

# Die digitale Zukunft des Retail Banking

## Neue Geschäftsmodelle für veränderte Kundenbedürfnisse:

- **Die digitale Revolution:** Wie verändert sich die Rolle der klassischen Banken?
- **Neue Player, neue Regeln:** So erobern die neuen FinTechs den Finanzdienstleistungssektor
- **Innovative Finanzservices:** Mobile Payment, PFM, P2P-Financing und Crowdsourcing
- **Mit Beacons zu mehr Kundenkontakt:** Durch digitale Kommunikation Neukunden gewinnen
- **Bankstrategien:** Produktentwicklung mit Kunden und/oder Kooperationen mit Startups
- **Multimedialer Kundendialog:** Individuelle Kundenbetreuung via Chat und Video
- **Die Multi-Channel-Bank:** Der richtige Mix aus Online-, Mobile- und Filialangeboten

**Vertiefungsseminar:**  
Banker-Special:  
Effizient und produktiv arbeiten  
im digitalen Zeitalter  
25. Juni 2015

### Mit Keynotes u. a. von:



**Dr. Markus Pertlwieser**  
COO, Privat- und  
Firmenkunden  
Deutsche Bank AG



**Valentin Stalf**  
CEO  
NUMBER26 GmbH



**Lars Hille**  
Vorstand  
Privatkundengeschäft  
DZ BANK AG



**Ingo Heinicke**  
Manager Online & Social Media  
Berliner Bank



**Dr. Christian Grobe**  
CEO  
Zencap Deutschland GmbH



**Jens Bratherig**  
Vorstandsmitglied  
Sparkasse Hannover



**Dr. Thomas Bloch**  
Vorstand und Gründer  
Vaamo Finanz AG



**Sven Donhuysen**  
Chairman  
Cashcloud AG



**Dr. Dirk Vater**  
Global Head of Retail Banking  
Bain & Company Inc.

23. und 24. Juni 2015 in Frankfurt/M.

Sponsoren: **CREALOGiX** **.dotkomm** Premium Aussteller: **ELAXY** Aussteller: **THOMAS KIEFER**

Medienpartner: **B** **BANKINFORMATION** **BANKMAGAZIN** **finanzwelt** **SparkassenZeitung Portal**

Veranstalter: **MANAGEMENT CIRCLE**  
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Ihre Telefon-Hotline: +49 (0) 6196/47 22-700

# Die digitale Zukunft des Retail Banking

Sehr geehrte Damen und Herren,

„Die digitale Revolution rüttelt an der Rolle der Banken als Finanzintermediär“, so Wolfgang Kirsch, Chef der DZ Bank.\*

Kaum eine Branche steht in den kommenden Jahren vor so grundlegenden Umwälzungen wie die Finanzindustrie. Die digitale Revolution bricht alte Strukturen auf und lockt dabei neue Anbieter an. Immer mehr Startups und Non-Banks attackieren die großen Geldhäuser auf allen Geschäftsfeldern: Mobile Payment und Banking, Peer-to-Peer-Financing, Anlage- und Vermögensverwaltungsangebote oder Crowdsourcing. Der Vorteil dieser Newcomer – sie verstehen, was Kunden in digitalen Zeiten wünschen, sind kostengünstiger, schneller und bieten mehr Bequemlichkeit. Zum ersten Mal haben die Kunden die Möglichkeit, sich ihre Bank selbst zusammenzustellen. Denn sie erwarten umfassende Angebote und Dienstleistungen – egal ob in der Filiale, online oder mobil.

Was bedeutet diese Konkurrenz für die klassischen Banken? Wie können diese die Filialwelt mit der digitalen Welt verbinden, um ein weiteres Abwandern der Kunden zu den Non-Banks zu verhindern?

Sicher ist, dass die jungen FinTech-Unternehmen für viel frischen Wind gesorgt haben. Sicher ist auch, dass sich etablierte Finanzinstitute angesichts der rasanten technischen Entwicklungen zahlreichen Herausforderungen gegenüber sehen.

Machen Sie sich die Erfolgsfaktoren der Technologiefirmen zu eigen und bewältigen Sie erfolgreich den Sprung in die digitale Welt.

Auf der Konferenz „Die Digitale Zukunft des Retail Banking“ treffen beide Welten aufeinander. Hören Sie von Vertretern erfolgreicher FinTech-Unternehmen, wie z.B. Zencap, NUMBER26, Vaamo oder Peermatch, wie sie durch innovative und disruptive Geschäftsmodelle ihre Kunden begeistern.

Erfahren Sie darüber hinaus, wie etablierte Finanzinstitute wie die Deutsche Bank, DZ BANK, Berliner Bank oder Sparkasse die digitale Transformation im Retail Banking vom reinen Filialgeschäft hin zu einem digitalen Geschäftsmodell meistern.

Diskutieren Sie mit und erleben Sie mitreißende und inspirierende Vorträge zu einem der aktuell spannendsten Themen unserer Zeit – der Digitalisierung!

*Natascha Blank*

*D. Georgi*



Sie haben noch Fragen? Gerne!  
**Natascha Blank**  
Senior Projektmanagerin  
Tel. 0 61 96/47 22-677  
E-Mail: [natascha.blank@managementcircle.de](mailto:natascha.blank@managementcircle.de)



**Prof. Dr. Dominik Georgi**  
Hochschule Luzern  
Lehrbeauftragter  
**Frankfurt School of  
Finance & Management gGmbH**

## Der Fachbeirat der Konferenz

Wir danken den Experten aus Wissenschaft und Praxis für die Ideen und Anregungen zur Konferenz „Die digitale Zukunft des Retail Banking“.



**Prof. Dr. Dominik Georgi**  
Hochschule Luzern  
Lehrbeauftragter  
**Frankfurt School of Finance & Management gGmbH**



**Dr. Ingo Natusch**  
Fachbereichsleiter Risikoüberwachung  
**Prüfungsverband deutscher Banken e.V.**

## Veranstalter:



Management Circle ist mit jährlich mehr als 40.000 Teilnehmern eines der renommiertesten und erfolgreichsten Unternehmen für berufliche Weiterbildung im deutschsprachigen Raum. Unter dem Motto „Bildung für die Besten“ deckt der Weiterbildungsanbieter das gesamte Spektrum an Bildungsleistungen von anerkannter Qualität für Fach- und Führungskräfte aus allen Branchen der Wirtschaft ab.

# Innovative Finanzprodukte auf digitalen Plattformen: Die Erfolgsfaktoren der neuen Player

Erster Konferenztage | Dienstag, 23. Juni 2015

Tagungsleitung:

**Prof. Dr. Dominik Georgi**  
Hochschule Luzern,  
Lehrbeauftragter an der  
Frankfurt School of Finance & Management gGmbH, Frankfurt/M.



08.15 Empfang mit Kaffee, Tee und Gebäck – Eröffnung der Fachausstellung

09.00 Eröffnung und Begrüßung

09.15 **Die digitale Transformation und deren Auswirkung auf Geschäftsmodelle:  
Auf was sich Retail Banken vorbereiten müssen**



- Digitale Transformation: Kundenerlebnis, Kundenerwartungen und die Frage, wie man diesen gerecht werden kann
- Die FinTech-Offensive: Neuerfindung von Financial Services durch Technologie
- Überblick über globale Entwicklungen: Erkenntnisse für den deutschen Markt

**Dr. Dirk Vater**, Global Head of Retail Banking, **Bain & Company Inc.**, Frankfurt /M.

10.00 **Die Revolution im Kreditgeschäft: Warum Marktplätze Banken ersetzen werden**

- Tiefgreifender Wandel der Finanzindustrie: Nicht umsonst fließt das meiste VC-Kapital jüngst in den FinTech-Bereich
- Digitale Revolution: Weg von der integrierten Wertschöpfungskette klassischer Banken hin zu Spezialangeboten von agilen digitalen Anbietern



- Das Erfolgsrezept: Echte Innovation, die den Kunden und seine Produkterfahrung endlich wieder in den Mittelpunkt rückt
- Ausblick: In 10 Jahren werden wir nicht nur ein anderes, sondern ein fundamental besseres Finanzsystem haben
- Die These in der Praxis: Das Marktplatzmodell von Zencap

**Dr. Christian Grobe**, CEO, **Zencap Deutschland GmbH**, Berlin

10.30 **Die App für Immobiliendarlehen: Alles in Ihrer Hand – suchen, chatten, teilen und matchen**



- Die Peer-to-Peer-Plattform verbindet Darlehensnehmer direkt mit dem Kapitalmarkt
- Verschlüsselter Chat: Höchstgrad an Mobilität und Datenschutz
- Alle Macht den Kunden: Immobilienfinanzierung mobil und selbstbestimmt erleben

**Bernd Crusius**, Geschäftsführer, **Peermatch Management GmbH**, Frankfurt /M.

11.00 Kaffee- und Kommunikationspause und Besuch der Fachausstellung

11.30 **Die Zukunft der Bankfiliale ist das Smartphone**



- Durch das Smartphone näher am Kunden
- Status Quo: Neue Rahmenbedingungen oder so weiter wie immer?
- Danke, wir übernehmen – viel Spaß in der Filiale!

**Valentin Stalf**, CEO, **NUMBER26 GmbH**, Berlin

12.00 **Einzige Kundenerlebnisse schaffen: Nutzen Retail Banken die Chance der Digitalisierung  
oder verschlafen sie den Trend?**



- Online Banking versus Personal Finance Management (PFM)
- Transaktionsorientierung versus Client Engagement
- Digitale Retail-Orientierung versus digital über alle Kundensegmente
- Digitale Großprojekte versus Speed, Speed, Speed
- Me-Too versus Differenzierung

**Thomas Brandt**, Mitglied des Vorstands, **CREALOGIX (Deutschland) AG**, Stuttgart

12.30 Business Lunch und Besuch der Fachausstellung

14.00 **Geldanlage nun mal wirklich aus Sicht des Kunden gedacht: Es geht auch einfach und kostengünstig**



- Usability und Customer Experience als Differenzierungsmerkmal
- Deutliche Senkung der Kosten (für den Kunden!) durch den effizienten Einsatz von Technologie
- Ein Ausblick: Wie sieht die private Geldanlage von morgen aus?

**Dr. Thomas Bloch**, Vorstand und Gründer, **Vaamo Finanz AG**, Frankfurt /M.

**14.30 Papierkram & Finanzen – wie smartes Dokumentenmanagement das Online Banking für Kunden vereinfacht**

- Fotoüberweisung, Drag'n'Drop und E-Mail-Weiterleitung: Rechnungsbezahlung ohne lästiges Abtippen
- PFM neu gedacht: Clever kategorisierte Ausgaben dank Dokumentenanalyse
- Postbox 2.0: Was der User von einer intelligenten Postbox im Banking hat
- Digitaler Bankberater: Neue Add-on Services ermöglichen den virtuellen Assistenten



**Steffen Reitz**, CEO, **Gini GmbH**, München

**15.00 Das mobile eWallet: Das innovative Bezahlssystem für Smartphones**

- Funktionsweise des mobile eWallet
- Mehrwert einer mWallet
- Der digitale Native will mehr als nur bezahlen



**Sven Donhuysen**, Chairman, **Cashcloud AG**, Luxembourg

**15.30 Kaffee- und Kommunikationspause und Besuch der Fachausstellung**

**16.00 Einblicke in fremde Branchen: Neuerfindung des Einkaufserlebnisses**

- Retail muss mehr bieten als der Webshop – nicht weniger
- Retail-Effizienz über digitale Technologien
- PoS-Exzellenz über Erlebnis, Inszenierung und Personalisierung



**Dr. Wolfgang Merkle**, Director Corporate Marketing, **Tchibo GmbH**, Hamburg

**16.30 Abendvortrag:  
Der Kunde ist König? – Einsichten aus dem User-Research**

**Interaktiver Programmpunkt zu Einsichten und Ansichten von Konsumenten**

Über die unterschiedlichen Entwicklungen in der Finanzbranche wird viel diskutiert – überwiegend von Experten und Brancheninsidern. Wir stellen den Konsumenten ins Rampenlicht und präsentieren ungefilterte Aussagen der Anwender und beleuchten die Hintergründe. Wir zeigen, was Konsumenten wirklich denken, und schauen uns gemeinsam mit Ihnen die Bedürfnisse der Kunden an. Das Publikum wird dabei aktiv eingebunden.



**Maik Klotz**, Autor und Speaker über die Themen Mobile, Banking & Payment, Design Thinker



**Marcus Hauer**, Designer, Gründer und Berater für digitale Produktentwicklung, Multiply

**18.00 Ende des ersten Konferenztages, anschließendes Abend-Event**

**Retail Banking-Abend!**

Erleben Sie mit uns eine exklusive Abendveranstaltung, genießen Sie kulturelle und kulinarische Eindrücke und lassen Sie den Abend in angenehmer Atmosphäre ausklingen.



**So begeistert urteilen ehemalige Teilnehmer über die Konferenz:**

- **„Hochkarätig besetzte und inhaltlich sehr relevante Veranstaltung. Eine Fortsetzung wäre sehr wünschenswert!“**  
*C. Breitbach, DKB Deutsche Kreditbank AG*
- **„Startups als Referenten mit sehr interessanten Themen. Tolle Highlights!“** *L. Grumann, European Bank for Financial Services GmbH*
- **„Gelungen! Hochkarätige Referenten in ansprechendem Rahmen!“** *M. Hilker, Nuance Communications Germany GmbH*



08.55 Eröffnung und Begrüßung

09.00 Die Sparkasse Nürnberg im digitalen Wandel



- Online-Strategie der Sparkasse Nürnberg
- Die Online-Filiale: Was ist neu, was ist anders?
- Digitaler Wandel in der stationären Filiale

Dr. Jonathan Daniel, Vorstand Privatkundengeschäft, Sparkasse Nürnberg

09.30 Omnikanal-Banking in einer dezentral aufgestellten Allfinanzgruppe



- Trends und Herausforderungen in der genossenschaftlichen Allfinanzorganisation
- Omnikanal-Management/Kundenverhalten und Banking in einer zunehmend digitalen Welt
- Initiativen der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Lars Hille, Vorstand Privatkundengeschäft, DZ BANK AG, Frankfurt /M.

10.00 Retail Banking im Umbruch: Neue Geschäftsmodelle für klassische Banken



- Die digitale Customer Journey: Aus Multikanal wird Omni-Access
- Die Transformation des Kerngeschäftes: Die Digitalisierung der Beratung
- Neue Geschäftsmodelle mit Smart Data

Dr. Markus Pertlwieser, COO, Privat- und Firmenkunden, Deutsche Bank AG, Frankfurt /M.

10.30 Kaffee- und Kommunikationspause und Besuch der Fachausstellung

11.00 Der Weg zur Multikanalbank



- Die Positionierung „Fairness und Kompetenz“ als Grundlage des Geschäftsmodells
- Die Verzahnung von modernen Filialen und digitalen Kanälen als Wettbewerbsvorteil
- Die Einbeziehung der Kunden in die Weiterentwicklung des Geschäftsmodells

Dieter Weiss, Bereichsleiter PK Business Development, Commerzbank AG, Frankfurt /M.

11.30 Von anderen Branchen lernen: Multichannel-Management in der digitalen Versicherungswelt



- Digitalisierung in der Versicherungsindustrie
- Digitalisierungsstrategien im Versicherungsvertrieb
- Multichannel-Management am Beispiel der HanseMercur

Eric Bussert, Mitglied des Vorstands, HanseMercur Versicherungsgruppe, Hamburg

12.00 Käuferlebnis in der digitalen Welt: Wie Bankdienstleistungen zukünftig gekauft werden



- eCommerce vs. stationärer Vertrieb – wer gewinnt, wer verliert?
- Bausteine für den digitalen Bankenvertrieb
- Strategischer Impact: Herausforderungen und Stolpersteine

Ralf Pispers, Geschäftsführer, dotkomm GmbH, Köln

12.30 Business Lunch und Besuch der Fachausstellung

13.45 Podiumsdiskussion: Banken – nur noch Backoffices mit Bankenlizenz?

Diskutanten:



Dr. Christian Grobe  
CEO,  
Zencap Deutschland  
GmbH, Berlin



Thomas Grotta  
Investment Director,  
T-Venture Holding  
GmbH, Bonn



Philip Laucks  
Bereichsvorstand  
Direktbank, Deutsche  
Postbank AG, Bonn



Dr. Matthias Terlau  
Rechtsanwalt/Partner,  
Osborne Clarke,  
Köln

14.30 Sparkassen – vom Aussterben bedroht?



- Multikanal und Heimat: Telefon, online, mobile und Menschen – Banking ist und bleibt „people“
- Qualität, Qualität, Qualität: Leistungsgarantien und Spezialisten
- Retail macht Spaß – doch!

Jens Bratherig, Vorstandsmitglied, Sparkasse Hannover

15.00 Kaffee- und Kommunikationspause und Besuch der Fachausstellung

15.30 Beacons: Neukundengewinnung durch digitale Kommunikation



- Innovativer Ansatz zum Erreichen von Neukunden
- Berliner Bank als Vorreiter in der Bankenbranche
- Kosten, Randbedingungen und Erfolgsfaktoren

Ingo Heinicke, Manager Online & Social Media, Berliner Bank

16.00 Banking der nächsten Generation: Digitale Erlebniswelt in der Postbank



- Wie die Postbank zur führenden Online Bank wurde
- Persönlicher Finanzmanager als virtuelle Filiale
- Ausblick auf die nächste Welle des Banking

Philip Laucks, Bereichsvorstand Direktbank, Deutsche Postbank AG, Bonn

16.30 Zusammenfassung der Konferenzergebnisse durch den Vorsitzenden, anschließend Ende der Veranstaltung

# Vertiefungsseminar

## Effizient und produktiv arbeiten im digitalen Zeitalter

Vertiefungsseminar | Donnerstag, 25. Juni 2015



Seminarleiter  
Thomas Kiefer,  
Produktivitäts-Spezialist,  
**THOMAS KIEFER GmbH Management Beratung, Rastatt**

Speziell für  
Banken!

### Ihre Seminarziele

#### Zünden Sie dauerhaft Ihren Produktivitätsturbo

Im Seminar erhalten Sie einen kompakten und umfassenden Überblick über innovative Erfolgsbausteine für effizientes und produktives Arbeiten im digitalen Zeitalter. Sie analysieren, wo Sie in Bezug auf Ihre Arbeitsorganisation und Ihre Produktivität gut aufgestellt sind und wo Ihre Effizienz-Potenziale hinsichtlich Zeit- und Ressourcenmanagement, Ordnung und Struktur, Aufgaben- und E-Mail-Management sowie der Ausstattung mit smarten Tools und Werkzeugen liegen. Aus den Impulsvorträgen des Seminarleiters erstellen Sie Ihren Aktionsplan mit konkreten Schritten, die Sie im Anschluss an das Seminar selbstständig umsetzen können. Sie erhalten Profi-Tipps, wie Sie als Business-User Ihre mobilen Geräte optimal und produktiv nutzen.

#### Hohe Wirksamkeit durch Effizienz und Produktivität - das sollten Sie wissen

- Die 8 Erfolgsbausteine für effizientes und produktives Arbeiten in der Bank

#### Themensammlung der Teilnehmer: Bringen Sie Ihre Themen mit und erhalten Sie Empfehlungen dazu im Seminar

- Was beschäftigt Sie? Welches sind Ihre Herausforderungen?
- Was hindert Sie immer wieder daran, sich um das, was für Sie wesentlich ist, zu kümmern?
- Welche Zeitfresser möchten Sie besser in den Griff bekommen?
- An welcher Stelle möchten Sie Ihren persönlichen Workflow optimieren?

#### Persönliche Stärken und Effizienz-Potenzial-Analyse

- Analysieren Sie, wo Sie in Bezug auf Ihre Arbeitsorganisation und Ihre Produktivität gut aufgestellt sind
- Wo liegen Ihre Effizienz-Potenziale hinsichtlich
  - Zeit- und Ressourcenmanagement
  - Ordnung und Struktur
  - Aufgaben- und E-Mail-Management
  - Ausstattung mit smarten Tools und Werkzeugen

#### Arbeitsprozesse optimieren und Projekte zum Erfolg führen

- Vom Masterplan zur erfolgreichen Umsetzung: Ziele mit Leichtigkeit schneller erreichen
- Professionelle Werkzeuge für Fokussierung und hohe Zielerreichungsgrade

#### Zeitmanagement, Ressourcenmanagement, Planungswerkzeuge

- Die Zeit effektiv nutzen und smarter planen
- So gelingt die Fokussierung auf das, was wesentlich ist: Kalender-Management für Profis

#### Effizient arbeiten mit Ordnung und Struktur

- Ordnung im Büro, im Schrank und auf dem Schreibtisch
- PC und mobile Geräte optimal nutzen
- Digitales Dokumentenmanagement und das liebe Papier

#### Perfektes Selbstmanagement: So optimieren Sie Ihren persönlichen Workflow

- Aufgabenmanagement: Alle Aufgaben im Griff
- Professionelles E-Mail-Management

#### Immer am Puls der Zeit: So reiten Sie sicher auf der digitalen Welle und reizen Ihr Tablet voll aus

- Produktive Nutzung Ihres Smartphones und Tablets u. a. für
  - Mobiles Office-Management
  - Mobile Kommunikation auf allen Kanälen
  - Ihr digitales Informations- und Wissensmanagement

#### Zeitplan des Vertiefungsseminars

Ab 8.45 Uhr Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen

9.30 Uhr: Beginn des Seminars

12.30 -13.30 Uhr: Business Lunch

ca. 17.30 Uhr: Ende des Seminars

Am Vor- und Nachmittag ist jeweils eine Kaffee- und Teepause in Absprache mit dem Seminarleiter und den Teilnehmern vorgesehen.

## Sponsoren



Die **CREALOGIX (Deutschland) AG** ist eine 100%ige Tochter des börsennotierten Schweizer Softwarehauses und gehört als FinTech Top 100 Unternehmen zu den Marktführern für Digital Banking. CREALOGIX entwickelt und implementiert innovative FinTech-Lösungen für die digitale Bank von morgen. Im Fokus stehen dabei Lösungen in den Bereichen Omnikanal Banking, Personal Finance Management, Digital Advisory und Digital Banking Experience. Die CREALOGIX (Deutschland) AG hat heute knapp 80 Mitarbeitende und ist an den Standorten Stuttgart und München vertreten.

Internet: [www.crealogix.com](http://www.crealogix.com)



Der Digitaldienstleister **.dotkomm** entwickelt Webseiten und Onlineshops auf Neuromarketingbasis, und das mit überdurchschnittlichen Erfolgen in puncto Response und Conversion. Dabei setzen die Kölner Kreativen auch ihr Spezial-Know-how im Bereich Responsive Web-Design ein. Das Dienstleistungs-Spektrum wird ergänzt um innovative Lösungen wie interaktive Video-Interfaces, personalisierte (Produkt-) Videos und eine wegweisende Plattform für die Online-Beratung per Video-Chat. .dotkomm betreut namenhafte Kunden wie AXA, HDI, Norisbank, DER Touristik sowie zahlreiche Hidden Champions.

Internet: [www.dotkomm.de](http://www.dotkomm.de)

## Premium Aussteller



**ELAXY** bietet seit 30 Jahren Software und Rechenzentrumsservices für Banken. In der Verbindung von Start-Up-Geist durch neuste Methoden mit Erfahrung, Qualitätsbewusstsein und bewährter Integrationskompetenz liefert ELAXY mit persönlichem Finanzmanagement, modernster Tabletberatung und Live-Interaktionsmöglichkeiten via Co-Browsing oder Facebook die Lösungen für den Bankvertrieb von morgen.

Internet: [www.elaxy.de](http://www.elaxy.de)

## Aussteller



**Thomas Kiefer** ist Experte für Fokussierung und Produktivität. Er unterstützt mit Effizienz-Potenzial-Analysen, Zeit- und Selbstmanagement, Aufgaben- und E-Mailmanagement, Büro- und Arbeitsorganisation, Stressmanagement und berät zur optimalen Nutzung mobiler Geräte.

Weitere Schwerpunkte sind Serviceorientierung, Teamentwicklung, Prozessoptimierung, Planspiele, Begleitung von Veränderungsprozessen.

Internet: [www.Thomas-Kiefer.de](http://www.Thomas-Kiefer.de)

## Medienpartner

### SparkassenZeitung Portal

SPARKASSENZEITUNG | SPARKASSE MANAGERMAGAZIN | BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE BLÄTTER

Das **SparkassenZeitung Portal** vernetzt die SparkassenZeitung sowie die Fachmagazine Sparkasse Managermagazin und Betriebswirtschaftliche Blätter online unter einer Adresse. Das Portal bietet tagesaktuelle Informationen aus der Sparkassen- und Finanzwelt, Strategien, Managementkonzepte und Beiträge für die Unternehmensführung. Studien, Info-Grafiken, Bilder- und Videostrecken sorgen neben den aktuellen News und Hintergrundberichten für eine anschauliche Darstellung der Informationen.

Internet: [www.sparkassenzeitung.de](http://www.sparkassenzeitung.de)



**finanzwelt - das Fachmagazin für Financial Intermediaries** - berichtet seit mehr als 20 Jahren aktuell, fundiert und kompetent über alle wichtigen Themen der gesamten Finanzbranche und hat sich zu einer der führenden Publikationen etabliert. finanzwelt ist die Informationsquelle für praxisorientiertes Wissen und umfassende Darstellung des aktuellen Marktgeschehens. In exklusiven Berichten liefern renommierte Fachautoren gewissenhaft recherchierte Berichte über die unterschiedlichen Anlagemärkte, Produktneheiten und die maßgeblichen Akteure der Finanzbranche. Mit den Rubriken Investmentfonds, Versicherungen, Sachwertanlagen, Immobilien und Assistance Vertrieb liefern wir Hintergrundwissen, das für den erfolgsorientierten Finanzdienstleister von nachhaltiger Relevanz ist.

Internet: [www.finanzwelt.de](http://www.finanzwelt.de)

### BANKMAGAZIN

Das **BANKMAGAZIN** ist die größte, unabhängige Zeitschrift der Bankenbranche im deutschsprachigen Raum. Unabhängige und renommierte Experten berichten für Sie monatlich über die wichtigsten Themen aus der Bankenwelt: Unternehmensstrategie, Branchenentwicklung, Marketing, Vertrieb, Personal, IT, Finanzprodukte.

Internet: [www.springerprofessional.de/finanzdienstleistungen-banken](http://www.springerprofessional.de/finanzdienstleistungen-banken)



Das Fachmagazin **BankInformation** liefert dem Bank-Manager Antworten auf die drängenden fachlichen Fragen der Gegenwart, um die Zukunft gestaltbar zu machen. Zudem informiert die BI über wirtschafts- politische sowie juristische und steuerliche Themen, Trends und Entwicklungen in der Finanzdienstleistungsbranche und über die wichtigsten Ereignisse in der genossenschaftlichen FinanzGruppe. Die „BI“ – das Fachmagazin für Führungskräfte der Finanzwirtschaft.

Internet: [www.bankinformation.de](http://www.bankinformation.de)

## Sie interessieren sich für Ausstellung oder Sponsoring?

Für nähere Informationen zu den Ausstellungskapazitäten, der Zielgruppe sowie der Entwicklung Ihres individuellen Sponsoring-Konzeptes stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung. Sprechen Sie mich an! Ich freue mich auf Ihren Anruf!



**Elena Odenthal**

Sales Managerin

Tel.: +49 (0) 61 96/ 47 22 – 634

E-Mail: [elena.odenthal@managementcircle.de](mailto:elena.odenthal@managementcircle.de)

Fax: + 49 (0) 6196 4722-999  
Telefon: + 49 (0) 6196 4722-700

Wenn unzustellbar zurück an 69906 Mannheim



# Die digitale Zukunft des Retail Banking



€ 100,- Frühbucher-Rabatt bis zum 15. April 2015!

## Anmeldung/Kundenservice

Anmeldung: +49 (0) 61 96/47 22-700  
Fax: +49 (0) 61 96/47 22-999  
E-Mail: [anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)  
Internet: [www.retailbanking-konferenz.de](http://www.retailbanking-konferenz.de)  
Postanschrift: **Management Circle AG**  
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.  
Telefonzentrale: +49 (0) 61 96/47 22-0



## Wen Sie auf der Strategietagung treffen:

Mitglieder und Sprecher des Vorstandes, Mitglieder der Geschäftsleitung, Leiter und leitende Mitarbeiter von Großbanken, Privatbanken, Sparkassen und Genossenschaftsbanken aus den Bereichen **Filialmanagement, Privatkundengeschäft/Retail Banking, Strategische Geschäfts- und Marktentwicklung, IT, Produktmanagement, Kommunikation (insbesondere Social Media), Marketing/Vertrieb sowie Business Development Management.** Angesprochen sind außerdem **Mobilfunk-, Internet, Hard- und Softwareunternehmen.**

Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung. Infos unter:

[www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)



## Veranstaltungsort

**Villa Kennedy**, Kennedyallee 70, 60596 Frankfurt/M.  
Tel.: 069/71 71 21-430, Fax: 069/71 71 21-2430,  
E-Mail: [reservations.villakennedy@roccofortecollection.com](mailto:reservations.villakennedy@roccofortecollection.com)

## Zimmerreservierung

Für unsere Teilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

## Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Strategietagung beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Dokumentation und der exklusiven Abendveranstaltung € 2.095,-. Bei Einzelbuchung des Vertiefungsseminars beträgt die Teilnahmegebühr € 1.295,-. Bei Buchung von drei Tagen (Strategietagung + Vertiefungsseminar) beträgt die Teilnahmegebühr € 2.790,-. **Sie sparen somit € 600,-!** Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass.** Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

1 Name/Vorname  
Position/Abteilung

2 Name/Vorname  
Position/Abteilung

3 Name/Vorname  
Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

@ E-Mail

Datum Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an: Abteilung

Rechnung bitte an: Abteilung

Mitarbeiter:  BIS 100  100-200  200-500  500-1000  ÜBER 1000

- 10 %

Ja, ich/wir nehme(n) teil:

WS

### Die digitale Zukunft des Retail Banking

23. und 24. Juni 2015 in Frankfurt/M.

06-8060

### Vertiefungsseminar

**Banker-Special: Effizient und produktiv arbeiten im digitalen Zeitalter**

25. Juni 2015 in Frankfurt/M.

06-78361

Ich interessiere mich für **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten**

### Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.