

Die Leitveranstaltung für Innovationsmanagement

# innovation



2017

## Ihre Top-Themen der 19. Jahrestagung:

- **Die Zukunft der Innovation:** Hyper, Slow und No Innovation
- **Digitalisierung:** Wie vorhandene Geschäftsdaten in smarte Apps umgewandelt werden
- **Änderung der Führungskultur:** Die Bedeutung von Führung in digitalen Zeiten
- **Corporate Entrepreneurship:** Die Kopplung von Innovationen mit der DNA des Unternehmens
- **Zukunftsszenarien:** Blockchain-basiertes Innovationsmanagement
- **Changemanagement der Zukunft:** Der Mensch in Zeiten der Veränderung

Mit zahlreichen Keynotes und Diskussionsbeiträgen u. a. von:



**Claus von Riegen**  
VP & Head of Business  
Model Innovation,  
**SAP SE**



**Dr. Andreas Weber**  
VP Business  
Development,  
**Evonik Technology &  
Infrastructure GmbH**



**Dr. Alexander  
Schmid-Lossberg**  
Head of Corporate Human  
Resources, **Axel Springer SE**



**Kerstin Bitterer**  
VP Idea Management and  
Innovation Management,  
**Fraport AG**



**Moritz Gerdes**  
Business Development  
& Innovation  
Management,  
**comdirect bank AG**



**Matthias Patz**  
VP Innovation &  
New Ventures,  
**DB System GmbH**

25. und 26. September 2017 in Frankfurt/M.

**Disrupt Day**  
27. September 2017

Platin supporter:

**HORVÁTH & PARTNERS**  
MANAGEMENT CONSULTANTS

Medienpartner:

> **DER F&E  
MANAGER**



Gold supporter:



Kooperationspartner:



Veranstalter:



[www.innovation-kongress.de](http://www.innovation-kongress.de)

Sehr geehrte Damen und Herren,

in einer Welt der Industrie 4.0, in der Produkte in Quantensprüngen intelligenter werden und miteinander selbstständig kommunizieren, werden die Branchengrenzen immer stärker gesprengt. Neue und transformierte Geschäftsmodelle, die Änderung der Führungskultur und der technologische Wandel sind wichtige Faktoren, die Einfluss auf die Art und Weise haben, wie kleine und mittelständische Unternehmen gewinnbringend agieren.

Ebenso wird die Revolution der Maschinen zukünftig bestimmen wie wir leben, lernen und arbeiten. Die intensive Zusammenarbeit bei diesen Themen mit Unternehmen hat vor allem gezeigt, dass ein ganzheitlicher Ansatz für das Management von F&E, Technologie und Innovation erforderlich ist. Auch die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle muss, integriert mit der Entwicklung neuer Produkte, vorangetrieben werden. Um in diesem Bereich wettbewerbsfähig zu bleiben, spielen Agilität und Geschwindigkeit eine tragende Rolle.

Der zunehmende Wettbewerbsdruck bei gleichzeitiger Verknappung der Ressourcen weist auf eine dauerhaft zunehmende Bedeutung von Innovationen hin. Dieser Trend hat seinen Ursprung bei Entwicklungen in Schwellenländern, in denen funktional überladene und hochentwickelte Produkte für die Kunden zu teuer sind.

Die **19. Jahrestagung Innovation 2017** diskutiert aktuelle Herausforderungen und zukünftige Themen des Innovationsmanagements. Lassen Sie sich von namhaften Referenten aus Wissenschaft und Praxis inspirieren. Wir wünschen Ihnen viele wertvolle Impulse für erfolgreiche Innovationen im eigenen Unternehmen.



**Carolin Keizers**  
Projektmanagerin  
Tel. +49 6196 4722-648  
E-Mail: carolin.keizers@managementcircle.de



**Prof. Dr.-Ing. Joachim Warschat**  
Institutsdirektor,  
**Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft  
und Organisation (IAO)**, Stuttgart

## Diskutieren Sie mit unserem Fachbeirat in München:



„Gute KPIs für Innovationsprojekte beziehen sich nicht auf die Einhaltung von Plänen und Budgets, sondern messen, ob das was erlernt werden soll einen Wert hat und letztlich auch erlernt wurde.“  
**Dr. Carsten Vogt,**  
**Merck KGaA**



„Wir leben in Zeiten rasanten technologischen Wandels. Neue Technologien verändern radikal die Art und Weise wie wir leben. Die Grenzen zwischen Mensch und Maschine verschwimmen immer stärker. Unternehmen müssen diesen grundlegenden Wandel verstehen, um ihn aktiv gestalten zu können.“  
**Dr. Stefan Kohn,**  
**Deutsche Telekom AG**



„Wir agieren in einem Innovationsdschungel voll mit neuen Technologien und Hypes. Neue Organisationsformen wie Agilität, Startup-Kooperationen oder Holokratie und digitale Technologien wie IoT, VR, AR und AI dominieren das Innovationsmanagement. Für Unternehmen ist es nun besonders wichtig und herausfordernd, für sich die größten Hebel zu erkennen und sich richtig zu fokussieren.“  
**Maria Tagwerker-Sturm,**  
**Doka Ventures GmbH**



„Viele Ideen verdanken wir unserer Kreativität und auch dem Zufall. Die Schritte danach sind durch Fleiß, Beharrlichkeit und auch viel Trial-and-Error geprägt. Geben Sie nicht auf, arbeiten Sie an Ihren Ideen und schaffen Sie neue Werte für die Gesellschaft. Innovationsmanagement hilft dabei erfolgreich zu bleiben.“  
**Prof. Dr. Jan Wirsam,**  
**HTW Berlin**

## Warum Sie uns auf der 19. Jahrestagung besuchen sollten



### Praxis

Hören Sie Beiträge direkt aus der Praxis und tauschen Sie sich über eigene Herausforderungen und Erfahrungen mit den Fachkollegen aus.



### Impulse

Holen Sie sich die nötigen Impulse, um Ihre Firmen-DNA erfolgreich zu ändern, damit Sie den Sprung in das innovative Zeitalter nicht verpassen.



### Innovation

Unser Experte Dr. Alexander Schmid-Lossberg von der Axel Springer SE berichtet über neue Geschäftsmodelle in Bezug auf die Digitalisierung in Verlagen.



### Aktuelle Themen

Erfahren Sie von Stephan Methner von der Open as App GmbH, wie vorhandene Geschäftsdaten in smarte Apps umgewandelt werden.



### Expertentreff

Nutzen Sie die Veranstaltung um zu diskutieren. Tauschen Sie sich vor Ort mit Fachkollegen über top-aktuelle Themen aus und vernetzen Sie sich.



### Vertiefung

Unsere zwei Fachforen bieten Ihnen die Gelegenheit sich mit einzelnen Themengebieten tiefergehend auseinanderzusetzen.

## Begeisterte Teilnehmerstimmen zur innovation:

- ✓ *„Viele gute Netzwerkmöglichkeiten und zielgerichtete Diskussion zum Thema Innovation aus unterschiedlichen Blickwinkeln.“*  
S. Mayer, Mayer & Cie. GmbH & Co. KG
- ✓ *„Sehr interessante Mischung an Themen mit wertvollen neuen Erkenntnissen und hilfreichen neuen Kontakten.“*  
C. Beuther, Continental Automotive GmbH
- ✓ *„Viele unterschiedliche, abwechslungsreiche Vorträge, sehr viel mitgenommen, super Kontakte geknüpft.“*  
M. Leitloff, Össur Bayreuth

## Wen Sie auf der innovation 2017 treffen

Die Veranstaltung richtet sich an **Mitglieder des Vorstandes** und der **Geschäftsleitung** sowie **Leiter** und **leitende Mitarbeiter** der Bereiche:

- **Forschung & Entwicklung**
- **Innovationsmanagement und -controlling**
- **Unternehmensgründer und Startups**
- **Produktentwicklung, -planung und -management**
- **Strategische Unternehmensplanung**
- **Strategisches Marketing**
- **Unternehmensplanung und New Business Development**

Vorsitzender:

**Prof. Dr.-Ing. Joachim Warschat**  
 Institutsdirektor,  
**Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO)**, Stuttgart



**8.30 Check-in, Ausgabe der Kongressunterlagen und Eröffnung der Fachausstellung**

**9.15 Begrüßung und Eröffnung der innovation 2017**

**9.30 Die Innovation der Innovation**

- Vom genialen Erfinder zur Data Driven Innovation
- Die DNA des Unternehmens: der funktionalsemantische Ansatz
- Design Thinking 2.0
- Biologisierung der Technik



**Prof. Dr.-Ing. Joachim Warschat**, Institutsdirektor, **Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO)**, Stuttgart

**10.15 Interaktive Standup-Circles**

Diskutieren Sie an einem der 6 Standup-Circles mit Ihren Fachkollegen zu bewegenden Momenten aus Ihrem Tagesgeschäft. Genießen Sie die kreative und offene Atmosphäre des Erfahrungsaustauschs.  
 Themen der Standup-Circles:

- |                          |              |           |
|--------------------------|--------------|-----------|
| ■ Künstliche Intelligenz | ■ Blockchain | ■ Drohnen |
| ■ Spracherkennung        | ■ 3D-Druck   | ■ E-Sport |

**10.35 Kaffee- und Teepause – Besuch der Fachausstellung**

**11.05 Bestandserhaltung vs. Zukunftsvision – Innovation als zweiseitige Herausforderung**

- Innovation in einer Dienstleistungsbranche, die anders ist
- Zunehmende Digitalisierung und individuelle Serviceorientierung im Gleichgewicht halten
- Hinter den Kulissen innovieren – ein Nachteil?



**Kerstin Bitterer**, VP Idea Management and Innovation Management, **Fraport AG**, Frankfurt/M.

**11.50 Digitalisierung der Verlage – Führungsdimensionen und neue Geschäftsmodelle in digitalen Zeiten**

- Business Modell Innovation – konsequente Transformation neuer Geschäftsmodelle bei Axel Springer
- Bedeutung von Führung und Veränderung der Führungskultur in digitalen Zeiten
- Medienkonvergenz – tiefgreifende Veränderungen der Märkte durch Digitalisierung



**Dr. Alexander Schmid-Lossberg**, Head of Corporate Human Resources, **Axel Springer SE**, Berlin

**12.30 Business Lunch – Besuch der Fachausstellung**

**14.00 Corporate Entrepreneurship**

- Technologischer Wandel vs. Veränderungsgeschwindigkeit im Unternehmen
- Kopplung der Innovationen mit der DNA eines Unternehmens
- Innovationsökosysteme in der Praxis



**Matthias Patz**, VP Innovation & New Ventures, **DB System GmbH**, Berlin

**14.30 Wechsel zu den Roundtables**

## Roundtables

**14.30** Nutzen Sie unsere Roundtables für den intensiven Austausch mit Experten in kleinen Gruppen. Jede Diskussionsrunde wird nach 20 Minuten neu gestartet. Somit bieten wir Ihnen die Möglichkeit, mehrere Roundtables zu besuchen.

### Augmented Reality – der digitale Zugbegleiter



**Matthias Patz**  
VP Innovation & New Ventures,  
**DB Systel GmbH**, Berlin

### Open Photonik – Innovation zum selber bauen



**Nguyen-Truong Le**  
Projektleiter Technologie- und IP-Management, **Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO)**, Stuttgart

### Neue Geschäftsmodelle in disruptiven Zeiten



**Matthias Rohra**  
COO ProVeg,  
**VEBU (Vegetarierbund Deutschland e.V.)**, Berlin

**15.40** Kaffee- und Teepause – Besuch der Fachaussstellung

### 16.10 Innovationsmanagement im Zeitalter der plug-and-play Geschäftsmodelle



- Paradigmen von Cross-Industrie & Ökosystem Innovation
- Management des Marktleistungsportfolios für Kern- und Neugeschäft
- Neue Marktregeln erfordern eine Neuerung des „Innovationshandwerks“

**Sebastian Ley**, Principal Strategy & Innovation, **Horváth & Partner GmbH**, Hamburg

### 16.40 Peer-to-Peer Innovation: Vorhandene Geschäftsdaten in smarte Apps umwandeln



- Digitalisierung – in time and budget
- User generated innovation – vorhandene Geschäftsdaten sofort in Apps umwandeln
- Collaboration – komplexe Daten einfach kommunizieren

**Stephan Methner**, Chief Executive Officer, **Open as App GmbH**, München

### 17.10 Change Management der Zukunft – der Mensch in Zeiten der Veränderung



- Veränderung beginnt bei uns selbst
- Motivation als Motor der Veränderung
- Unser Leben folgt einem Flow
- Veränderung als Gegenteil von Stillstand und Blockade
- Wer sich selbst verändert, verändert die Welt

**Ilja Grzeskowitz**, Change Experte, Dillingen

**18.10** Zusammenfassung des Tages durch den Vorsitzenden

**18.20** Ende des 1. Kongresstages

### 18.30 Flughafenrundfahrt und Get-together



Ausklang des ersten Kongresstages in informeller Runde.

**Management Circle** lädt Sie im Anschluss an die Veranstaltung zu einer beeindruckenden Flughafenrundfahrt ein. Wir werfen gemeinsam einen Blick hinter die Kulissen des Frankfurter Weltflughafens. Danach können Sie Ihre Eindrücke und Gespräche in angenehmer Atmosphäre mit Referenten und Teilnehmern vertiefen.



Vorsitzender:

**Prof. Dr.-Ing. Joachim Warschat**

Institutsdirektor,

Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO), Stuttgart



8.45 Eröffnung des 2. Kongresstages durch den Vorsitzenden Prof. Dr. Joachim Warschat

9.00 **Das Problem von Innovationen in gesunden Konzernen – oder: Dr. Innovation**

- Das Corporate Immunsystem kennen- und schätzen lernen
- Ein Antiallergikum entwickeln um radikale Innovationen vor dem Konzern zu schützen
- Das Immunsystem neu trainieren um den Konzern auf die wachsende Innovation vorzubereiten

**Claus von Riegen**, VP & Head of Business Model Innovation, **SAP SE**, Walldorf9.30 **Hype oder Game-Changer? – Blockchain-basierte Innovationen und Zukunftsszenarien**

- Einordnung der Blockchain-Technologie für das Innovationsmanagement
- Aufzeigen von möglichen Zukunftsszenarien und Optionsräumen
- Blockchain-Prototyping bei comdirect
- Cross-Industry Use Cases

**Moritz Gerdes**, Business Development & Innovation Management, **comdirect bank AG**, Quickborn

10.00 Kaffee- und Teepause – Besuch der Fachaustellung

## FACHFORUM I

**Erfolgreiche Methoden und Tools im Innovationsmanagement**

Moderation:

**Maria Tagweker-Sturm****Doka Ventures GmbH**, Amstetten10.30 **Die Zukunft der Innovation: Hyper Innovation, Slow Innovation und No Innovation**

- Stagnation von Innovation?
- Markttrend hin zu Slow Innovation
- Verlagerung von Innovationsaktivitäten
- Sharing Economy
- Frugal Innovation

**Prof. Dr. Karl-Heinz Leitner**, Senior Scientist, **AIT Austrian Institute of Technology GmbH**, Wien11.15 **Scrum im fuzzy front end of innovation**

- Agiles Prototyping in der Textilindustrie am Anwendungsbeispiel Akustik
- Scrum Methodik auf frühe Produktentwicklung adaptiert und modifiziert
  - Vereinfachtes Scrumboard
  - Interdisziplinäre Teams
  - Keine Hierarchien
  - Im Unternehmen etablierter Scrummaster

**Annabell Pehlivan**, Teamleitung Innovationsmanagement, **Getzner Textil AG**, Bludenz

## FACHFORUM II

**Technologien und Zukunftstrends**

Moderation:

**Dr. Stefan Kohn****Deutsche Telekom AG**, Bonn10.30 **Innovation Management Software – what's next?**

- Innovationen aktiv managen – von der Ideation bis zum Projekt
- Startups, Trends, Technologien: Die richtigen Informationen zum richtigen Zeitpunkt
- Nutzung von Recommender Engines für das automatische und intelligente Mapping von Patentdaten

**Nils Landmann**, Geschäftsführer, **HLP Informationsmanagement GmbH**, Eschborn11.15 **Erfolgreiche Einführung disruptiver Technologie in der Medizintechnik**

- Eine Erfolgsstory der Fiagon GmbH
- Strategien zur Umsetzung einer erfolgreichen Vermarktung- wie erobere ich weltweit neue Märkte mit einem unbekanntem, investitionsintensiven Produkt?
- And the winner is...wie schafft man es vom no-name auf das Siegertreppchen?

**Dr. Timo Krüger**, CEO, **Fiagon GmbH**, Henningsdorf

## 12.30 Business Lunch – Besuch der Fachaustellung

### FACHFORUM I

#### Erfolgreiche Methoden und Tools im Innovationsmanagement

Moderation:

**Maria Tagweker-Sturm**

**Doka Ventures GmbH**, Amstetten



#### 14.00 Holacracy – agiles Organisieren für dynamische Kontexte

- Die Systematik der Entscheidungsfindung
- Mit dem Prinzip Selbstorganisation das Engagement der Mitarbeiter deutlich stärken
- Agiles Steuern als Wettbewerbsvorteil in volatilen Märkten nutzen
- Effizienter und schneller durch eine nicht gekannte Klarheit in Verantwortlichkeiten und Entscheidungsprozessen



**Dr. Gerald Mitterer**, Evolutionary Catalyst/ Co-Founder, **dwarfs and Giants**, Wien

### FACHFORUM II

#### Technologien und Zukunftstrends

Moderation:

**Dr. Stefan Kohn**

**Deutsche Telekom AG**, Bonn



#### 14.00 Intellectual Property im Innovationsprozess – Informationsquelle für strategische und operative Entscheidungen

- Erkennen von White Spots: Nachhaltiger und effizienter Einsatz von Entwicklungsressourcen
- Schaffung von Alleinstellungsmerkmalen und Vermeidung von Schutzrechtsverletzungen
- IP und Innovation – ein Beispiel aus der Praxis des Unternehmens Atomic



**Evelyn Steiner**, Teammanagerin Intellectual Property Searches, **ABP PATENT NETWORK GmbH**, Windischgarsten



**Helmut Holzer**, Director Anticipation & Advanced Research, **Atomic Austria GmbH**, Altenmarkt

#### 14.45 Auswirkungen der Digitalisierung auf die Prozessindustrie

- Der Weg zur digitalen Agenda im Unternehmen
- Optimierung der Produktionsprozesse und Produktlebenszyklen
- Daten-Performance, -Transparenz und -Verfügbarkeit
- Führung in Zeiten der Digitalisierung



**Dr. Andreas Weber**, Vice President Global Business, **Evonik Technology & Infrastructure GmbH**, Essen

## 15.15 Kaffee- und Teepause – Besuch der Fachaustellung

#### 15.40 Digital mindset – Service der Zukunft: Automatisiert, persönlich, vernetzt

- Grenzenlose Möglichkeiten der Integration von:
  - Big Data
  - Künstlicher Intelligenz
- Natürliche Interaktionen generieren



**Christoph Burkhardt**, Futurist, Innovationspsychologe, San Francisco

## 16.40 Zusammenfassung und Verabschiedung durch den Vorsitzenden

## 17.00 Ende der 19. Jahrestagung innovation 2017



Vorsitzender:

**Dr. Jens-Uwe Meyer**  
Geschäftsführer,  
**Innolytics GmbH**, Leipzig



Die Digitalisierung hat rasant an Geschwindigkeit gewonnen. Disruptive Geschäftsmodelle bedrohen die Existenz klassischer Branchen. Bis zu 40 Prozent aller Arbeitsplätze sind davon betroffen! Digitalisierung und Automatisierung sind zwingend notwendig für das Überleben von Unternehmen in allen Branchen. Das Tempo steigt: Zur Jahrtausendwende waren die Innovationszyklen mehrere Jahre lang, im Jahr 2010 bereits nur noch mehrere Monate und 2020 werden es nur noch mehrere Wochen sein. Kann Ihr Unternehmen mit diesem Tempo mithalten? Erfahren Sie, wie Sie sich und Ihr Business für die Digitale Disruption vorbereiten.

**8.55** Eröffnung durch Management Circle und den Vorsitzenden

**9.00 Digitale Disruption – wie Sie die nächste Stufe der Innovation überleben**

- Die Prinzipien digitaler Disruption kennen und verstehen
- Warum Unternehmen digitalisieren – und doch verlieren
- Chancen digitaler Disruption nutzen
- Innovation versus Disruption – was zu beachten ist



**Dr. Jens-Uwe Meyer**, Geschäftsführer, **Innolytics GmbH**, Leipzig

**9.30 3 Branchen im Wandel – 3 exklusive Keynotes**

- ① **Kommt der Strom morgen per App? Die Digitalisierung der Energiebranche**  
**Sven Grußbach**, Leiter Kommunikation, **Süwag Energie AG**, Frankfurt/M.
- ② **Alexa, bau mir ein Haus. Zukunftsvision oder nahe Realität?**  
**Manuel Mayer**, Technischer Leiter, **STRENGER Holding GmbH**, Ludwigsburg
- ③ **Open Innovation – das Geschäftsmodell einer Messe disruptiv denken**  
**David Badalec**, ISPO Business Solutions, **Messe München GmbH**, München

**10.30 Digitale Disruption beginnt in der Schule**

- Vermittelt Schule heute noch das Richtige?
- Die digitale Revolution in der Schule hat begonnen
- Bildung 3.0 – welche Paradigmen Bildung morgen prägen



**Dr. Sophie Karmasin**, Bundesministerin für Familien und Jugend, **Bundesministerium für Familien und Jugend**, Österreich

**10.50** Kaffee- und Teepause

**11.10 Reset your Business Modell – alles auf Null!**

Arbeiten Sie mit der effektivsten Methode zur Entwicklung disruptiver Innovationen – Reset! Greifen Sie Ihr bestehendes Geschäftsmodell radikal an. Starten Sie gedanklich die „Stunde Null“ Ihres Unternehmens und Ihrer Branche!

**12.10** Business Lunch

**13.10 Think Tank/Disrupt Bootcamp**

Wenden Sie die 7 wichtigsten Prinzipien digitaler Disruptoren auf Ihr Unternehmen an. Lernen Sie von radikalen Veränderungen der anderen Branchen. Das Disruption Bootcamp ist der intensivste, schnellste und produktivste Think Tank, den Sie je erlebt haben. Alle Ergebnisse werden auf einer Open Innovation Plattform dokumentiert und stehen Ihnen exklusiv zur Verfügung.

**14.30 Zusammenfassung**

- Auswertung und Präsentation einzelner Ergebnisse
- Zusammenfassung der Ergebnisse durch den Vorsitzenden

**14.45** Kaffee- und Teepause

**15.15 Mixed Reality – das Wohnzimmer wird zum Desktop, der Schreibtisch zur virtuellen Werkbank und der Hörsaal zur interaktiven Lernumgebung**

- Wie verändern die Zukunftstechnologien unser Business?
- Faszinierende Blicke in die Zukunft der digitalen Welt
- Welche weltweiten Trends beeinflussen schon heute Ihre Branche oder Ihr Unternehmen?
- Vollständiges Eintauchen in die virtuelle Realität



**Sebastian Rassmann**, Head of Center of Excellence Inspiration, **TRENDONE GmbH**, Hamburg

**15.45 Experience Session**

Diskutieren Sie mit unserem Experten welche Anwendungsfelder es für die Technologie in Ihrer Branche gibt und erfahren Sie mehr über Möglichkeiten und Einsatzgebiete.



Interaktiv



**Wearables, Augmented Reality und künstliche Intelligenz.**

Erleben Sie, welche Technologietrends uns in der Zukunft bewegen und faszinieren werden. In der Experience Session haben Sie selbst die Möglichkeit verschiedene Zukunftstrends aktiv auszuprobieren.

**17.15** Zusammenfassung des Tages durch den Vorsitzenden und abschließende Fragerunde

**17.30** Ende des Disrupt Day



**Platin supporter**



**Horváth & Partners** ist eine international tätige, unabhängige

Managementberatung mit Sitz in Stuttgart und mehr als 700 hochqualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an Standorten in Deutschland, Österreich, Rumänien, der Schweiz, Saudi-Arabien, Ungarn und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Die Mitgliedschaft in der internationalen Beratungsallianz „Cordence Worldwide“ unterstützt die Fähigkeit, Beratungsprojekte in wichtigen Wirtschaftsregionen mit höchster fachlicher Expertise und genauer Kenntnis der lokalen Gegebenheiten durchzuführen. Unsere Kernkompetenzen sind Unternehmenssteuerung und Performanceoptimierung – für das Gesamtunternehmen wie für die Geschäfts- und Funktionsbereiche Strategie, Innovation, Organisation, Vertrieb, Operations, Einkauf, Controlling, Finanzen und IT.

Im Internet: [www.horvath-partners.com](http://www.horvath-partners.com)

**Werden Sie Partner der innovation 2017**

Nutzen Sie den exklusiven Rahmen unserer Jahrestagung für Innovationen zur Demonstration Ihrer Stärken!

Sprechen Sie mich an!



**Michael Fleckenstein**

Team Lead Sales

Tel.: +49 6196 4722-644

E-Mail: [michael.fleckenstein@managementcircle.de](mailto:michael.fleckenstein@managementcircle.de)

**Gold supporter**



**ABP** – Ihr zuverlässiger Partner bei Innovationen von der ersten Idee bis hin zur Markteinführung und Weiterentwicklung. Wir bringen Ihre Innovationen in

Einklang mit geistigem Eigentum und unterstützen Sie bei effizientem Screening von Mitbewerberideen, Whitespotanalysen oder Technologiefeldrecherchen. Unterschiedlichste, renommierte Datenbanken und moderne Software-Tools bilden die Basis für unsere professionellen IP Dienstleistungen. ABP bietet mehr als 35 Jahre Erfahrung, ein internationales Netzwerk an spezialisierten Partnern sowie umfassendes technisches und rechtliches Know-how.

Im Internet: [www.abp-patentnet.com](http://www.abp-patentnet.com)



Seit über 19 Jahren bieten wir ganzheitliche Lösungen im Ideen- und Innovationsmanagement an - von der reinen Beratungsleistung bis hin zu weltweiten Software Einführungen. Dabei ist es unerheblich ob Sie nur einen oder gleich mehrere Bausteine aus den Bereichen Innovationsmanagement, Ideenmanagement oder Ideenkampagnen erfolgreich umsetzen wollen.

**HLP** steht Ihnen mit erfahrenen Beratern und einer modular aufgebauten, flexibel konfigurierbaren marktführenden Standardsoftware zur Verfügung, um Ihre Anforderungen mit nachhaltigem Erfolg abzubilden. Sprechen Sie uns an!

**HLP** steht Ihnen mit erfahrenen Beratern und einer modular aufgebauten, flexibel konfigurierbaren marktführenden Standardsoftware zur Verfügung, um Ihre Anforderungen mit nachhaltigem Erfolg abzubilden. Sprechen Sie uns an!

Im Internet: [www.hlp.de](http://www.hlp.de)



## Medienpartner



Das Fachmagazin **DER F&E MANAGER** liefert quartalsweise fundierte Informationen für Führungskräfte aus Forschung und Entwicklung technologieorientierter Unternehmen. Best-Practice-Interviews mit Top-Managern aus der F&E geben den Lesern Orientierung für die tägliche Praxis. Wissenstools, Specials, Life-Balance-Beiträge und Kolumnen runden das Spektrum sinnvoll ab.

Im Internet: [www.fue-manager.de](http://www.fue-manager.de)



**Inknowaktion** ist ein deutschsprachiger Informationsblog zum Thema Zukunftsfähigkeit von Organisationen mit Schwerpunkt Innovationsmanagement. Die Plattform bietet mit Fachartikeln zu neuen Erkenntnissen, Innovationsmethoden, Trends und Praxiserfahrungen, sowie Lese- und Veranstaltungstipps inklusive Rabatte, Studien, eBooks und Yellow Pages kostenlos Know-how und Unterstützung für die Innovationspraxis.

Im Internet: [www.inknowaction.com](http://www.inknowaction.com)



**Innovationsmanagement in produzierenden Unternehmen** bietet Entwicklungsleitern in produzierenden Unternehmen

bewährtes Know-how zu den Themen Ideen- und Projektmanagement, Optimierung der Neuproduktentwicklung sowie rechtliche Aspekte der Produkteinführung. Sie profitieren zudem von frühzeitigen Informationen über die neuesten technischen Entwicklungen und Trends.

Im Internet: [www.wirtschaftswissen.de](http://www.wirtschaftswissen.de)

## Kooperationspartner



Der **PDMA e.V.** ist der offizielle deutschsprachige Ableger der Product Development & Management Association (PDMA), des weltweit führenden Verbandes für Praktiker und Wissenschaftler im Bereich Produktentwicklung und Innovationsmanagement. Mitglieder erhalten u.a. das renommierte Journal of Product Innovation Management und profitieren vom Austausch untereinander, z.B. auf Konferenzen, die der PDMA organisiert oder unterstützt. Machen Sie mit – werden Sie Mitglied! Weitere Details zur PDMA erläutern wir gerne in einem Gespräch an unserem Stand.

Im Internet: [www.pdma.info](http://www.pdma.info)

Twittern Sie direkt von der **innovation 2017**

#inno17



@digi\_circle



# Anmeldung/Kundenservice

Telefon: +49 6196 4722-700  
Fax: +49 6196 4722-999  
E-Mail: [anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)  
Internet: [www.innovation-kongress.de](http://www.innovation-kongress.de)  
Postanschrift: Management Circle AG  
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.  
Telefonzentrale: +49 6196 4722-0

09-8532/09-84287 ws

## Bitte wählen Sie nach Ihren Wünschen

- Ich nehme an **allen 3 Tagen der innovation 2017** teil (25. bis 27. September 2017)
- Ich nehme an **2 Tagen der innovation 2017** teil (25. und 26. September 2017)
- Ich nehme am **Disrupt Day 2017** teil (27. September 2017)

Bitte senden Sie mir Informationen über  **Kooperationsmöglichkeiten**,  
 **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten**

## ■ Veranstaltungsort

Hilton Frankfurt Airport Hotel  
Am Flughafen, 60549 Frankfurt/M.  
Tel.: 069/2601-200-2281 Fax: 069/2601-200-6020  
E-Mail: [frankfurtairport.reservations@hilton.com](mailto:frankfurtairport.reservations@hilton.com)

## ■ Zimmerreservierung

Für unsere Teilnehmer der innovation 2017 steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

## Zusätzliche Übernachtungsoption

MEININGER Hotel Frankfurt/Main Airport, Bessie-Coleman-Straße 11,  
60549 Frankfurt am Main, Tel.: 069/95797965  
E-Mail: [welcome@meininger-hotels.com](mailto:welcome@meininger-hotels.com)

Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung.  
Infos unter:

[www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)



## ■ Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für die Konferenz beträgt inklusive Business Lunch, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken, Dokumentation und der gemeinsamen Abendveranstaltung € 2.095,-. Bei Einzelbuchung des Vertiefungsseminars beträgt die Teilnahmegebühr € 1.295,-. Bei Buchung von drei Tagen (Kongress + Vertiefungsseminar) beträgt die Teilnahmegebühr € 2.790,-. **Sie sparen somit € 600,-!** Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor der Veranstaltung können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder telefonisch unter +49 6196 4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

A/BZU

1	<input type="text"/>	Name/Vorname ▲
	<input type="text"/>	Position/Abteilung ▲
2	<input type="text"/>	Name/Vorname ▲
	<input type="text"/>	Position/Abteilung ▲
3	<input type="text"/>	Name/Vorname ▲
	<input type="text"/>	Position/Abteilung ▲ 10% PREISNACHLASS AB DEM 3. TEILNEHMER
	<input type="text"/>	Firma ▲
	<input type="text"/>	Straße/Postfach ▲
	<input type="text"/>	PLZ/Ort ▲
	<input type="text"/>	Telefon/Fax ▲
	<input type="text"/>	E-Mail ▲
	<input type="text"/>	Datum ▲
	<input type="text"/>	Unterschrift ▲
	<input type="text"/>	Ansprechpartner/in im Sekretariat ▲
	<input type="text"/>	Anmeldebestätigung bitte an ▲ Abteilung ▲
	<input type="text"/>	Rechnung bitte an ▲ Abteilung ▲
	Mitarbeiter: <input type="radio"/> BIS 100 <input type="radio"/> 100-200 <input type="radio"/> 200-500 <input type="radio"/> 500-1000 <input type="radio"/> ÜBER 1000	