In drei Schritten zum digitalen Neugeschäft**

- Digitalisierung muss Chefsache sein
- Nutzerzentrierte Vorgehensweise ist Trumpf („Lean Startup“, „Design Thinking“)
- Digitalisierungs-Know-how schlägt Branchen-Expertise
- Fallbeispiele erfolgreicher Digitalisierungsprojekte



Alexander Franke, Geschäftsführer, **etventure business ignition GmbH** und COO des **Startup MyBook**, Berlin

15.45 Kaffee- und Kommunikationspause – Besuch der Fachausstellung



16.15 Podiumsdiskussion: Wie muss sich die IT in Zeiten der Digitalen Transformation verändern?

Moderation:



Dr. Bernhard Schmid
CEO,
Global Value Management GmbH

Diskutanten:



Nicki Borell
Senior Consultant/Evangelist
Experts Inside



Alexander Franke
Geschäftsführer
etventure business ignition GmbH



Andreas Gillhuber
Vice President Infrastructure
BMW Group



Michael Gschwendtner
Head of Business Unit CIO & Project Advisory
Horváth & Partner GmbH



Kian Mossanen
CIO
OSRAM Licht AG

17.00 Agiles Business erfordert eine agile IT: Die digitale Transformation aktiv gestalten



- The new normal: Auswirkungen der Digitalisierung auf die Organisation, Mitarbeiter und die Zusammenarbeit mit dem Business
- Ein Phänomen: Mitarbeiter verfügen zu Hause oftmals über bessere digitale Lösungen als im Unternehmen
- Transformation hin zum digitalen Geschäftsmodell: Die Awareness muss beim oberen Management gegeben sein

Marcus Frantz, CIO, OMV Aktiengesellschaft, Wien

17.30 Abendvortrag: Hacking für Manager: Datensicherheit in der neuen digitalen Welt – real existierende Illusion oder doch machbar?



- Wer hätte das gedacht: Die erstaunlichen Möglichkeiten der IT
- Wie Code-Knacker arbeiten: Passwörter in Sekundenschnelle entschlüsseln und geheime Informationen ans Tageslicht bringen
- Schwachstellen der modernen Kommunikation und verblüffend einfache Lösungsmöglichkeiten

Tobias Schrödel, IT-Sicherheitsexperte, München

18.30 Ende des ersten Konferenztages und Beginn der Abendveranstaltung

Abendevent

Erleben Sie mit uns eine exklusive Abendveranstaltung, genießen Sie kulturelle und kulinarische Eindrücke und lassen Sie den Abend in angenehmer Atmosphäre ausklingen.



So beurteilen ehemalige Teilnehmer Management Circle-Konferenzen:

- „Viele neue Ideen und Impulse sind für mich wichtig, um immer wieder „out of the box“ zu denken und das Geschäft nach vorne zu bringen. Das habe ich hier bekommen.“
- „Interessante Veranstaltung. Viel ist zu tun, um am Ende nicht zu verlieren.“
- „Interessante Vorträge, gute Location.“



8.55 **Eröffnung und Begrüßung**

9.00 **Generating insights and business growth through data**



- Introduction to ProSiebenSat.1's business
- The use of data in solving key business challenges
- Success factors for generating value from data

Dr. Johannes Wechsler, CIO, **ProSiebenSat.1 Media SE**, Unterföhring

9.45 **Organisationsentwicklung, Komplexitätsreduzierung, Performancesteigerung:
Den zukünftigen Marktanforderungen mit digitalen Services in der IT bereits heute gerecht werden**



- Organisationsentwicklung
- Komplexitätsreduktion
- Performancesteigerung
- Heutige Geschäftsmodelle
- Digital Business

Dr. Claus-O. Zacharias, CFO, COO, **LEIFHEIT AG**, Nassau

10.30 Kaffee- und Kommunikationspause – Besuch der Fachausstellung

11.15 **Erfolgreich im Digitalen Wandel: Prozesse technisieren in einer vernetzten Service-Ökonomie**



- Predictive Analytics und Big Data: Selbstlernende Software und agile Geschäftsprozesse
- Omnichannel Management: Applikations- und Kanal-Silos auflösen
- Internet of Everything: Inhalte, Prozesse, Ressourcen und Devices verschmelzen

Andreas Klug, Vorstand, **ITyX AG**, Köln

11.45 **Future IT & Business Innovation: IT-Architekturen den neuen Anforderungen anpassen**



- Container, die Virtual Machines von morgen
- Kubernetes/Mesos: Wie Google und Twitter ihre Rechnerressourcen verteilen
- Docker: Container für alle!

Florian Pfeiffer, Head of Data & Infrastructure, **gutefrage.net GmbH**, München

12.15 Business Lunch – Besuch der Fachausstellung

13.30 **Das IT-Notfallhandbuch: Zeitgemäß im Zeitalter des digitalen Business?**

- IT-Notfallhandbuch – aber wofür?
- Herausforderungen und Problemstellungen
- Umsetzung in der Praxis



Arne Helemann, Principal Consultant für Governance-, Risk- und Compliancemanagement, **TÜV Rheinland i-sec GmbH**, Köln



Sascha Karbginski, Teamleiter IT-Operations/Support, **DER Deutsches Reisebüro GmbH & Co. OHG**, Frankfurt/M.

14.00 **Magis prodesse quam praeesse: Ist die Versicherungs-IT in der Lage dem (digitalen) Business zu dienen?**

- Kommunikationsfähigkeit der IT
- Rolle der IT im digitalen Zeitalter
- Die IT-Strategie
- Digitalisierung: Die Customer Journey als Basis



Dr. Ulrich Mitzlaff, COO Life, **Zurich Gruppe Deutschland**, Bonn

14.30 **Security und Compliance: Rechtliche Aspekte im digitalen Business**

- IT-Sicherheitsgesetz und ISMS: Was müssen Sie beachten?
- Globaler Datenschutz: Rechtsgrundlagen im Überblick
- Update Cloud Computing: Wichtiges Know-how für die sichere Cloud-Nutzung



Dr. Michael Rath, Rechtsanwalt, Fachanwalt für IT-Recht, Partner, **Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH**, Köln

15.00 Kaffee- und Kommunikationspause – Besuch der Fachausstellung

15.30 **Digitalisierung von Geschäftsprozessen: Beispiel Industrie 4.0**

- Digitalisierung einer Fabrik bzw. Prozessanlage zur „Smart Factory“ bzw. „Smart Plant“
- Digitalisierung eines Produktes zum „Smart Product“
- Die Königsdisziplin: Neue Geschäftsmodelle auf Basis von Daten-Diensten schaffen
- Schritt für Schritt zur branchenübergreifenden Digitalisierung der Wertschöpfungsketten



Prof. Dr. Dieter Wegener, Sprecher des **ZVEI-Führungskreis Industrie 4.0**, Nürnberg

16.00 **Die Bedeutung der Digitalisierung aus Sicht eines CEO**

- Die Digitalisierung wird Geschäftsmodelle radikal verändern
- Nur wer frühzeitig handelt, kann gestalten
- Der digitale Wandel muss vom CEO vorangetrieben werden
- Auch die klassische IT muss mit innovativen Ansätzen aus der Startup-Szene den Wandel mitgestalten



Gisbert Rühl, CEO, **Klößner & Co SE**, Duisburg

16.30 Zusammenfassung der Konferenzergebnisse durch den Vorsitzenden, anschließend Ende der Veranstaltung

IT-Recht im Digital Business

Ihre Seminarleiter:



Dr. Michael Rath, Rechtsanwalt, Fachanwalt für IT-Recht, Partner, **Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH**, Köln
Christian Kuss, Rechtsanwalt, **Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH**, Köln



Wenn der Kühlschrank die Milch bestellt: Vertragsschlüsse im 21. Jahrhundert

- Machine to Machine Agreements: Können Maschinen Verträge schließen?
- Eine Frage der Haftung: Wer zahlt, wenn Maschinen Fehler machen?
- Connected Car & Co.: Vertragsstrukturen zwischen Kauf- und Internetzugangsdiensten – wo liegen die Risiken?
- Von „Software as a Service“ zu „Production as a Service“: Sharing von Produktionsmaschinen – was ist zu beachten?

Digitalisierung und Lizenzmanagement

- Was in der IT-Welt unterliegt Lizenzierungen?
- Lizenzen in der Cloud
- Gebrauchte-Software und Open-Source-Lizenzen
- Rechtsgrundlagen im Überblick: Warum ein gesundes Lizenzmanagement unverzichtbar ist
- Grundstrukturen und Fallstricke bei Lizenzverträgen

IT-Sicherheit im digitalen Zeitalter: Der Weg zur umfassenden Produktsicherheit?

- Verantwortung für die Sicherheit von Informationen, IT und Daten
- Das neue IT-Sicherheitsgesetz und weitere gesetzliche Vorgaben
- Rechtliche Anforderungen an ein Information Security Management System (ISMS)
- Technische und organisatorische Maßnahmen rechtskonform implementieren

Industrie 4.0 aber Belegschaft 1.0: Rechtliche Grenzen bei der Digitalisierung der Mitarbeiter

- Fitbit, Jawbone und Co.: Einsatz von Gesundheitsapps im Arbeitsalltag
- Always on: Risiken bei der Überwachung und Kontrolle von Beschäftigten
- Die Grenzen bei der Erhebung und Verwendung von Beschäftigtendaten
- Arbeitssicherheit im digitalen Industriezeitalter
- Mobile Maintenance: Besonderheiten beim mobilen Arbeitsplatz

Rechtliche Anforderungen an Big Data

- Wem gehören Daten?
- Datenanalysen rechtssicher durchführen
- Datensätze zu Werbezwecken nutzen – Möglichkeiten und Grenzen
- Die Anforderungen der geplanten europäischen Datenschutz-Grundverordnung

Cloud Computing: Rechtliche Aspekte bei der Nutzung der Cloud

- Überblick über die Geschäftsmodelle: IaaS, PaaS und SaaS
- Rechtssichere Vertragsgestaltung mit Dienstleistern
- Service Level Agreements: Performance, Haftung, Pönalen, Abrechnungsmodelle und Kündigungsfristen
- Tipps zur datenschutzkonformen Ausgestaltung der Cloud: Was darf in die Wolke?
- Internationale Besonderheiten, ISO 27018
- IT-Outsourcing über die Cloud

Zeitplan des Vertiefungsseminars

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen ab 8.45 Uhr

Seminarbeginn	Business Lunch	Seminarende
9.30 Uhr	12.30 Uhr	ca. 17.30 Uhr

Am Vor- und Nachmittag findet jeweils eine Tee- und Kaffeepause in Absprache mit den Seminarleitern und den Teilnehmern statt.

Sie interessieren sich für Ausstellung oder Sponsoring?



Für nähere Informationen zu den Ausstellungskapazitäten, der Zielgruppe sowie der Entwicklung Ihres individuellen Sponsoring-Konzeptes stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung. Sprechen Sie mich an! Ich freue mich auf Ihren Anruf!

Torsten Krüger, Sales Manager, Tel.: +49 (0) 61 96/ 47 22 – 681, E-Mail: torsten.krueger@managementcircle.de

Unsere Partner

Haupt-Sponsoren:



Campana & Schott ist eine internationale Unternehmensberatung mit mehr als 230 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an zehn Standorten in Europa und den USA. Das Unternehmen ist auf alle Facetten der Zusammenarbeit von Menschen in Organisationen und Projekten spezialisiert. Seit mehr als 20 Jahren unterstützt Campana & Schott Großkonzerne und große mittelständische Unternehmen ganzheitlich und langfristig dabei, den Wandel der Arbeitswelt und komplexe Veränderungsprozesse zu bewältigen – von der strategischen Beratung über die gesamte Bandbreite des Projektmanagements bis hin zur Implementierung aller relevanten Technologien und Support. Die Leidenschaft für das Entwickeln zukunftsfähiger Arbeits- und Kommunikationsformen treibt Campana & Schott seit jeher an.

Im Internet: www.campana-schott.com



Made in Germany: Möchten Sie den Inhalt von Dokumenten, Belegen, E-Mails und Mitteilungen in verwertbare Business Information transferieren? Als Spezialist für Omnichannel Content Analytics und KI gehört **ITyX** mit 200 Installationen in 22 Ländern zu den international renommierten Anbietern von „lernfähigen“ Software-Lösungen. Mit ITyX-Software werden in Poststelle und Kundenservice eingehende Mitteilungen per Web, App, E-Mail, Brief, Chat und Social Media weitestgehend automatisch erfasst, analysiert, klassifiziert, validiert, verteilt und verarbeitet. Das Ergebnis: enorme Kostensenkungen, verbesserte Qualität, schnelle Reaktion. Im Einsatz u. a. bei Air Berlin, Bosch, Comdirect, IKEA, Samsung, Simyo, Unicredit.

Im Internet: www.ityx.de

Sponsor:



Horváth & Partners ist eine international tätige, unabhängige Managementberatung mit Sitz in Stuttgart. Das Unternehmen beschäftigt international mehr als 600 hochqualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Kernkompetenzen von Horváth & Partners sind Unternehmenssteuerung und Performanceoptimierung – für das Gesamtunternehmen wie für die Geschäfts- und Funktionsbereiche Strategie, Innovation, Organisation, Vertrieb, Operations, Einkauf, Controlling, Finanzen und IT. Horváth & Partners steht für Projektergebnisse, die nachhaltigen Nutzen schaffen. Deshalb begleitet Horváth & Partners seine Kunden von der betriebswirtschaftlichen Konzeption bis zur Verankerung in Prozessen und Systemen.

Im Internet: www.horvath-partners.com

Kooperationspartner:



EuroCloud Deutschland eco e.V. (www.eurocloud.de) ist der Verband der deutschen Cloud Computing-Wirtschaft und repräsentiert diese im paneuropäischen Netzwerk EuroCloud (www.eurocloud.org). EuroCloud Deutschland eco e.V. setzt sich für Akzeptanz und bedarfsgerechte Bereitstellung von Cloud Services am deutschen Markt ein. Dabei steht der Verein in ständigem Dialog mit den europäischen Partnern des EuroCloud-Netzwerks.

Im Internet: www.eurocloud.de

Medienpartner:



Die Enterprise IT trägt entscheidend zum Erfolg eines Unternehmens bei. Deshalb kommt es für IT-Verantwortliche darauf an, in allen Belangen der strategischen Informationsverarbeitung Trends frühzeitig zu erkennen, zukunftssträchtige Strategien zu entwickeln und diese gekonnt umzusetzen. Leser von **it management** sind hier klar im Vorteil. In 10 Ausgaben jährlich (print und ePaper) erhalten sie das Know-how für ihre Aufgaben:

- Fachartikel über Themen der Enterprise IT,
- Klar formulierte Lösungsvorschläge und Checklisten,
- zahlreiche weiterführende Links zu White Papers, Research Notes, Webcasts, Studien, Blogs, etc.

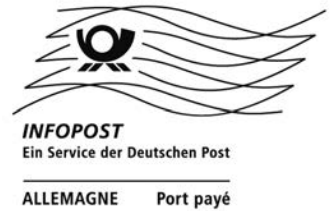
Im Internet: www.it-daily.net



Lang- und mittelfristige Entscheidungen erfordern Informationen und Analysen, die sich nicht von kurzfristigen Trends beeinflussen lassen. **manage it** bietet den IT-Verantwortlichen und den Fachbereichen seit 10 Jahren fundierte Beiträge, die sie bei der Informationsfindung nach der richtigen IT-Strategie im Unternehmen unterstützen. Kompetente Autoren aus Industrie, Hochschulen und Beratungsunternehmen schreiben Artikel mit der Orientierung an der Praxis aber auch mit dem nötigen Weitblick. **manage it** steht für mach es auf der Business-Seite und **manage IT** für die optimale Umsetzung der Unternehmensstrategie in der Technik. Zielgruppe: Alle Mitarbeiter in Firmen und Organisationen mit mehr als circa 200 Mitarbeitern, die für die Unternehmensstrategie und deren Umsetzung in der IT verantwortlich sind.

Im Internet: www.ap-verlag.de

Die Zukunft der IT im Digital Business



Wen Sie auf dieser Strategietagung treffen:

CIOs, Mitglieder des Vorstands und der Geschäftsleitung, Leiter und leitende Mitarbeiter sowie Mitarbeiter mit besonderer Verantwortung hinsichtlich der Umsetzung der digitalen Strategie aus den Bereichen **IT/EDV, IT-Architektur, IT-Organisation, IT-Systeme, IT-Entwicklung, IT-Management, IT-Koordinierung, IT-Strategie, IT-Controlling, IT-Revision, IT-Security** und **Rechenzentrum** sowie **Datenschutzbeauftragte**.

€ 100,- Frühbucher-Rabatt bis zum 15. September 2015!

1 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

2 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

3 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

Firma _____

Straße/Postfach _____

PLZ/Ort _____

Telefon/Fax _____

a E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift _____

Ansprechpartner/in im Sekretariat: _____

Anmeldebestätigung bitte an: _____ Abteilung _____

Rechnung bitte an: _____ Abteilung _____

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

- 10 %

Anmeldung/Kundenservice

Anmeldung: +49 (0) 61 96/47 22-700
Fax: +49 (0) 61 96/47 22-999
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de
Internet: www.managementcircle.de/zukunft-it
Postanschrift: **Management Circle AG**
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.
Telefonzentrale: +49 (0) 61 96/47 22-0

Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung. Infos unter:

www.managementcircle.de/bahn



Veranstaltungsort

Sofitel Munich Bayerpost
Bayerstraße 12, 80335 München
Tel.: 089/599 48-30 00, Fax: 089/599 48-10 00
E-Mail: H5413-RE4@sofitel.com

Zimmerreservierung

Für unsere Teilnehmer steht im genannten Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Strategietagung beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Abendevent und der Dokumentation € 2.095,-. Bei Einzelbuchung des Vertiefungsseminars beträgt die Teilnahmegebühr € 1.295,-. Bei Buchung von drei Tagen (Strategietagung + Vertiefungsseminar) beträgt die Teilnahmegebühr € 2.790,-. Sie sparen somit € 600,-! Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Ja, ich/wir nehme(n) teil:

- Die Zukunft der IT im Digital Business**
25. und 26. November 2015 in München
- Vertiefungsseminar: IT-Recht im Digital Business**
27. November 2015

Ich interessiere mich für: **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten**

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.