

IT-Management der Zukunft

Verfügbarkeit. Sicherheit. Usability.

4. + 5. Juli 2012, München

- **Vorsprung durch Strategie: Collaborative Business und intelligente Netzwerke**
- **Am Puls der Talente: Wie dem Fachkräftemangel entgegenwirken?**
- **Wertbeitrag der IT: Unternehmenserfolg nachhaltig beeinflussen**
- **Web 3.0: Innovationen in und aus der Cloud**
- **Mensch, Technik, Organisation: IT attraktiv für Kunden & Mitarbeiter gestalten**

Keynotes und Diskussionen u. a. von:



Dr. Mario Daberkow
Vorstand IT/Operations
Deutsche Postbank AG



Dr. Simone Rehm
Leiterin Zentralbereich
IT + Prozesse
TRUMPF GmbH + Co. KG



Stephan Müller
CIO
Commerzbank AG



Christoph Schulze-Berge
CIO
LANXESS Deutschland GmbH



Raúl Krauthausen
SOZIALHELD
Wegbereiter & Gründer des
Wiki-Projektes Wheelmap.org



Martin Gnas
Managing Director
Information Technology
Hapag-Lloyd AG



Joachim J. Reichel
Senior Vice President
Information Technology
Wacker Chemie AG



Ricardo Diaz Rohr
Senior Vice President IT –
EnBW AG, EnBW Systeme
Infrastruktur Support GmbH



Uwe Herold
CIO
Heidelberger
Druckmaschinen AG

„Es kommt nicht darauf an, die Zukunft voraus zu sagen, sondern auf die Zukunft vorbereitet zu sein.“

Staatsmann Perikles

Mit freundlicher Unterstützung von:



Medienpartner:



Veranstalter:



08.30 Morgenempfang

08.55 Eröffnung der Jahrestagung

Die Dynamik des Wandels: Mit IT-Strategie-Exzellenz in die Zukunft

09.00 **Mit IT-Strategie-Exzellenz in die Zukunft: Enterprise 3.0**



- Innovation als wichtiger Wachstumstreiber: IT leistet dazu einen entscheidenden Beitrag
- Aktuelle Studien belegen: Erfolgreiche Unternehmen setzen IT strategisch ein, um sich vom Wettbewerb zu differenzieren
- Bereits 2015 könnte Innovation in der IT wichtiger sein als Kostenoptimierung

Thomas Balgheim, Mitglied des BITKOM-Hauptvorstandes und CEO von NTT Data in EMEA, Berlin

09.30 **Cyber Physical Systems: Vernetzung von physischer mit virtueller Realität**



- Zusammenwachsen von eingebetteten Systemen mit globalen Netzen: Vom Embedded System zum Cyberspace
- Neue Geschäftsmodelle aufgrund vernetzter Dinge, Daten und Dienste
- Technologische Herausforderungen bei Cyber Physical Systems

Prof. Dr. Dr. h.c. Manfred Broy, Lehrstuhl für Software & Systems Engineering, Fakultät für Informatik, Technische Universität München

10.00 **Integration internationaler Akquisitionen auf Basis eines globalen SAP-Systems**



- Unternehmens-Akquisitionen = IT-Integrationen – eine gute Vorbereitung ist entscheidend!
- IT als Partner – umfassende Beratung bei Business Modelling und Prozessgestaltung
- IT ist Enabler – Standardprozesse sichern eine schnelle, nahtlose Integration und die Realisierung von Synergien

Christoph Schulze-Berge, CIO, LANXESS Deutschland GmbH, Leverkusen

10.30 **Kaffee- und Kreativpause**

Wertbeitrag der IT: Unternehmenserfolge nachhaltig beeinflussen

11.00 **Erneuerte IT-Organisation ermöglicht die Businessstransformation**



- Wie die tiefe Krise der Druckmaschinen-Branche eine umfassende Restrukturierung verlangt
- Neue Geschäftsmodelle, andere Go-To-Market-Ansätze und eine global wirksame ganzheitliche Unternehmenssteuerung
- Die Transformation einer IT-Organisation als Management und Führungsherausforderung

Uwe Herold, CIO, Heidelberger Druckmaschinen AG, Heidelberg

11.30 **Wertbeitrag der IT für das Geschäft in volatilen Branchen**



- Marktanforderungen & Herausforderungen
- Nutzenkategorien
- Optimierung der Business Performance via 'Business Analytics'

Martin Gnass, Managing Director Information Technology, Hapag-Lloyd AG, Hamburg

12.00 **IT-Strategien und Trends 2020:**

– DISKUSSION –

- Vom Ideengeber zum Lessons Learned für die Branche: Strategieansätze mit Zukunftserfolg
- Welchen Wertbeitrag kann IT leisten?

Moderation: **Thomas Balgheim**, Mitglied des BITKOM-Hauptvorstandes und CEO von NTT Data in EMEA, Berlin

Diskutanten: **Martin Gnass**, Managing Director Information Technology, Hapag-Lloyd AG, Hamburg

Uwe Herold, CIO, Heidelberger Druckmaschinen AG, Heidelberg

Christoph Schulze-Berge, CIO, LANXESS Deutschland GmbH, Leverkusen

Gerhard Altmann, Mitglied der Geschäftsleitung, SAS Institute GmbH, Heidelberg

Günter Weinrauch, Leiter Informationsverarbeitung, ADAC e.V., München



13.00 **Feed your Mind! Gemeinsamer Business Lunch**

IT zwischen Anspruch & Wirklichkeit (Web 2.0-)Netzwerke: Hype oder Zielgerade für die IT?

14.30 Social Net(t)working mit Business Qigong! In kritischen Zeiten einen kühlen Kopf bewahren



- Der ständige Kampf im Wettbewerb: Wachsender Kostendruck, geforderte Umsatzziele
- Die Krise in den Köpfen: Wie erfolgreich bündeln Sie Ihre Kräfte?
- Kräfte sammeln, Souveränität ausstrahlen und dabei stets die Nerven behalten

Awai Cheung, Buchautor und Business Qigong Spezialist, Berlin

15.00 Wie viel Social Media braucht ein Unternehmen: Einsatzfelder & Grenzen von Facebook, Twitter & Co



- Social Media – Modeerscheinung oder Revolution?
- Einsatz und Grenzen von Social Media Marketing im B2B-Geschäft
- Business Software meets Social Media – Lust oder Last für die IT?

Dr. Simone Rehm, Leiterin Zentralbereich IT + Prozesse, TRUMPF GmbH + Co. KG, Ditzingen

15.30 IT 2012 Anspruch und Wirklichkeit: Warum der Schwanz nicht mit dem Hund wackeln sollte



- Oder: Warum ist es notwendig, dass CIOs sich vernetzen?
- Trends der Unternehmensinformatik nachspüren und mit der Unternehmenswirklichkeit spiegeln
- Neue Emanzipation der IT Anwenderfirmen gegen den Einfluss der Beratungshäuser und Hersteller

Joachim J. Reichel, Senior Vice President Information Technology, Wacker Chemie AG, München

16.00 Kaffee- und Kreativpause

16.30 IT-Innovationen im Spannungsfeld von Tradition & Moderne



- Agiles Architekturmodell: Den Spagat zwischen „Business-Apps“ & klassischen Enterprise-Applikationen ermöglichen
- Nutzung von Public Cloud-Diensten und Bring Your Own Device: Ein Erfahrungsbericht
- Mitarbeiterportal vs. Social Intranet: Evolution oder Revolution?

Dirk Müller, Leiter IT, Franz Haniel & Cie. GmbH, Duisburg

17.00 Continuous Innovation – Pflichtprogramm und Kür in der IT



- Systematischer Innovationsprozess und IT-Roadmapping
- Innovation im Kerngeschäft der IT
- Business- und Prozess-Exzellenz, Innovationen durch IT

Dr. Jürgen Sturm, Leiter Informationstechnologie, BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH, München

17.30 IT-Innovationen 3.0:

- DISKUSSION -

- **Wie gelingen nachhaltige Netzwerke und vernetztes Arbeiten in der praktischen Umsetzung?**
- **Wie werden Innovationen im Web 2.0 zum Motor der Unternehmensentwicklung?**

Moderation: **Dr. Bernhard Schmid**, CEO, Global Value Management GmbH, Eichenau

Diskutanten: **Dirk Müller**, Leiter IT, Franz Haniel & Cie. GmbH, Duisburg

Dr. Simone Rehm, Leiterin Zentralbereich IT + Prozesse, TRUMPF GmbH + Co. KG, Ditzingen

Joachim J. Reichel, Senior Vice President Information Technology, Wacker Chemie AG, München

Dr. Jürgen Sturm, Leiter Informationstechnologie, BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH, München



18.30 Ende des ersten Kongresstages

19.00 Event-Nacht IT 2012 *

08.30 Morgenempfang

08.55 Einleitung in den 2. Kongresstag

Brave New World: Vorsprung durch Innovation & Technik(en)?

09.00 Social Innovation – einfach machen. Vom Think-Tank zum Do-Tank!



- Die SOZIALHELDEN verstehen sich als „Do-Tank“, welches Projekte umsetzt
- Ihre Projekte sind immer sozial aber immer ohne Mitleid
- Stets innovativ, modern und leidenschaftlich

Raúl Krauthausen, SOZIALHELD, Wegbereiter & Gründer des Wiki-Projektes Wheelmap.org, Berlin

Special!

09.45 Zukunft der IT in einer Postmerger-Situation



- IT-Integration Commerzbank & Dresdner Bank – „Zusammen Wachsen“
- Synergierrealisierung – nachhaltiges Nutzeninkasso nach der Integration
- Fit für die Zukunft – strategische Positionierung der IT in der Postmerger-Phase

Stephan Müller, CIO, Commerzbank AG, Frankfurt am Main

10.15 IT im Spannungsfeld von Kosten, Technologie und Compliance/Regulatoren



- IT – ein Treiber von Innovation und ein Geschäftsmodell
- IT – ein wesentlicher Kostenblock
- IT – für die Einhaltung von Compliance kritisch
- Spannungsfeld: Die gleichzeitige Erfüllung aller Ziele stellt hohe Herausforderungen an eine IT

Dr. Mario Daberkow, Vorstand IT/Operations, Deutsche Postbank AG, Bonn

10.45 Kaffee- und Kreativpause

11.15 Innovation durch IT: Erfolgreich im internationalen Netzwerk



- Innovationsmanagement – Prozess und persönliche Perspektive
- Beispiele für IT-Innovationen und deren Mehrwert am Flughafen
- Erfolgsfaktoren für echte Innovationen

Michael Zaddach, Leiter Servicebereich IT, Flughafen München GmbH, München

11.45 Re-Insourcing statt Outsourcing – Motivation, Vorgehen, Vor- und Nachteile



- Bedeutung der IT bei der Carl Zeiss AG
- Lessons Learned aus dem Outsourcing
- Strategie für die Zukunft

Hans-Achim Quitmann, Senior Vice President Corporate Information Technology, Carl Zeiss AG, Oberkochen

12.00 Feed your Mind! Gemeinsamer Business Lunch

Am Puls der Talente – Dem Fachkräftemangel entgegenwirken

13.30 Zufriedenheit mit IT steigert Ihren Unternehmenserfolg! (und ist die Grundvoraussetzung für nachhaltigen Erfolg als CIO)



- Mit IT zufriedene Mitarbeiter sind produktivere Mitarbeiter
- Nur übererfüllte Erwartungen schaffen Zufriedenheit
- So messen Sie die Zufriedenheit, so steigern Sie die Zufriedenheit

Lorenz Müller, Leiter IT, HiPP-Werk Georg Hipp OHG, Pfaffenhofen

14.00 Familienunternehmen vs. Private-Equity-Owned Company: Implikationen auf IT-Prozesse und Fachkräfte-Findung & -Bindung



- Was sind die Auswirkungen und Unterschiede bei der IT-Strategie und dem IT-Prozesswerk?
- Tut man sich wirklich leichter neue Mitarbeiter zu finden?
- Was sind die Unterschiede und Gefahren bzgl. der Bindung der Mitarbeiter an das Unternehmen?

Bernd Sengpiehl, CIO, AEG Power Solutions B.V., Amsterdam

14.30 War for Talents: Fachkräfte finden & binden – wie erhöhe ich die Attraktivität für IT-Spezialisten?



- Strategie des Shared Service IT der EnBW AG
- Programm „EnBW als attraktiver IT-Arbeitgeber“
- Lessons Learned

Ricardo Diaz Rohr, Senior Vice President IT – EnBW AG, EnBW Systeme Infrastruktur Support GmbH, Karlsruhe

15.00 **Mensch im Mittelpunkt:**

– DISKUSSION –

- Zukunft Denken und Arbeiten: Wie können wir dem Fachkräftemangel entgegenwirken?
- Wie gelangen wir durch intelligenten Wissenstransfer zum Know-How-Vorsprung?



Moderation: **Dr. Bernhard Schmid**, CEO, Global Value Management GmbH, Eichenau

Diskutanten: **Ricardo Diaz Rohr**, Senior Vice President IT – EnBW AG, EnBW Systeme Infrastruktur Support GmbH, Karlsruhe

Raúl Krauthausen, SOZIALHELD, Wegbereiter & Gründer des Wiki-Projektes Wheelmap.org, Berlin

Lorenz Müller, Leiter IT, HiPP-Werk Georg Hipp OHG, Pfaffenhofen

Bernd Sengpiehl, CIO, AEG Power Solutions B.V., Amsterdam

Michael Zaddach, Leiter Servicebereich IT, Flughafen München GmbH, München

16.00 **Ende der 4. Jahrestagung**

Grußwort

Eine Branche zwischen Innovationspotenzial, Web 3.0 & Nachwuchsmangel

Unternehmenserfolge zu verstehen und zu erreichen, meint, eine klare Strategie zu entwickeln und diese gemäß den Geschäftszielen umzusetzen. Die Schlüsselperson: Der IT-Verantwortliche als Impulsgeber und Antreiber. Seine Rolle hat sich vom Technikverwalter zum Business-Partner im Top-Management gewandelt.

Wachstumspotenzial sichern und Ressourcen erschließen – das sind die Ziele dieser Jahrestagung. Kleine und auch große Krisen machen kreativ. Das Geheimnis stabilen Erfolgs liegt dabei in der Flexibilität der Unternehmens-Prozesse. Sei es zu Personalfragen, Technologie-Novationen, Kostenoptimierungen oder Kundenbegeisterung. Unternehmen dürfen längst nicht mehr nur auf Sicht fahren und planen. Sie müssen Zukunft kundennah gestalten. Dabei ist ein Höchstmaß an Flexibilität gefragt. In allen Kompetenzbereichen, insbesondere in der IT, der im Zeitalter des Web 3.0 eine tragende Rolle zukommt.

Gelingt der Sprung über den Tellerrand bestehender Strategien? Wie kann IT einen nachhaltigen Wertbeitrag für Unternehmen schaffen? Im internationalen Wettbewerb geht es zunehmend um Felder, in denen wir nicht preiswerter sein können – allenfalls innovativer. Stärken wir Wissen, Ausbildung und Forschung! Investieren wir heute in die Köpfe von morgen! Innovationsreichtum, Erfindergeist und Ingenieurleistung stehen auf der Agenda!

Im Namen aller Mitwirkenden lade ich Sie herzlich ein zum Branchen-Bergfest des Jahres. Von IT-Experten für IT-Experten: Netzwerkarbeit steht hier im Vordergrund!

Ich freue mich auf Sie!

Ihre



Janice Köser

Projektmanagerin Kongresse

Tel: +49 (0) 6196-4722-761

janice.koeser@managementcircle.de

Sponsorpartner:



SAS ist mit 2,725 Milliarden US-Dollar Umsatz einer der größten Softwarehersteller der Welt. Im Business Intelligence-Markt ist der unabhängige Anbieter von Business Analytics Software führend. Diese Lösungen für eine integrierte Unternehmenssteuerung werden in über 55.000 Standorten in 129 Ländern eingesetzt – darunter in 90 der Top-100 der Fortune-500-Unternehmen. Die Softwarelösungen von SAS unterstützen Unternehmen, aus ihren vielfältigen Geschäftsdaten eine konkrete Informationsbasis für strategische Entscheidungen zu gewinnen.

Ihr Ansprechpartner:

Jörg Petzhold

Tel: +49 (0) 6221-415-123; info@ger.sas.com; www.sas.de

Medienpartner:



Die Marke CIO versteht IT als strategisches Werkzeug zur Erreichung der Unternehmensziele. CIO zeigt anhand von Best Practices die erfolgreiche Implementierung der IT, wobei strategische und wirtschaftliche Aspekte im Vordergrund stehen. Darüber hinaus vermittelt CIO kompakt die wichtigsten Technologietrends und Managementmethoden. Das CIO-Magazin erreicht die Zielgruppe als hochwertiges Print-Produkt.

Mehr als 200.000 Unique Visitors besuchen jeden Monat www.cio.de.

Ihr Ansprechpartner:

Thomas Friedl

Tel: +49 (0) 89-360 86-467; tfriedl@cio.de; www.cio.de

Veranstalter:



Management Circle ist mit jährlich mehr als 40.000 Teilnehmern eines der renommiertesten und erfolgreichsten Unternehmen für berufliche Weiterbildung im deutschsprachigen Raum. Unter dem Motto „Bildung für die Besten“ deckt der Weiterbildungsanbieter das gesamte Spektrum an Bildungsleistungen von anerkannter Qualität für Fach und Führungskräfte aus allen Branchen der Wirtschaft ab.

Sie interessieren sich für Ausstellung oder Sponsoring?

Ihr Ansprechpartner:

Michael Krauß, Sales Manager

Tel: +49 (0) 6196-4722-667; michael.krauss@managementcircle.de

Teilnehmerkreis:

IT-Strategen, -Entscheider & -Führungskräfte aus übergreifenden Industriebranchen und Serviceunternehmen:

- Vorstände und Geschäftsführer
- CIOs, COOs, CTOs, CPOs
- IT- und Business-Manager
- Leiter Unternehmensentwicklung
- Leiter IT/DV
- Unternehmensberater, Dienstleister
- Financiers

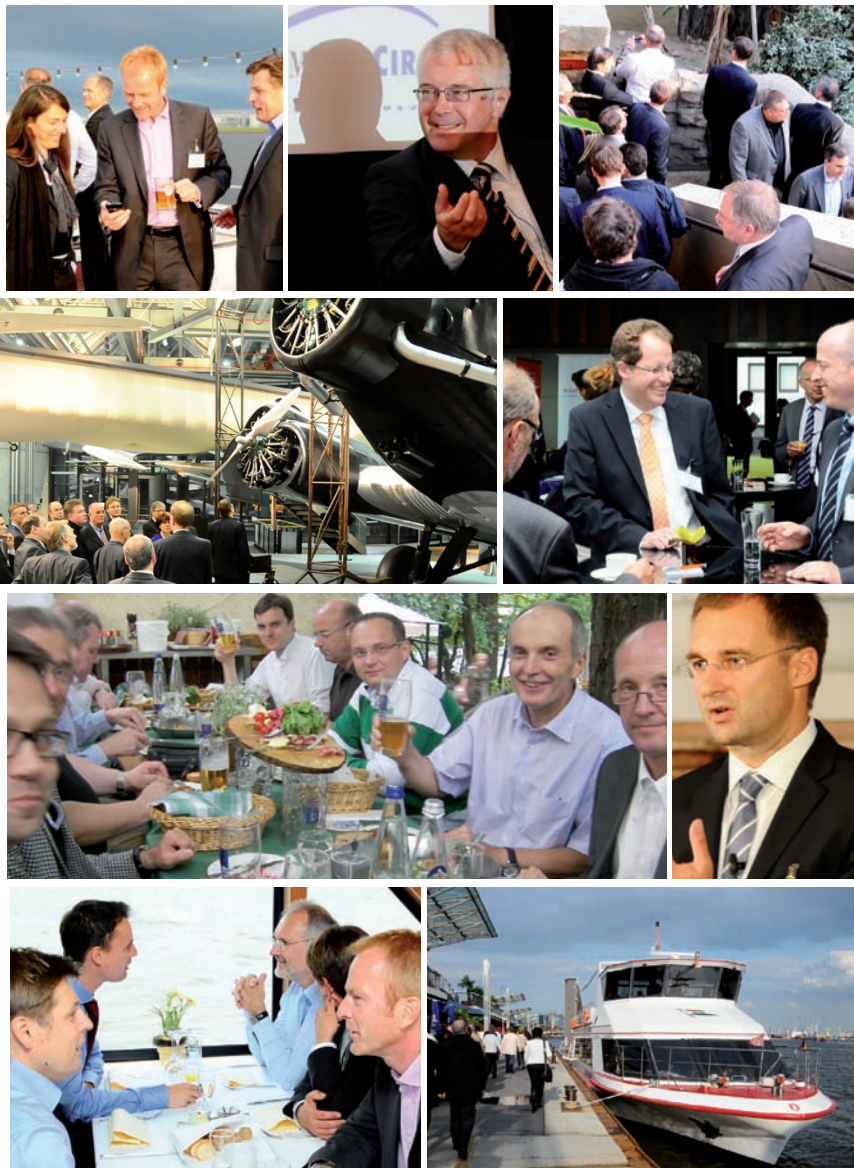
* Event-Nacht IT 2012

Die Zukunft beginnt mit Gesprächen.
Gestalten Sie die Zukunft mit!

Begegnung und Kommunikation in entspannter Atmosphäre stehen hier im Vordergrund. Verweilen, erleben und genießen Sie diesen Münchener Abend mit uns im Fußball-EM-Sommer 2012...



Rückblick



4. Jahrestagung „IT-Management der Zukunft“

Melden Sie sich bis zum 20. April 2012 an und sichern Sie sich Ihren Frühbucher-Rabatt in Höhe von € 100,-!

Veranstaltungsort

Sofitel Munich Bayerpost
Bayerstrasse 12, 80335 München,
Tel.: +49 (0) 89-59948-3000,
Fax: +49 (0) 89-59948-1000
E-Mail: H5413-RE4@sofitel.com

Zimmerreservierung

Für unsere Kongressteilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Jahrestagung beträgt inkl. Business Lunch, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken, Dokumentation und der exklusiven Abendveranstaltung € 2.095,-. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, **bieten wir ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass. Teilnehmer, die sich bis zum 20. April 2012 anmelden, erhalten einen Rabatt in Höhe von € 100,- auf den gebuchten Veranstaltungspreis.** Bis zu 2 Wochen vor der Veranstaltung können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: **+49 (0) 61 96-47 22-700**
Fax: **+49 (0) 61 96-47 22-999**
E-Mail: **anmeldung@managementcircle.de**
Internet: **www.managementcircle.de/IT-Management**
Postanschrift: **Management Circle AG
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**
Telefonzentrale: **+49 (0) 61 96-47 22-0**



4. Jahrestagung „IT-Management der Zukunft“

Ja, ich/wir nehme(n) teil:

4. + 5. Juli 2012 in München

07-7761

Ich interessiere mich für

Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten

1	Name/Vorname	_____
	Position/Abteilung	_____
2	Name/Vorname	_____
	Position/Abteilung	_____
3	Name/Vorname	_____
	Position/Abteilung	_____
	Firma	_____
	Straße/Postfach	_____
	PLZ/Ort	_____
	Telefon/Fax	_____
@	E-Mail	_____
	Datum	_____
	Unterschrift	_____
	Ansprechpartner/in im Sekretariat:	_____
	Anmeldebestätigung bitte an:	Abteilung _____
	Rechnung bitte an:	Abteilung _____
	Mitarbeiter:	<input type="radio"/> BIS 100 <input type="radio"/> 100-200 <input type="radio"/> 200-500 <input type="radio"/> 500-1000 <input type="radio"/> ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.