

## 10. Jahreskongress

# Organisation und Management

## Zwischen Tradition und Innovation: Organisation neu erfinden

### Ihr Weg zur agilen Organisation 4.0:

- › **Betriebliche Selbstorganisation**  
Mehr Verantwortung und Mitbestimmung für Mitarbeiter
- › **Prozessorientierte Organisation**  
Ausrichtung des Unternehmens auf durchgängige Geschäftsprozesse
- › **Von der Produkt- zur Kundensicht**  
Wie Kundenbedürfnisse die Organisation der Zukunft verändern
- › **Digitale Transformation**  
Neuausrichtung von Strategie, Organisation und Prozessen
- › **Lernen 4.0**  
Mit neuen Corporate Learning-Methoden zur lernenden Organisation
- › **Die agile Organisation**  
Mehr Innovation durch Design Thinking, Lean Startup und Holacracy

€ 100,- Frühbucherrabatt  
bis zum 31. Juli 2017!

Mit zahlreichen Keynotes u. a. von:



Armin Fiedler  
Bayer Business  
Services GmbH



Andreas Kluge  
CEWE Stiftung &  
Co. KGaA



Dr. Ingo Schamberger  
Fraport AG



Felix Schumann  
Unitymedia NRW GmbH



Dr. Edelgard Vacek  
ROTO Frank AG

25. und 26. Oktober 2017 in Düsseldorf

Vorabseminar:  
**Process Mining**  
24. Oktober 2017

Vertiefungsseminar:  
**Agile Führung**  
27. Oktober 2017

Haupt-Sponsor:

**NetDescribe**

Sponsoren:

**iGrafx®**

**YScheer**

Co-Sponsoren:

**AXON iVY**  
digitalize your business

**.CPC**

Medienpartner:

**zfo**

Sehr geehrte Damen und Herren,

Management Circle veranstaltet in Kooperation mit der Gesellschaft für Organisation e.V. (gfo) nun schon den 10. Jahreskongress für Organisation und Management. Mit diesem branchenübergreifenden Kongress schaffen wir die ideale Plattform für Fach- und Führungskräfte, um Trends, Themen und Konzepte rund um die Bereiche Organisation und Management zu diskutieren.

Digitalisierung, agile Strukturen und Methoden, Kunden- statt Produktfokussierung sowie neue Corporate Learning Methoden – willkommen in der Organisation 4.0. All diese Faktoren stellen die bisherigen Organisationsstrukturen auf den Kopf und ihre große Dynamik setzt Unternehmen zunehmend unter Druck – sie müssen den Spagat zwischen traditionellen Strukturen und innovativen Denkansätzen meistern.

Hören Sie von hochkarätigen Referenten wie Organisationen im heutigen digitalen Zeitalter gedacht, strukturiert und letztendlich auch gemanagt werden müssen.

Wir freuen uns gemeinsam mit den Referenten, Sie in Düsseldorf persönlich zu treffen.

*Natascha Blank*



Natascha Blank  
Senior Projektmanagerin  
Tel.: +49 6196 4722-677  
E-Mail: [natascha.blank@managementcircle.de](mailto:natascha.blank@managementcircle.de)

*Hartmut F. Binner*



Prof. Dr. Hartmut F. Binner  
Vorstandsvorsitzender, **Gesellschaft für Organisation e.V.**  
Tel.: +49 511 848648-160  
E-Mail: [hartmut.binner@gfo-web.de](mailto:hartmut.binner@gfo-web.de)

## 6 Gründe, den gfo-Jahreskongress zu besuchen



Hören Sie top-aktuelle Themen von Keynote Speakern aus Best Practice-Unternehmen



Nutzen Sie den Kongress als Plattform für Austausch und Networking



Erhalten Sie neue Ideen und lassen Sie sich anregen, „out of the box“ zu denken



Teilen Sie Herausforderungen und Erfahrungen mit Fachkollegen



Steigen Sie in unseren parallelen Fachforen tiefer in die Themen ein



Diskutieren Sie in Kleingruppen über aktuelle Organisationsthemen

## Der Fachbeirat

Wir danken den Experten aus Wissenschaft und Praxis für die Ideen und Anregungen zum „gfo-Jahreskongress 2017“.



Prof. Dr. Andreas Aulinger  
**Steinbeis-Hochschule Berlin,  
Institut für Organisation &  
Management (IOM)**



Rainer Bauer  
**Freudenberg Sealing  
Technologies  
GmbH & Co. KG**



Prof. Dr. Hartmut F. Binner  
**Gesellschaft für  
Organisation e.V.**



Marco Kamberg  
**Leadership-Manufaktur**



Dr. Kai Krings  
**BPM&O GmbH**

Die ausführlichen Referentenlebensläufe finden Sie im Internet unter:  
[www.managementcircle.de/gfo](http://www.managementcircle.de/gfo)

## Die gfo – Das Kompetenznetzwerk für Organisation und Management



Die Gesellschaft für Organisation e.V. bündelt seit ihrer Gründung 1922 Wissen und Erfahrung im Bereich Organisation und Führung. Als lebendiges Expertennetzwerk bietet es die optimale Plattform für über 750 Vereinsmitglieder und Interessenten aus Wirtschaft, Verwaltung und Wissenschaft, aktuelle Fragestellungen der Organisationsarbeit zu diskutieren und konkrete Lösungen auszuarbeiten – sei es auf deutschlandweit stattfindenden Regionalmeetings, Tagungen oder in Expertenkreisen. Das renommierte Organisationsportal und die zfo/Zeitschrift Führung + Organisation sichern die Verbreitung dieser Erkenntnisse an ein weiter fachlich interessiertes Publikum.

Moderation:



Dr. Kai Krings  
Management Consultant, Trainer und Coach,  
**BPM&O GmbH, Köln**

**8.30** Teilnehmer Check-In, Ausgabe der Kongressunterlagen und Eröffnung der Fachausstellung

**9.15** Begrüßung und Eröffnung des gfo-Jahreskongresses durch Management Circle, den Vorsitzenden der gfo Prof. Dr. Hartmut F. Binner und den Moderator Dr. Kai Krings

### Aktuelle Trends erfordern neue Organisationsstrukturen

#### **9.30 Organisation 4.0: Grundlage für disruptive Geschäftsmodelle**

- Organisation im Wandel
- Kennzeichen des Paradigmenwechsels
- Notwendigkeit prozessorientierter Organisationsstrukturen
- Anwendung agiler Methoden



Prof. Dr. Hartmut F. Binner, Vorstandsvorsitzender,  
**Gesellschaft für Organisation e.V., Hannover**

#### **10.00 The next big thing: Selbstorganisation! Aber wie?**

- Wie weit geht Selbstorganisation in Unternehmen (wirklich)?
- Welchen Aufwand verursacht sie, welche Erträge verspricht sie?
- Wo lohnt sich ihr Einsatz und welche Wege gibt es zu ihrer Stärkung?



Prof. Dr. Andreas Aulinger, Direktor, **Steinbeis-Hochschule Berlin, Institut für Organisation & Management (IOM), Berlin**

#### **10.30 Warum die Organisation 4.0 Visibilität braucht!**

- Nur was Sie sehen, können Sie organisieren: Prozesse und KPIs mit Hilfe der IT besser managen
- Schattenprozesse sind nicht WYSIWYG: Inoffizielle Workflows beleuchten
- Compliance ist nicht nur eine menschliche Frage: Nachweisbarkeit optimal vorbereiten
- Risikomanagement kann nur effizient sein, wenn es in Echtzeit passiert



Gregory Blepp, Geschäftsführer,  
**NetDescribe GmbH, Oberhaching**

**11.00** Kaffeepause – Besuch der Fachausstellung

### Agilität: Schneller, innovativer, flexibler

#### **11.45 Effizienz und unternehmerische Wirkung verbessern mit neuem „Operational Model“**

- Der Weg zu einer effizienteren und agileren Organisation im digitalen Umfeld
- Pain Points und Highlights durch die Einführung eines neuen „Operational Models“ (Holacracy)
- Impact und positive Wirkung auf das Management-Modell und die Führungsebenen
- Wirkung: Was wurde erreicht und wie misst sich der Erfolg eines neuen „Organisations-Modells“?



Stefan Rupp, Chief Development & Transformation Officer,  
**Swisscom Event & Media Solutions AG, Zürich**

#### **12.15 David gegen Goliath oder Heavy Metal**



- Ist Lean die Lösung? Von Lean über Kata zum allgemeinen Unwohlsein
- Wie motivieren Sie Menschen, das Unmögliche möglich zu machen? Vom Befehlsempfänger zum Unternehmer
- Und nun? Vom Funken zum Flächenbrand



Florian Fittkau, Change Architect,  
Ronny Großjohann, Projektmanager Fabrikplanung,  
**Siemens AG Power and Gas, Berlin**

#### **12.45 Neue Arbeitsmethoden und Kundenorientierung: Erste Erfahrungen mit Design Thinking**

- Neue Methoden, alte Kultur: Aufeinanderzugehen statt Sieg oder Niederlage
- Design Thinking: Schnelles Prototyping, erste Erfolge
- Erfahrungen und Ausblick: Spaß und langer Atem



Dr. Ingo Schamberger, Berater Organisationsentwicklung,  
**Fraport AG, Frankfurt/M.**

**13.15** Business Lunch – Besuch der Fachausstellung und Guided Tour

#### **14.45 Der gfo-Marktplatz – Austausch zu aktuellen Organisationsthemen**

Nutzen Sie die Diskussionsrunden zum intensiven Austausch mit Experten in kleiner Runde. Ergreifen Sie die Gelegenheit, um Fragen zu stellen, die Sie schon immer stellen wollten und erarbeiten Sie Lösungen in der interaktiven Runde. Es werden Themen rund um die Bereiche IT, Organisations-, Prozessmanagement und Digitalisierung diskutiert.

##### Marktplatz I

**Warum Organisationsmanager frühzeitig mit der IT sprechen sollten: So automatisieren Sie das Monitoring Ihrer KPIs**

##### Marktplatz II

**Integrierte Unternehmensgestaltung: Aufgabenstellungen prozessorientiert meistern**

##### Marktplatz III

**Digitalisierung: Strategie und Werkzeuge für den Mittelstand**

### Customer Centricity: Den Kunden in den Fokus rücken

#### **15.45 Transformation umsetzen: Strukturierte Innovationsprozesse schaffen**

- Warum viele Unternehmen bei der Entwicklung von Innovationen die falschen Schwerpunkte setzen
- Wie die größten Innovatoren über den Kunden und dessen Entscheidungsverhalten nachdenken
- Wie man Customer Centricity entlang des gesamten Innovationsprozesses systematisch umsetzt



Dr. Dennis Vogt, Managing Director,  
**Center for Innovation Universität St. Gallen, St. Gallen**

**16.15** Kaffeepause – Besuch der Fachausstellung



## Digitale Transformation: Geschäftsmodelle neu erfinden

## 16.45 Digitalisierung als Chance: Erfolgreiche Transformation des CEWE Geschäftsmodells

- Wachstum durch Innovation
- Aufbau einer Marke
- Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor



Andreas Kluge, Geschäftsführer,  
CEWE Stiftung & Co. KGaA, Oldenburg

## 17.15 Digitale Transformation – warum die mentale Transformation an erster Stelle stehen muss

- Führungskräfte müssen die neuen Bedingungen und Grundregeln der neuen Netzwerkökonomie verstehen
- Inwiefern muss ein Umdenken geschehen, um die Möglichkeiten der neuen Gegebenheiten bestmöglich zu nutzen?



Anpassung der Firmen-„DNA“, um die Transformation ins digitale Zeitalter erfolgreich zu gestalten  
Prof. Dr. Klemens Skibicki, Geschäftsführender Gesellschafter, **PROFSKI GmbH**, Köln



ca. 18.15 Ende des ersten Kongresstages, anschließendes Abend-Event

## Abend-Event

Im Anschluss an den ersten Kongresstag lädt Sie Management Circle zu einem exklusiven Dinner mit **musikalischer Untermalung** ein. Nutzen Sie die ungezwungene Atmosphäre zum **Erfahrungsaustausch mit Referenten und Teilnehmern** und erweitern Sie Ihr Experten-Netzwerk.



Moderation:



Dr. Kai Krings  
Management Consultant, Trainer und Coach,  
**BPM&O GmbH**, Köln

## Den Change erfolgreich meistern



## 9.00 Change is the new normal: Veränderung. Einfach. Machen.

- Warum Veränderung die wichtigste Schlüsselkompetenz der Zukunft sein wird
- Chancen nutzen und den Wandel aktiv gestalten
- Tools, Tipps und Impulse für eine ausgeprägte Umsetzungskompetenz



Echte Motivation statt Tschakka Tschakka:  
Was wirklich wichtig ist, um vorwärts zu kommen  
Ilja Grzeskowitz, **Experte für Change Management und Mitarbeitermotivation**

## 10.00 Parallele Lernwerkstätten – Tools und Methoden für den Erfolg im Organisationsalltag

## Lernwerkstatt I

## Playing for Success: Neue Organisationen zum Leben erwecken

Sebastian Heymann, Manager, **CPC AG**, Frankfurt/M.



## Lernwerkstatt II

## IKS für die Akten oder aktiv Change vorantreiben?

Benedikt Diekhans, Country Manager Deutschland,  
**AXON IVY AG**, München



11.00 Kaffeepause – Besuch der Fachausstellung

11.45 **Beginn der parallelen Fachforen** >>>>>

12.50 Business Lunch – Besuch der Fachausstellung, Wechsel ins Plenum

## Corporate Learning 4.0

## 14.00 Learning Transformation in Zeiten der digitalen Transformation

- Betriebliche Aus- und Weiterbildung in Zeiten der Arbeit 4.0 und Industrie 4.0
- Corporate Learning heute und in Zukunft
- Herausforderungen im Umfeld Learning durch die digitale Transformation



Torsten Fell, ehem. Head of Business Transformation AXA Winterthur, Geschäftsführer, **www.torstenfell.com**, St. Gallen

## 14.30 Kulturwandel und Digitalisierung des Lernens

- Innere und äußere Anforderungen der Digitalisierung zwingen Organisationen zum Handeln
- Die Digitalisierung erfordert keine neuen Tools, sondern eine neue Lernkultur
- Vertrauen, Eigenverantwortung, Autonomie und Selbstwirksamkeit: So gelingt es, den neuen Anforderungen zu begegnen



Felix Schumann, Manager Organizational Development,  
**Unitymedia NRW GmbH**, Köln

15.00 Kaffeepause – Besuch der Fachausstellung

## Unternehmensstrategie über Prozesse umsetzen

## 15.30 Veränderungen mit Prozessmanagement gestalten

- Veränderungen als Dauerzustand – nicht nur bei Bayer
- Ausgewählte Projekte: Wie unterstützt BPM Veränderung?
- Erste Erfahrungen mit einer prozessorientierten Organisation



Armin Fiedler, Head of Business Process Management,  
**Bayer Business Services GmbH**, Leverkusen

## 16.00 Prozessorientiertes Strategiemangement: Von der Strategie ins Tagesgeschäft

- Der Weg zum strukturierten Strategiemangement
- Gewähltes Vorgehen zur Strategieumsetzung
- Ziele, Nutzen und Erkenntnisse



Holger Nissen, Business Performance Engineer,  
**Gunvor Raffinerie Ingolstadt GmbH**, Kösching

ca. 16.30 Zusammenfassung der Kongressinhalte durch den Moderator, Ende des gfo-Jahreskongresses 2017

## Fachforum I

## Innovationsökosysteme



Leiter Fachforum I: Prof. Dr. Andreas Aulinger, Direktor, **Steinbeis-Hochschule Berlin, Institut für Organisation & Management**, Berlin

11.45

### Agilität als Grundvoraussetzung für erfolgreiche Innovation

- Wie wir Innovationen angehen, warum Agilität bei uns ein Thema ist
- Klassische Strategieansätze vs. agiler Ansatz
- Kultur und organisatorische Lösungen als Rahmenwerk für Agilität



Bernd Marte  
Quality Manager,  
**Omicron electronics GmbH**,  
Klaus/Österreich

12.20

### Intrapreneurship: Nutzung eines Innovationsökosystems in der Praxis

- Aufbau und Management eines zukunftsfähigen Innovationsökosystems
- Corporate Entrepreneurship als Mitarbeiterkompetenz
- Praktische Beispiele und Elemente zur Umsetzung



Matthias Patz  
Vice President Innovation & New Ventures,  
**DB Systel GmbH**,  
Berlin

## Fachforum II

## Prozessmanagement



Leiter Fachforum II: Dr. Kai Krings, Management Consultant, Trainer und Coach, **BPM&O GmbH**, Köln

11.45

### Prozess- und Risikomanagement – warum Transparenz der Schlüssel zum Erfolg ist

- Ganzheitliche Betrachtung: Einheitliche und zentrale Prozessmodellierung auf allen Ebenen
- Risiken erkennen und analysieren: Unterstützung eines risikoorientierten Prozessmanagements
- Erfüllung von Compliance-Anforderungen und Anforderungen aus Normen



Katharina Hecht  
Pre-Sales Team Lead EMEA,  
**iGrafx GmbH**,  
Karlsfeld

12.20

### Fokussierter, schneller, effizienter: Die Prozessorganisation bei ROTO

- Transformation Prozessorganisation: Ausrichtung aller Aktivitäten auf den Kundennutzen
- Integration von Lean, Prozessmanagement, Organisation und Change Management
- Integrierte Organisationsentwicklung: Erfolgsfaktoren für umfassende Veränderungen



Dr. Edelgard Vacek  
Leiterin Organisationsentwicklung,  
**ROTO Frank AG**,  
Leinfeld-Echterdingen

## Fachforum III

## Trends und neue Technologien



Leiter Fachforum III: Heinz-Josef Bothof, Leiter Management Training, **msg Plaut Deutschland GmbH**, Hamburg

11.45

### Big Data: Auswirkungen auf Instrumente der Organisation und Mitarbeiter

- Vorgehensmodell: Von der Strategie bis zum Reporting
- Wie muss sich das Skill Set der Mitarbeiter verändern?
- Anwendungsbereiche: Wie können Sie Value für das Unternehmen schaffen?



Dr. Matthias Nolte  
Head of Business Intelligence Services,  
**Berliner Sparkasse**,  
Berlin

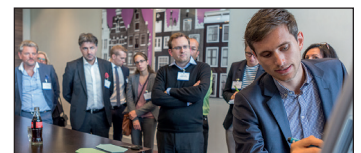
12.20

### Next Level – End-2-End Digitalisierung: intelligent BPM mit Scheer BPaaS

- Modellierung und Ausführung von Geschäftsprozessen
- Prozessoptimierung: Verbesserung von Prozessabläufen mit Scheer Process Mining
- Next Step: Robotic Process Automation



Markus Germann  
Account Manager,  
**Scheer Group GmbH**,  
Saarbrücken



# Process Mining

Ihr Seminarleiter:



Dr. Kai Krings  
Management Consultant, Trainer und Coach  
BPM&O GmbH, Köln

## Vom digitalen Fußabdruck zum optimierten Prozess

Angetrieben vom technologischen Fortschritt und digitaler Vernetzung erfolgt ein immer durchgängigerer Einsatz von Informationssystemen zur computergestützten und automatisierten Ausführung betrieblicher Prozesse. Die entstehenden Datenberge können mit IT-Werkzeugen beherrscht, analysiert und für die Optimierung von Prozessen oder Geschäftsmodellen genutzt werden.

Process Mining wird als innovative Prozessanalyse-Methode damit immer wichtiger, um schnell deutliche Leistungssteigerungen operativer Prozesse zu erreichen. Es extrahiert Informationen aus den Ereignislogs der genutzten (Informations-)Systeme und rekonstruiert aus den digitalen Fußabdrücken reale Abläufe. Das Bild aller tatsächlichen Prozessdurchläufe kann nachgezeichnet werden – der erste Schritt, auf dem eine weitere Harmonisierung und Optimierung der Prozesse aufbaut.

Erfahren Sie im Seminar, wie Process Mining als Bindeglied zwischen Data Mining und dem traditionell modellgetriebenen Geschäftsprozessmanagement genutzt werden kann.

## Zentrale Fragestellungen:

- Welche Möglichkeiten bietet Process Mining?
- Wie grenzen sich Business Activity Monitoring, Complex Event Processing oder Corporate Performance Management davon ab?
- Welche Voraussetzungen (u. a. Reifegrade für Ereignislogs) sind erforderlich?
- Wie und wo sollten Sie starten, welches Vorgehen hat sich bewährt?
- Wer sollte beteiligt werden?
- Welche Kompetenzen sollten aufgebaut werden?
- Welche Softwarefunktionalitäten sind erforderlich und welche Softwareprodukte werden angeboten?
- Praxisbeispiel: Was kann erreicht werden?
- Welche Leitsätze und Herausforderungen sind zu beachten?

## Seminarzeiten

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen ab 8.00 Uhr

Beginn der Seminare	Business Lunch	Ende der Seminare
8.30 Uhr	12.30 Uhr	ca. 16.30 Uhr

Am Vor- und Nachmittag ist jeweils eine Kaffee- und Teepause in Absprache mit den Seminarleitern und den Teilnehmern vorgesehen.

# Agile Führung

Ihr Seminarleiter:



Norbert Albert  
Partner und Leiter Personalentwicklung/Training,  
Liebich & Partner Management- und  
Personalberatung AG, Baden-Baden

## Typische Agilitätstreiber

- Treiber des organisatorischen Wandels
- Unternehmenskultur: Beeinflussender Faktor der Organisationsform
- Offene Unternehmenskultur als Basis: Vertrauen, Transparenz, offene Fehlerkultur, disziplinierte Selbstverantwortung

## Selbststeuernde Teams und die Netzwerkorganisation

- „Selbstorganisation“ als Lösung oder Missverständnis?
- Rollen in selbstorganisierten Teams
- Koordination und Kommunikation über Bereichs- und Abteilungsgrenzen hinaus
- Lernen und Entwickeln organisieren

## 10 Erfolgsfaktoren für agile Unternehmen

- Herausforderungen und Erfolgsfaktoren von Reorganisationen
  - Wie treffen Sie Entscheidungen schneller?
  - Wie steigern Sie die Attraktivität Ihres Unternehmens?
  - Wie gestalten Sie Produkte und Leistungen kundenorientierter?
  - Wie verbessern Sie die Kommunikation und Koordination?
  - Wie implementieren Sie eine Fehlerkultur?

## Führung in der Agilität: Die Kunst des Loslassens lernen

- Zusammenarbeit ohne Hierarchie: Möglichkeiten und Grenzen
- Anpassung des Führungsmodells hin zu hoher Selbstverantwortung und Transparenz
- Personalführung
- Personalentwicklung, Karrieremodelle und Mitarbeitermotivation
- Die Spezifizierung: Klärung von Rollen, Verantwortlichkeiten und Zuständigkeiten
  - Führen mit flexiblen Zielen

## Wie erfolgt die Umsetzung? Evolutionäre Umsetzung der agilen Organisation

- Kontext, Bestandteile und Erfolgsfaktoren erfolgreicher Organisationsentwicklung
- Implementierung: Schritt für Schritt zur agilen Organisation
  - Betroffene zu Beteiligten machen
  - Kulturwandel gestalten
  - Change managen

## Lean Blog

Immer up-to-date in Sachen Lean

Jetzt  
folgen!



[www.management-circle.de/lean](http://www.management-circle.de/lean)



@lean\_circle

### Haupt-Sponsor



Die **NetDescribe GmbH** bietet automatisierte Lösungen, die die IT mit dem Business verbinden und ein effizientes Prozessrisiko-Management liefern. Mit der NetDescribe-Technologie Event2Log können Unternehmen die Performance ihrer digitalisierten Prozesse live verfolgen und so ihre Geschäfte schneller und genauer steuern. Gleichzeitig schafft Event2Log den notwendigen Compliance-Nachweis, um jegliche Prozessbeeinträchtigung nachverfolgen zu können. Unsere Professional Services helfen auf unkomplizierte Art und Weise bei der Umsetzung dieser Aufgaben ohne zusätzliches Personal. Mit Referenzen wie dem Bayerischen Landesamt für Steuern, der DZ Bank oder dem Projekt Elektronische Gesundheitskarte kann NetDescribe effiziente, skalierbare und maßgeschneiderte Lösungen vorweisen.

Internet: [www.netdescribe.com](http://www.netdescribe.com)

### Sponsoren



Mit den Business Process Management Lösungen von **iGrafx** lassen sich produktive Prozesse für das gesamte Unternehmen flexibel entwerfen, realisieren und optimieren. Dabei fügt iGrafx die drei wichtigsten Prozesskomponenten – IT, Geschäftsanalyse und Prozessinitiativen – wirkungsvoll zusammen und unterstützt so eine messbare Steigerung der Produktivität. In mehr als 20 Ländern und mit über 10.000 Kunden aus unterschiedlichsten Branchen und seit mehr als 20 Jahren stellt iGrafx den Nutzen seiner Kunden konsequent in den Mittelpunkt.

Internet: [www.igrafx.com](http://www.igrafx.com)



Die **Scheer GmbH** unterstützt als Consulting- und Software-Haus Unternehmen bei der Entwicklung neuer Businessmodelle, bei der Optimierung und Implementierung effizienter Geschäftsprozesse sowie beim verlässlichen Betrieb ihrer IT. Das Digital Solution House als integrierte Architektur von Beratungslösungen und Produkten bietet verlässliche Lösungen für die Digitalisierung von Geschäftsmodellen und Prozessen sowie für den Einsatz neuer Technologien im digitalen Business.

Internet: [www.scheer-group.com](http://www.scheer-group.com)

## SPONSORING & AUSSTELLUNG

Nutzen Sie als Anbieter oder Dienstleister den exklusiven Rahmen dieser Veranstaltung zur Demonstration Ihrer Stärken. Auf diesem Kongress haben Sie die Möglichkeit, dem Teilnehmerkreis Ihr Unternehmen und Ihre Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen.

Sprechen Sie mich an!



**Florian Lang**

Sales Manager,  
Tel.: +49 6196 4722-697,  
Fax: +49 6196 4722-649,  
E-Mail: [florian.lang@managementcircle.de](mailto:florian.lang@managementcircle.de)

### Co-Sponsoren



**AXON iVY** ist Spezialist für Business Process Management-Lösungen und unterstützt seine Kunden bei der digitalen Transformation und Realisierung von neuen Geschäftsmodellen. 1994 in Zug (CH) gegründet, gehört das Unternehmen heute zur AXON ACTIVE Gruppe, die weltweit über 500 Mitarbeiter beschäftigt. Neben dem Hauptsitz in Luzern ist AXON iVY mit Niederlassungen in München, Wien, Singapur, San Francisco und Vietnam vertreten. Weltweit nutzen 350 Großkonzerne und KMUs die mehrfach ausgezeichnete Axon.ivy BPM Suite.

Internet: [www.axonivy.com](http://www.axonivy.com)



**CPC** ist eine führende Change Management Beratung. Dafür stehen wir: Erfolgreiche, robuste Organisationen aufzusetzen, in denen Menschen mit Freude und Sinn arbeiten. Wir setzen Change Projekte jeder Größe branchenübergreifend und international auf und begleiten unseren Kunden mit einer ganzheitlichen Vorgehensweise mit den drei Kernkompetenzen People, Projects und Organizations durch die Veränderung.

Internet: [www.cpc-ag.de](http://www.cpc-ag.de)

### Aussteller



Veränderung erfolgreich gestalten. Das ist unser Spezialgebiet. Wir begleiten Organisationen in allen Phasen der Veränderung – von der Strategieentwicklung bis zum erfolgreichen Abschluss der Implementierung. Als Partner mit umfangreicher Projektmanagement- und Führungserfahrung und Methoden aus Change Management, Organisationsentwicklung und Coaching.

Internet: [www.conversio-changepartner.com](http://www.conversio-changepartner.com)



**intellior AG** – Prozesse einfach besser. Der erfahrene BPM-Lösungspartner unterstützt Sie mit Software und Beratung aus einer Hand. Das intuitive BPM-Profi-Tool Aeneis ist seit mehr als 20 Jahren bei über 1.000 Kunden erfolgreich im Einsatz. Wir bieten hochkarätige Tool- und Methodenkompetenz, damit Sie die gesamte Bandbreite an Aufgaben rund um Geschäftsprozessmanagement nachhaltig erfolgreich meistern.

Internet: [www.intellior.ag](http://www.intellior.ag)

### Medienpartner



Die **Zeitschrift Führung + Organisation (zfo)** ist offizielles Organ der Gesellschaften für Organisation in Deutschland, Österreich und in der Schweiz. Zu den Lesern der Zeitschrift gehören Fach- und Führungskräfte aus der Wirtschaft und dem Non-Profit-Sektor, Unternehmensberater und Hochschullehrer. Die zfo erscheint sechs Mal im Jahr in den Monaten Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember. Als führende deutschsprachige Zeitschrift auf ihrem Gebiet bietet die zfo:

- fundierte und aktuelle Fachinformationen,
- professionelle Lösungsansätze,
- Interviews, Ausblicke in andere Fachbereiche, Literaturtipps u. v. m.,
- von renommierten Autoren aus Praxis und Wissenschaft.

Ihr Anspruch ist es, eine Brücke zwischen Theorie und Praxis zu bauen.

Internet: [www.zfo.de](http://www.zfo.de)

# Anmeldung/Kundenservice

Telefon: +49 6196 4722-700  
Fax: +49 6196 4722-999  
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de  
Internet: www.managementcircle.de/gfo  
Postanschrift: Management Circle AG  
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.  
Telefonzentrale: +49 6196 4722-0



10-84642/10-8487/10-84643

## 10. gfo-Jahreskongress für Organisation und Management

Bitte wählen Sie nach Ihren Wünschen:

- Ich nehme an **allen 4 Tagen des gfo-Jahreskongresses 2017** teil (24. bis 27. Oktober 2017)
- Ich nehme am **gfo-Jahreskongress 2017** teil (25. und 26. Oktober 2017)
- Ich nehme am **gfo-Jahreskongress 2017** und am **Vorabseminar „Process Mining“** teil (24. bis 26. Oktober 2017)
- Ich nehme am **gfo-Jahreskongress 2017** und am **Vertiefungsseminar „Agile Führung“** teil (25. bis 27. Oktober 2017)

Bitte senden Sie mir Informationen über  **Kooperationsmöglichkeiten**,  
 **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten**

## Veranstaltungsort

Van der Valk Airporthotel Düsseldorf  
Am Hülserhof 57, 40472 Düsseldorf  
Tel.: + 49 211 20063-0, Fax: +49 211 20063-300  
E-Mail: reservierung@duesseldorf.valk

## Zimmerreservierung

Für die Teilnehmer des „gfo-Jahreskongress“ steht im genannten Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent (Einzelzimmer) zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel unter Berufung auf Management Circle vor.

## Anmeldebedingungen

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Jahreskongress beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Abend-Event und der Dokumentation € 1.495,-. **Sonderkonditionen erhalten gfo-Mitglieder.** Bei Einzelbuchung des Vorab- oder Vertiefungsseminars beträgt die Teilnahmegebühr € 1.295,-. Bei Buchung von drei Tagen (Vorabseminar und Kongress oder Kongress und Vertiefungsseminar) beträgt die Teilnahmegebühr € 2.290,-. **Sie sparen somit € 500,- gegenüber der Einzelbuchung!** Bei Buchung von vier Tagen (Vorabseminar, Kongress und Vertiefungsseminar) beträgt die Teilnahmegebühr € 2.985,-. **Sie sparen € 1.100,-.** Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass.** Bis zu zwei Wochen vor der Veranstaltung können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung.  
Infos unter:

[www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)



## Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter +49 6196 4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Frühbucherrabatt € 100,- bis 31. Juli 2017!

1

Name/Vorname ▲

Position/Abteilung ▲

2

Name/Vorname ▲

Position/Abteilung ▲

3

Name/Vorname ▲

Position/Abteilung ▲ 10% PREISNACHLASS AB DEM 3. TEILNEHMER

Firma ▲

Straße/Postfach ▲

PLZ/Ort ▲

Telefon/Fax ▲

E-Mail ▲

Datum ▲

Unterschrift ▲

Ansprechpartner/in im Sekretariat ▲

Anmeldebestätigung bitte an ▲

Abteilung ▲

Rechnung bitte an ▲

Abteilung ▲

Mitarbeiter:  BIS 100  100-200  200-500  500-1000  ÜBER 1000

Hier online anmelden! [www.managementcircle.de/gfo](http://www.managementcircle.de/gfo)