

4. Jahrestagung

Zukunft Maschinen- und Anlagenbau

Marktchancen nutzen – Wachstumspotenziale sichern

- ✓ **Wirtschaft, Währung, Energie: Europas Herausforderungen**
- ✓ **China auf dem Weg zur Innovationsmaschine: Verlieren wir den Anschluss?**
- ✓ **Neuaufstellung im internationalen Wettbewerb: Wie positionieren?**
- ✓ **Glocalisation: Das Erfolgsrezept der Zukunft?**
- ✓ **Industrie 4.0: Von der Smart Factory zu vernetzten Produkten**
- ✓ **Radikale Innovation: Grundlage für das Wachstum der Zukunft**
- ✓ **Vom Maschinenhersteller zum Lösungsanbieter: Mehr Service für mehr Umsatz?**
- ✓ **Neue Geschäftsmodelle: Was gilt es zu beachten?**

Mit Vorträgen und Diskussionen u.a. von:



Dr. Eberhard Veit
Vorsitzender
des Vorstandes,
Festo AG



**Prof. Dr. Dr. h.c. mult.
Wolfgang Wahlster**
Vorsitzender der Geschäftsführung und
technisch-wissenschaftlicher Leiter,
Deutsches Forschungszentrum für
Künstliche Intelligenz (DFKI) GmbH



Rainer Hundsdörfer
CEO,
ebm-papst Gruppe



Gerd Hoppe
Mitglied der
Geschäftsleitung,
Beckhoff Automation
GmbH



Jens-Uwe Meyer
Geschäftsführer,
Die Ideeologen – Gesellschaft
für neue Ideen mbH



Dr. Frank Brinken
Präsident und CEO,
Starrag Group

3. und 4. Juli 2013, Mövenpick Hotel, Stuttgart

Networking und Erfahrungsaustausch:
Neue Impulse durch den Austausch mit Referenten und Teilnehmern!

Veranstalter:


MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Zukunft Maschinen- und Anlagenbau

Herzlich willkommen!

Der deutsche Maschinen- und Anlagenbau steht gut da im internationalen Wettbewerb, doch die **Weltwirtschaft ist in Bewegung**. Top-Entscheider stehen vor zahlreichen Herausforderungen und suchen nach Möglichkeiten, den **aktuellen Themen in Wirtschaft und Gesellschaft** aktiv zu begegnen. Denn die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen bleiben instabil, die Finanzsituation ist angespannt, die Stabilität unserer gemeinsamen europäischen Währung wackelt und dazu kommen viele ungelöste Aufgaben in Deutschland. Das Inlandsgeschäft gehört klar zu den Verlierern, aber die Nachfrage nach „**Made in Germany**“ aus dem Ausland steigt beständig.

Mit der Jahrestagung „Zukunft Maschinen- und Anlagenbau“ möchten wir genau hier ansetzen, um **Lösungsansätze zu diskutieren, Chancen zu identifizieren, Entscheidungen vorzubereiten** und somit zu innovativem Handeln anzuregen.

Wie kann sich der deutsche Maschinen- und Anlagenbau langfristig im **globalen Wettbewerb positionieren**? Wie können sich Unternehmen Wachstumspotenziale in Schwellenländern sichern und wie stellen wir uns auf die Konkurrenz aus China ein? Welche Rolle spielt Innovationsmanagement als Treiber der Wettbewerbsfähigkeit und welche Chancen bringt die sogenannte **vierte industrielle Revolution**? Zudem müssen deutsche Unternehmen nach Wegen suchen, um ihren Technologievorsprung trotz **Ressourcenknappheit** und **Fachkräftemangel** zu behaupten.

Freuen Sie sich auf wertvolle Einblicke von hochkarätigen Referenten, wie erfolgreiche Unternehmen die anstehenden Herausforderungen meistern. Die Jahrestagung bietet den Rahmen, Lösungsansätze mit **Experten aus Industrie und Wissenschaft** zu diskutieren und Chancen zu identifizieren. Profitieren Sie vom intensiven Austausch unter Fachkollegen und von vielen wertvollen Impulsen für die Umsetzung im eigenen Unternehmen.

Ich freue mich darauf, Sie im Juli in Stuttgart begrüßen zu dürfen!



Stefanie Nüchtern

Stefanie Nüchtern
Projektmanagerin
Management Circle AG

Stimmen zu den vergangenen Jahrestagungen:

„Sehr kompetente Referenten, die ihre Erfahrung an die Mitstreiter und Partner weitergeben, mit dem Ziel die führende Position der deutschen Maschinenbauindustrie zu behalten.“

K. Gopanok, Hellenbrand Maschinenbau GmbH

„Sehr guter Überblick über aktuelle Themen in der Branche. Gute Sprecherauswahl.“

Dr. E. Ellmer, Zühlke Engineering GmbH

„Sehr diversifizierte Unternehmen.“

U. Schwenzow, GEA TDS GmbH



1. Konferenztag – Mittwoch, 3. Juli 2013

8.15 Empfang mit Kaffee, Tee und Gebäck

9.00 Eröffnung der Jahrestagung

Herausforderungen der Zukunft



Moderation: Dr. Bernhard Schmid, Partner, CON MOTO Consulting Group GmbH, München

9.15 **Ende der Krise oder Krise ohne Ende?
Die Aussichten für die deutsche Konjunktur und den Maschinen- und Anlagenbau**



- Wie kräftig wird die Erholung der Weltwirtschaft? Wachstumstreiber Asien, Wachstumsbremse Eurozone?
- Deutschland – die Insel der Seligen: Startet jetzt der Investitionsaufschwung?
- EZB-Geldpolitik: Zu lange zu locker?
- Risiko Währungskrieg: Welche Währung hat die Nase vorn?

Stefan Schilbe, Chefvolkswirt, HSBC Trinkaus & Burkhardt AG, Düsseldorf

10.00 **Technologie im Spannungsfeld zwischen Industriestaaten und Wachstumsregionen**



- Globale Herausforderungen für die Nahrungsmittelversorgung und Industrietrends Agrartechnik
- Profitables Wachstum durch herausragenden Kundenservice, Innovation und Qualität
- Entwicklungschancen jenseits der „Comfort Zone“

Dr. Johannes Lehr, Director Strategy & Integration, AGCO International GmbH, Neuhausen am Rheinfeld

10.30 **Vom internationalen zum globalen Unternehmen**



- Globalisierungsstrategie des Weltmarktführers von Ventilatoren und Motoren
- Unternehmensleitlinie „GreenTech“
- Positionierung als Vorzeigeunternehmen für Effizienz, Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung

Rainer Hundsdörfer, CEO, ebm-papst Gruppe, Mulfingen

11.00 **Kaffee- und Kommunikationspause**

11.30 **Energiewende – Konsequenzen für den Maschinen- und Anlagenbau**



- Energieeffizienz, -qualität und -verfügbarkeit
- Smart Grids und Industrie 4.0
- Chancen für den Maschinen- und Anlagenbau

Till Schreiter, Vorsitzender der Geschäftsführung, ABB Automation Products GmbH, Ladenburg

12.00 **Was kommt nach Lean Production? Mental Production oder: „Wie man die Mitarbeiter behält!“**



- Lean Production und ein totgeschwiegenes Ergebnis: „Ich bin dann mal weg“
- Äußere und/oder innere Kündigung verhindern mit „Mental Production“
- Unsere Antwort auf Generation Y: Pull- statt Push-Prinzip in der Führung
- Facts and Figures: Ein paar Ergebnisse von „Mental Production“

Anton Deißer, Betriebsleiter, B. Braun Medical AG, Escholzmatt

12.30 **Wirtschaft, Währung, Energie – Europas Herausforderungen**

– DISKUSSION –

- **Vorsprung durch die richtigen Köpfe: Wie können Unternehmen ihren Technologievorsprung trotz des demographischen Wandels behaupten?**
- **Energiewende: Welche Konsequenzen ergeben sich für die (energieintensive) Wirtschaft?**
- **Die Industrie am „Euro-Faden“: Wie wirkt sich die Euro-Krise auf den deutschen Maschinenbau aus?**



Till Schreiter
Vorsitzender der Geschäftsführung,
ABB Automation Products GmbH,
Ladenburg



Anton Deißer
Betriebsleiter,
B. Braun Medical AG,
Escholzmatt



Dr. Johannes Lehr
Director Strategy & Integration,
AGCO International GmbH,
Neuhausen am Rheinfeld



Stefan Schilbe
Chefvolkswirt,
HSBC Trinkaus & Burkhardt AG,
Düsseldorf



Rainer Hundsdörfer
CEO,
ebm-papst Gruppe,
Mulfingen

13.00 **Business Lunch und Besuch der Fachaustellung**

Neuaufstellung im internationalen Wettbewerb

14.30 Die Kontinentalverschiebung im Werkzeugmaschinenbau



- Verlagerungsgeschwindigkeit der Absatzmärkte nach Asien
- Vergleich der historischen Wachstumsdynamiken in OECD und Emerging Markets
- Zusammenhang zwischen BSP-Wachstum und Werkzeugmaschinenverbrauch
- Marktsegmentierung Top End bis Entry Level
- Abschätzung des für Europa relevanten CNC Weltmarktes

Dr. Frank Brinken, Präsident und CEO, Starrag Group, Rorschacherberg

15.00 Städte als Märkte der Zukunft



- 90 Prozent des Bevölkerungswachstums bis zum Jahr 2030 wird in Städten stattfinden
- MegaCities machen zum Teil das Bruttoinlandsprodukt (BIP) eines ganzen Staates aus
- Städte statt nur Länder erschließen

Thomas Wagner, Vorsitzender der Geschäftsführung, DORMA Holding GmbH & Co. KGaA, Ennepetal

15.30 Internationale Produktionsnetzwerke – Chancen und Herausforderungen am Beispiel eines (Sonder-) Maschinen- und Anlagenbauers



- Chancen durch Nutzung internationaler Standorte: Marktnähe, Kostenreduktion und Kapazitätserweiterung, Erfüllung von local content Forderungen
- Zentrales Produktdesign vs. lokale Beschaffungs- und Fertigungsmöglichkeiten
- Sicherstellen von Produktqualität, -kosten, Lieferzeiten und des Mitarbeiter-Qualifikationsprofils

Marc Hartmann, COO, KHS GmbH, Dortmund

16.00 Kaffee- und Kommunikationspause

16.30 Internationale Sourcing Strategien: Anforderungen an eine gebündelte Einkaufsorganisation



- Die richtigen Prozesse als Basis für eine Bündelungsorganisation
- Erfolgreiche Zusammenarbeit über internationale Grenzen hinweg
- Besondere Herausforderungen bei der Verknüpfung verschiedener Geschäftsarten

Christian Holzer, Leiter Corporate Center Materials Management, ThyssenKrupp AG, Essen

17.00 „Made in Germany“ vs. „Made in China?“

- DISKUSSION -

- Gefährdet die technologische Entwicklung Chinas den deutschen Maschinenbau?
- Was kommt nach BRIC?
- Globalisation, Localisation oder Glocalisation?



Dr. Frank Brinken
Präsident und CEO,
Starrag Group,
Rorschacherberg



Marc Hartmann
COO,
KHS GmbH,
Dortmund



Thomas Wagner
Vorsitzender der Geschäftsführung,
DORMA Holding GmbH & Co. KGaA,
Ennepetal



Christian Holzer
Leiter Corporate Center
Materials Management,
ThyssenKrupp AG, Essen

17.30 520 Wochen Zukunft: Megatrends und Tipping Points der kommenden 10 Jahre



- Fertigung 3.0: Roadmap zu additiven Produktionsmethoden und neue Materialien
- Das Ende der Dummheit: Form, Rolle und Ausprägungen der künstlichen Intelligenz und dem Internet der Dinge
- Veränderungen auf Seiten der Märkte und Kunden – Gewinner und Verlierer der zweiten Dekade
- Der Kampf um Talente – Auswirkungen und Strategien für Maschinen- und Anlagenbauer

Lars Thomsen, Gründer und Chief Futurist, future matters AG, Zürich

18.15 Ende des ersten Konferenztages

Event-Nacht Maschinen- & Anlagenbau 2013

Die Zukunft beginnt mit Gesprächen! Gestalten Sie die Zukunft mit! Gemeinsam wollen wir den ersten Kongresstag in entspannter Atmosphäre ausklingen lassen. Hier haben Sie die Möglichkeit, anregende und erfrischende Gespräche mit Fachexperten aus Wissenschaft und Praxis zu führen.

Kommunikation, Begegnung und Networking stehen an diesem Abend im Vordergrund. Verweilen, erleben und genießen Sie diesen Münchener Sommerabend mit uns!



2. Konferenztag – Donnerstag, 4. Juli 2013

8.30 Morgenempfang

8.55 Einleitung zum 2. Konferenztag

Neue Marktchancen nutzen, Wachstumspotenziale sichern



Moderation: Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Wolfgang Wahlster, Vorsitzender der Geschäftsführung und technisch-wissenschaftlicher Leiter, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI) GmbH, Saarbrücken

9.00 Industrie 4.0 – von der Smart Factory zu vernetzten Produkten



- Die vierte industrielle Revolution: Cyber-physische Produktionssysteme
- App Stores für software-konfigurierbare Autos und Produktionsanlagen
- Aktive Digitale Produktgedächtnisse zur Vernetzung von Produkten
- Semantische Dienstarchitekturen zur dezentralen Steuerung von Smart Factories

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Wolfgang Wahlster, Vorsitzender der Geschäftsführung und technisch-wissenschaftlicher Leiter, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI) GmbH, Saarbrücken

9.45 High-Performance Automation verbindet IT und Produktion



- Flexibilität, Vernetzung und Allgegenwärtigkeit von Informationen
- Transparenz, Visualisierung von Anlagenzuständen und intuitive Bedienung
- Synergieeffekte durch das Zusammenwachsen der Engineering-Domänen Produkt- und Produktionssystem über den gesamten Lebenszyklus
- Wie kann „Zero Engineering“ die Produktion beschleunigen?

Gerd Hoppe, Mitglied der Geschäftsleitung, Beckhoff Automation GmbH, Verl

10.15 Globaler Anlagenbau: Vom Komponenten- zum Systemlieferant



- Globale Herausforderungen annehmen – Fesseln ablegen
- Refokussierung und Unternehmensausrichtung: Systeme – Strukturen – Prozesse anpassen
- „Lessons learned“ von einem mittelständischen Anlagenbau – Dos and Don'ts
- „Der globale Mitarbeiter – ein Brückenbauer“ – der Mitarbeiter als zentraler Faktor zum Erfolg

Bernhard Scherer, Vorsitzender der Geschäftsführung, Zeppelin Systems GmbH, Friedrichshafen

10.45 Kaffee- und Kommunikationspause

Innovation als zentraler Wettbewerbsfaktor



Moderation: Jens-Uwe Meyer, Geschäftsführer, Die Ideeologen – Gesellschaft für neue Ideen mbH, Baden-Baden

11.15 Innovation braucht Führung



- Innovation und Führung - Prozesse und Menschen
- Innovationsführerschaft und Führungsverhalten
- Innovationseinstellung im Unternehmen schaffen

Roland Bent, Geschäftsführer Marketing und Entwicklung, Phoenix Contact GmbH & Co. KG, Blomberg

11.45 Das Management der Innovationsführer von Morgen



- Herausforderungen der Innovationsführer von Morgen
- Acht Fähigkeiten der Innovationsführer von Morgen
- Acht Prinzipien der Innovationsführer von Morgen
- Der All-win-Organismus der Innovationsführer von Morgen

Klemens Kalverkamp, Geschäftsführer, Grimme Landmaschinenfabrik GmbH & Co. KG, Damme

12.15 Business Lunch und Besuch der Fachaussstellung

13.45 Durch Innovationsmanagement an der Weltspitze bleiben



- Innovation als Erfolgsfaktor für nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg
- Herausforderungen der neuen Märkte und neuen Technologien
- Innovation beginnt in den Köpfen – Aus- und Weiterbildung als Basis

Dr. Eberhard Veit, Vorsitzender des Vorstandes, Festo AG, Esslingen

2. Konferenztag – Donnerstag, 4. Juli 2013

14.15

Mit Technologie- und Geschäftsmodell-Innovation zu profitablen Wachstum: Von der Industrie-Stromversorgung zum Smart Grid-Consulting



- Innovation als Treiber für profitables Wachstum
- Innovation in Technologie und Geschäftsmodellen
- Neue Wachstumsfelder in Überlappungsbereichen bisheriger Geschäftssegmente

Dr. Horst J. Kayser, CEO, 3W Power und AEG Power Solutions Group, Warstein-Belecke

14.45

Neue Geschäftsmodelle im Maschinenbau

- DISKUSSION -

- Welche Dienstleistungen können Maschinenbauer als Differenzierungsmöglichkeit und neue Umsatzbringer nutzen?
- Was gilt es beim Wandel zum Lösungsanbieter zu beachten?



Gerd Hoppe
Mitglied der Geschäftsleitung,
Beckhoff Automation GmbH,
Verl



Klemens Kalverkamp
Geschäftsführer,
Grimme Landmaschinenfabrik
GmbH & Co. KG, Damme



Bernhard Scherer
Vorsitzender der Geschäftsführung,
Zeppelin Systems GmbH,
Friedrichshafen



Roland Bent
Geschäftsführer Marketing und
Entwicklung, Phoenix Contact
GmbH & Co. KG, Blomberg



Dr. Eberhard Veit
Vorsitzender des Vorstandes,
Festo AG,
Esslingen



Dr. Horst J. Kayser
CEO 3W Power und
AEG Power Solutions Group,
Warstein-Belecke

15.15

Radikale Innovation – Grundlage für das Wachstum der Zukunft



- Fortschritt war gestern: Rufen Sie die Revolution aus!
- Produkte, für die es noch keine Märkte gibt
- Dienstleistungen, die niemand für möglich hält
- Geschäftsmodelle, die die Regeln ganzer Branchen auf den Kopf stellen

Jens-Uwe Meyer, Geschäftsführer, Die Ideeologen – Gesellschaft für neue Ideen mbH, Baden-Baden

16.00

Ende der Jahrestagung

Ihr Mehrwert als Besucher

- ✓ **Praxisberichte von Top-Referenten:** Unterschiedliche Branchenschwerpunkte, verschiedene Komplexitätsgrade in der Produktion sowie verschiedene Unternehmensgrößen stellen ihre jeweiligen Ansätze und Erfolgsgeschichten vor.
- ✓ **Mehr Erfahrungsaustausch & Networking:** Nutzen Sie die Abendveranstaltung am 1. Konferenzabend und diskutieren Sie mit Experten und Fachkollegen.

Teilnehmerkreis

Vorstände, Geschäftsführer und Entscheidungsträger des Maschinen- & Anlagenbaus, aus Zulieferung, Betrieb und Dienstleistungen der Unternehmensbereiche

- Produktion/Fertigung/Montage
- F&E/Innovationsmanagement
- Produktionsplanung/Arbeitsorganisation
- Materialwirtschaft
- Finanzen und Investment
- Business Development/Expansion/Marktentwicklung
- Energie/Ressourcenschonung
- Lean Management

Zukunft Maschinen- und Anlagenbau

Aussteller



All for One Steeb zählt zu den führenden SAP-Komplettdienstleistern im deutschsprachigen Mittelstandsmarkt. Das Portfolio des SAP Gold Partners, der mit 850 Mitarbeitern über 2.000 Kunden betreut, führt von SAP-Branchenlösungen über Business Analytics-, Mobile- und Cloud-Lösungen bis hin zu Outsourcing und Application Management. Als fokussierter Branchenspezialist konzentriert sich All for One Steeb vor allem auf die mittelständische Fertigungsindustrie.

Ansprechpartnerin: Anja Schalk
Tel.: +49 (0) 83 31/498 31-510
E-Mail: Anja.schalk@all-for-one.com
Internet: www.all-for-one.com

Sie interessieren sich für Ausstellung oder Sponsoring?

Wir bieten Ihnen individuelle Maßnahmen zur wirkungsvollen Positionierung Ihres Unternehmens im Rahmen der Jahrestagung **Zukunft Maschinen- und Anlagenbau 2013**.

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen einem interessierten Fachpublikum und nutzen Sie den exklusiven Rahmen unserer Jahrestagung, um mit Entscheidern Ihrer Zielgruppe Kontakte zu knüpfen.

Für nähere Informationen zu Ausstellungskapazitäten, der Teilnehmerzielgruppe oder auch zu individuellen Sponsoring-Paketen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Ich freue mich auf Ihren Anruf!



Thomas Bachmayer
Sales Manager
Tel.: +49 (0) 61 96/ 47 22-681
E-Mail: thomas.bachmayer@managementcircle.de



Veranstalter:



Management Circle ist mit jährlich mehr als 40.000 Teilnehmern eines der renommiertesten und erfolgreichsten Unternehmen für berufliche Weiterbildung im deutschsprachigen Raum. Unter dem Motto „Bildung für die Besten“ deckt der Weiterbildungsanbieter das gesamte Spektrum an Bildungsleistungen von anerkannter Qualität für Fach- und Führungskräfte aus allen Branchen der Wirtschaft ab.





Zukunft Maschinen- und Anlagenbau



Anmeldung/Kundenservice

Anmeldung: **+49 (0) 61 96/47 22-700**
Fax: **+49 (0) 61 96/47 22-999**
E-Mail: **anmeldung@managementcircle.de**
Internet: **www.managementcircle.de/maschinenbau**
Postanschrift: **Management Circle AG**
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.
Telefonzentrale: **+49 (0) 61 96/47 22-0**



Mit der Deutschen Bahn für **€ 99,-**
zur Veranstaltung. Infos unter:
www.managementcircle.de/bahn



Veranstaltungsort

Mövenpick Hotel Stuttgart Airport
Flughafenstraße 50, 70629 Stuttgart
Tel.: 0711/55344-0, Fax: 0711/55344-9299
E-Mail: hotel.stuttgart.airport@moevenpick.com

Zimmerreservierung

Für unsere Teilnehmer steht im genannten Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Jahrestagung beträgt inklusive Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Dokumentation und der Abendveranstaltung € 2.095,-. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass. Bis zu zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Bei späterer Stornierung oder Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzliche MwSt.

JA, ich nehme an der 4. Jahrestagung
Zukunft Maschinen- und Anlagenbau teil

3. und 4. Juli 2013 in Stuttgart

07-7866 ws

Ich interessiere mich für:

Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten

1	Name/Vorname	_____
	Position/Abteilung	_____
2	Name/Vorname	_____
	Position/Abteilung	_____
3	Name/Vorname	_____
	Position/Abteilung	_____
	Firma	_____
	Straße/Postfach	_____
	PLZ/Ort	_____
	Telefon/Fax	_____
@	E-Mail	_____
	Datum	_____
	Unterschrift	_____
	Ansprechpartner/in im Sekretariat:	_____
	Anmeldebestätigung bitte an:	Abteilung _____
	Rechnung bitte an:	Abteilung _____
	Mitarbeiter:	BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.