

Die digitale Zukunft der Energiewirtschaft

Was bedeutet die Digitalisierung schon heute für Erzeuger,
Versorger und Netzbetreiber?

Warum wir noch nicht alles wissen und dennoch starten sollten:

- **520 Wochen Zukunft der Energiewirtschaft** – Sechs maßgebliche Trends, die die Branche bis 2025 verändern werden
- **Der digitale Wandel** – Neue Erlöspotenziale für Erzeuger, Versorger und Verteilnetzbetreiber
- **Der neue Kunde** – Wie mobile Devices neue Ansprüche an Energie-Dienstleistungen schaffen
- **Geschäftsmodelle der Zukunft** – Serviceangebote, die den Kunden überzeugen
- **Big Data** – Modernes Datenmanagement als Voraussetzung für gewinnbringende digitale Geschäftsmodelle
- **Neue Player** – Kooperation oder Konfrontation?

Getrennt buchbar

Intensiv-Seminar

Der erfolgreiche Weg zur Digitalisierung – Wie Energieversorger ihre Innovationsfähigkeit drastisch steigern
2. Dezember 2015

Mit Beiträgen u. a. von:



Lars Thomsen
future matters AG



Jochen Schwill
Next Kraftwerke GmbH



Uli Huener
EnBW Energie
Baden-Württemberg AG



Jost Broichmann
WEMAG AG



Volker Wiegand
AllgäuNetz GmbH & Co. KG



Cavin Pietzsch
GE Deutschland Holding
GmbH



Dr. Andreas Breuer
RWE Deutschland AG



Bernhard Fenn
HEAG Südthessische
Energie AG (HSE)



Markus Hinz
Google Germany GmbH

1. Dezember und 2. Dezember 2015 in Berlin

Kooperationspartner

ENERGY 2.0
ZUKUNFT ENERGIE

ener|gate
messenger

THEMEN
magazin:
www.themen-magazin.de

Veranstalter

MANAGEMENT CIRCLE[®]
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Was bringt die Digitalisierung Erzeugern, Versorgern und Netzbetreibern?

Vorsitzender: **Dr. Nils aus dem Moore**, Leiter der Abteilung Kommunikation,
Rheinisch-Westfälisches Institut für Wirtschaftsforschung (RWI), Büro Berlin



8.15 Empfang mit Kaffee, Tee und Gebäck

9.00 Eröffnung und Begrüßung

Keynote: Zukunftstrends für die Energiewirtschaft

9.15 **520 Wochen Zukunft der Energiewirtschaft: Sechs maßgebliche Trends und Tipping Points, welche die Branche bis 2025 verändern werden**

- Was kommt nach der Digitalisierung?
- Wann kommen die nächsten Umbrüche / Tipping Points?
- Welchen Einfluss hat künstliche Intelligenz auf Energie, Arbeit und Gesellschaft?
- Was machen die Player der vierten Ebene?
- In wie weit internationalisiert sich das Geschäft durch die Dezentralisierung?
- Wie und wo verändern sich die Geschäftsmodelle der Zukunft?



Lars Thomsen, Gründer und Chief Futurist, **future matters AG**, Zürich-Erlenbach

Digitalisierung und Big Data – Der aktuelle Status

10.15 **Digitalisierung der Energiewirtschaft – Überblick über den aktuellen Stand in Erzeugung, Netzen und Vertrieb**

- Erweiterung des Servicespektrums für den Kunden
- Steigerung von Wirksamkeit und Effizienz
- Bedeutung von Rapid Prototyping für die Umsetzung in der Praxis



Dr. Andreas Olbrich, Geschäftsführer, **con|energy unternehmensberatung gmbh**, Essen

10.45 **Digitalisierung in der Energiewirtschaft – Phantasie und Realität**

- Digitalisierung, was ist das eigentlich ?
- Szenarien für die Energiewirtschaft
- Digitale Geschäftsmodelle
- Und wo ist das Problem ?



Uli Huener, Head of Innovation Management, **EnBW Energie Baden-Württemberg AG**, Karlsruhe

11.15 Kaffee- und Kommunikationspause

11.45 **Der Big Data Innovationseffekt – Viel heiße Luft oder vierte industrielle Revolution?**

- Big Data – Skepsis trifft Realität
- Neue Anwendungsplattformen – Wir sind weiter als wir denken
- Mehr Effizienz – Die Suche nach den Nutzenversprechen
- Anwendungsfall Energie – Wie und wo wir heute bereits Big Data Applikationen nutzen
- Anders Arbeiten – Fast Works und open innovation als Schlüsselfaktor für Big Data Applikationen
- Warum wir noch nicht alles wissen müssen und dennoch starten sollten



Gavin Pietzsch, General Manager D/A/CH, **GE Deutschland Holding GmbH**, Frankfurt

Digitalisierung – Was müssen Erzeuger, Versorger und Verteilnetzbetreiber schon heute tun, um morgen weiter erfolgreich zu sein?

12.15 **Regionales EVU als Datendrehscheibe auf der Verteilungsebene – was bedeutet die Digitalisierung konkret?**

- Aufbau und Betrieb eines Smart Grids inkl. virtuellem Kraftwerk
- Integration von Elektromobilität in das Verteilungsnetz
- Erfahrungen mit verschiedenen stationären Speichern
- Austausch von Flexibilitäten zwischen zwei Verteilnetzbetreibern



Bernhard Fenn, Prokurist, **HEAG Süd Hessische Energie AG (HSE)**, Darmstadt

12.45 Business Lunch

14.00 **DSO 2.0 - Versorger im (digitalen) Wandel**

- Neue Systemverantwortung für DSO
- Systemdienstleistungen im Verteilnetz
- Digitalisierung im Zusammenhang mit Datenmanagement
- Praxisbeispiele



Dr. Andreas Breuer, Leiter Neue Technologien/Projekte, **RWE Deutschland AG**, Essen

14.30 Digitalisierung der Energiewirtschaft am Beispiel Smart Demand - Wie die Vernetzung und Steuerung der Industrie neue Vermarktungsoptionen schafft



- Lastabwurf und Lastverschiebung durch Vernetzung
- Erlöspotentiale durch flexiblen Stromverbrauch
- Regelenergiemarktteilnahme von Erzeugern und Verbrauchern
- Perspektiven in der Vermarktung

Jochen Schwill, Geschäftsführer, **Next Kraftwerke GmbH**, Köln

15.00 Digitale Dienstleistungen am Beispiel WEMAG



- Wie wertvoll sind Daten?
- Ist digital Strategie oder Werkzeug?
- Laden, Speichern und Verbrauchen – neue Geschäftsfelder für EVUs?

Jost Broichmann, Senior Consultant, **WEMAG AG**, Schwerin

15.30 Kaffee- und Kommunikationspause

16.00 Die Schlüsselrolle der Verteilnetzbetreiber für intelligente Vernetzung und Smart Data Projekte



- Die Bedeutung von Daten für Smart Market und Smart Grid Projekte
- Datenbereitstellung durch Verteilungsnetzbetreiber
- Praxisbeispiele für Datenplattformen und Kooperationen für neue Geschäftsmodelle

Dr. Erik Landeck, Geschäftsführung, **Stromnetz Berlin GmbH und Vattenfall Europe Netzservice GmbH**, Berlin

16.30 Was bedeutet die Digitalisierung für die Verteilnetze?



- Überblick, Ausgangssituation und Motivation
- Unser Weg zum Smart Grid
 - Intelligenz Aufbau im Verteilnetz vs. historisch gewachsene Strukturen
 - Welches Netz wird in Zukunft benötigt? Anforderungen wandeln sich extrem
 - IKT Struktur und seine Wichtigkeit – Aufgabe ISMS
- Beispiele aus der Praxis

Volker Wiegand, Mitglied der Geschäftsleitung, **AllgäuNetz GmbH & Co. KG**, Kempten

Think mobile – Der Trend zu mobile Devices und die Konsequenzen für neue Energiedienstleistungen

17.00 Mobile First – Wie Smartphones etablierte Geschäftsmodelle verändern



- Verändertes Konsumentenverhalten und innovative Geschäftsideen ...
- ... führen zu Disruption in etablierten Branchen
- Gestiegene Erwartungen an Energie-Dienstleister ...
- ... bergen Risiken und kreieren Chancen für neue Geschäftsmodelle

Markus Hinz, Director, Multi-Vertikal, **Google Germany GmbH**, München

Die Digitalisierung der Energiewirtschaft – Welche Chancen ergeben sich für die Unternehmen der Branche im neuen Marktdesign und vor dem Hintergrund der Energiewende?

17.30 Die Herausforderungen für die digitale Energiewirtschaft



- Wo stehen wir und wo müssen wir hin? Entwicklungsszenarien des Energiesystems
- Das Verordnungspaket „Intelligente Netze“
- Was haben wir auf dem Markt und wie geht es weiter?

Lars Waldmann, Leiter Netze und Speicher, **Agora Energiewende**, Berlin

18.00 Zusammenfassung der Tagungsergebnisse

18.15 Ende der Konferenz

Special:

Vorabendempfang am 30. November 2015 für Referenten und Teilnehmer!

Um **bereits vor Konferenzstart interessante Gespräche zu führen** und sich mit Referenten und den anderen Teilnehmern über die Bedeutung der Digitalisierung für die Energiewirtschaft austauschen zu können, laden wir Sie am Vorabend der Konferenz, also am 30.11., ab 21 Uhr in die Hotelbar ein. Nutzen Sie diese ungezwungene Atmosphäre für einen **intensiven, wertvollen Erfahrungsaustausch mit Branchenkollegen** und **beginnen Sie bereits hier mit dem Networking**. Für Getränke und einen kleinen Imbiss ist gesorgt! Wir freuen uns auf Sie!



Der erfolgreiche Weg zur Digitalisierung – Wie Energieversorger ihre Innovationsfähigkeit drastisch steigern

Seminarleiter: **Dr. Jens-Uwe Meyer**, Geschäftsführer,
Innolytics Gesellschaft für Innovationsanalyse mbH, Leipzig



9.00 Begrüßung durch den Seminarleiter und Darstellung des Seminarinhalts

- Die Energiebranche verändert sich in einem noch nie dagewesenen Ausmaß
- Niemand kann wirklich vorhersagen
 - wie sich die Märkte entwickeln
 - welche neuen Player künftig relevant werden und
 - wie die Geschäftsmodelle der Zukunft aussehen
- Unternehmen, die es verstehen, die Chancen dieses radikalen Wandels für sich zu nutzen, werden die Gewinner im Energiemarkt der Zukunft
- An einem Tag lernen Sie kompakt alle wichtigen Grundlagen für Ihre Zukunftsstrategie kennen!

9.15 Die Märkte verändern sich radikal: Wo sind die Chancen?

- Wie Energieversorger versteckte Kundenbedürfnisse von morgen aufspüren
- Business Model Co-creation: Kunden in die Entwicklung neuer Angebote einbinden
- Business Model Prototyping: Risiken bei der Umsetzung senken

Gewinner-Strategien für die Märkte von morgen: Die Hacker-Strategie, die Greenhouse-Strategie, die Octopus-Strategie

- Die Hacker-Strategie: Angriff auf das eigene Geschäftsmodell
- Die Greenhouse-Strategie: Die Entwicklung von radikalen Innovationen in geschützten Räumen
- Die Octopus-Strategie: Wendigkeit und Flexibilität als Prozessprinzip

10.45 Kaffee- und Teepause

11.15 Wandel beginnt von innen: So wecken Sie die kreative Energie Ihrer Mitarbeiter

- Die neue Rolle von Führungskräften
- Schlafende Hunde wecken, Mitarbeiter aktivieren
- Frage- und Führungstechniken für den Management Alltag

Das Gesetz der Innovationseffizienz: So setzen Sie Neues mit weniger Ressourcen um

- Warum kleine Garagenfirmen große Konzerne schlagen können
- Innovationsbarrieren und ihre wirtschaftlichen Auswirkungen
- Schnell, schlank und flexibel: So erhöhen Sie Ihre Innovationseffizienz

12.45 Business Lunch

14.00 Die Analyse Ihrer Innovationsfähigkeit: Wie Sie Zukunftsstrategien entwickeln, die zu Ihrem Unternehmen passen

- Individuelle Analyse: Lernen Sie Ihre Individuellen Stärken und Innovationsbarrieren kennen
- Entwicklung und Maßnahmen für Ihr Unternehmen
- Denkanstöße für Ihre Innovationsstrategie

15.15 Kaffee- und Teepause

15.30 Ihr Unternehmen im Branchen-Benchmark: Wo stehen Sie?

- Wo steht die Energiebranche?
- Vergleichen Sie Ihr Unternehmen mit den Innovatoren der Branche
- Erfahren Sie, wie Sie von den Besten lernen können

17.00 Ende des Seminars

Ihr Innovations-Experte:

Dr. Jens-Uwe Meyer ist Deutschlands profiliertester Innovationsdenker. Er hat acht Bücher (u.a. Radikale Innovation) geschrieben und über die Innovationsfähigkeit von Unternehmen promoviert. Er berät zahlreiche Unternehmen der Energiebranche im Wandel.

Sehr geehrte Damen und Herren,

die **Digitalisierung macht auch vor der Energiewirtschaft nicht halt**. Innovative Vertreter der Branche setzen sich deshalb schon heute intensiv damit auseinander, welche **Chancen mit der digitalen Transformation für Energieunternehmen einhergehen** und welche **neuen Geschäftsideen sich durch die Digitalisierung** für die Kunden verwirklichen lassen.

- Welche neuen Geschäftsmodelle sind für Energieunternehmen realistisch und führen zu neuen Angeboten für die Kunden, die diese dann auch wirklich nachfragen?
- Welche Strukturen müssen Sie dafür in den Energieunternehmen schaffen?
- Welche branchenfremden Wettbewerber versuchen, sich auf dem Energiemarkt zu etablieren und wie behalten Sie diese im Auge und im Griff?
- Was sind die praktischen Konsequenzen, die Sie als Energiemanager schon heute ergreifen müssen, damit Sie erfolgreich bleiben und die Digitalisierung für neue Gewinnmöglichkeiten nutzen?

Mit diesen Fragen setzt sich unsere Praxiskonferenz „**Die digitale Zukunft der Energiewirtschaft**“ auseinander.

Der **bekannte Chief Futurist Lars Thomsen** unternimmt zu Beginn der Veranstaltung einen Blick in die **Zukunft der Energiewirtschaft** und zeigt Ihnen **6 Trends, die die Branche bis 2025 maßgeblich verändern werden**.

Führende Energieunternehmen und Branchengrößen wie die **WEMAG, HSE, EnBW und RWE** sowie die **Next Kraftwerke** berichten, **wie sie schon heute die Digitalisierung für sich nutzen und erfolgreiche neue Dienstleistungen für ihre Kunden aufbauen**. Außerdem hören Sie, wie die **Verteilnetzbetreiber ihre Rolle in der digitalen Energiewirtschaft verstehen** und wie sie sich mit neuen Geschäftsmodellen positionieren wollen.

Mit **Google** zeigt einer der ganz Großen mit Blick auf das Thema Digitalisierung, **was „Think mobile“ aus Sicht eines Branchenfremden für die Zukunft der Energiewirtschaft bedeutet**.

Nutzen Sie diesen Praxistag und lassen Sie sich von anerkannten Branchenexperten zeigen, wie Sie schon heute durch neue digitale Geschäfts- und Vertriebsstrategien die Zukunft Ihrer Unternehmen sichern. Denn: **Die digitale Zukunft Ihres Unternehmens muss bereits heute beginnen, damit sie erfolgreich sein kann**.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.

Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



Kirsten Kleinmann

Kirsten Kleinmann
Senior Projektmanagerin Seminare / Konferenzen
Tel. 0 61 96/47 22-0
E-Mail: kirsten.kleinmann@managementcircle.de



Nils aus dem Moore

Dr. Nils aus dem Moore
Leiter der Abteilung Kommunikation,
**Rheinisch-Westfälisches Institut für
Wirtschaftsforschung (RWI)**, Büro Berlin

Kooperationspartner



Energy 2.0 informiert über Märkte, Strategien und Technik für die Energie der Zukunft und beschreibt die Welt der Energie, von der Energieerzeugung über Transport, Speicherung und Verteilung bis hin zur effizienten Anwendung. Energy 2.0 greift aktuelle Technologien auf, beschreibt Hintergründe und erläutert Zusammenhänge und gibt dabei Antworten auf zentralen Fragen unserer Zeit. www.industr.com/E20



Seit über zehn Jahren liefert der energate messenger die wichtigsten Nachrichten des Tages sowie die relevanten Preis- und Marktdaten der Energiebranche. Börsentäglich fassen unabhängige Journalisten in Essen, Berlin und Olten (CH) die aktuellen Ereignisse der Energiewirtschaft zusammen. Neben dem Newsletter, der im HTML- und PDF-Format per E-Mail versendet wird, steht Abonnenten zusätzlich das Online-Angebot www.energate-messenger.de zur Verfügung. Dort werden viele weitere Funktionen, wie beispielsweise ein umfassendes Nachrichtenarchiv, bereitgestellt. Mit der energate App sind außerdem alle wichtige Nachrichten und Marktdaten auch unterwegs abrufbar.



Im THEMEN|magazin Energie als bundesweit personalisiert vertriebener Business-Publikation kommen Entscheider der Energie- und Wasserwirtschaft zu Wort. Aktuelle Themen- und Diskussionsfelder zu Fragen der Energiepolitik in Deutschland und der EU und fachkompetente Autoren stützen den qualitativ hohen Informationsgehalt. Die bundesweite Ansprache an Führungskräfte aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Kommunen unterstützt positive Imagebildung und Lobbying für die Branche. www.themen-magazin.de

Sie interessieren sich für Ausstellung und Sponsoring?



Nutzen Sie als Anbieter oder Dienstleister den exklusiven Rahmen dieser Veranstaltung zur Demonstration Ihrer Stärken. Für nähere Informationen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung. Sprechen Sie mich an!

Nathalie Hetschold
Sales Managerin, Tel.: +49 6196/ 47 22 – 639, E-Mail: nathalie.hetschold@managementcircle.de

Die digitale Zukunft der Energiewirtschaft

Zielgruppe

Geschäftsführer, Entscheidungsträger und Führungskräfte aus den Bereichen Innovation, Neue Projekte, Produktentwicklung, Vertrieb, IT, Unternehmensentwicklung aus Energieversorgungsunternehmen, von Stadtwerken und Kraftwerksbetreibern, Übertragungs- und Verteilnetzbetreibern, Telekommunikationsunternehmen, IT-Unternehmen, Unternehmen der Anlagenbauer und Zulieferer der Energiewirtschaft, Ingenieurbüros und Beratungsunternehmen

1 Name/Vorname

Position/Abteilung

2 Name/Vorname

Position/Abteilung

3 Name/Vorname


Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

 E-Mail

Datum Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an: Abteilung

Rechnung bitte an: Abteilung

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Frühbucherrabatt € 100,- bis zum 11.9.2015!

Ich/Wir nehme(n) teil WS

Die digitale Zukunft der Energiewirtschaft

1. Dezember 2015 in Berlin 12-8135
2. Dezember 2015 in Berlin (Seminar) 12-78982

Ich interessiere mich für:

Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice



Anmeldung: +49 (0) 61 96/47 22-700

Fax: +49 (0) 61 96/47 22-999

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Internet: www.managementcircle.de/energiewirtschaft

Postanschrift: **Management Circle AG**
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.

Telefonzentrale: +49 (0) 61 96/47 22-0

Mit der Deutschen Bahn ab € 99,-
zur Veranstaltung. Infos unter:

www.managementcircle.de/bahn



Termin und Veranstaltungsort

1. und 2. Dezember 2015 in Berlin

Titanic Hotels Berlin, Französische Straße 28/29, 10117 Berlin

Tel.: +49 30 2014 370-0, Fax: +49 30 2014 370-890

Email: deluxeberlin@titanic-hotels.de

Zimmerreservierung

Für unsere Konferenzteilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Anmeldebedingungen

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für die eintägige Praxiskonferenz beträgt inklusive Business Lunch, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation € 1.395,-, die Teilnahmegebühr für das Vertiefungsseminar € 1.095,-. Sonderkonditionen erhalten Sie bei Buchung beider Veranstaltungen, die Teilnahmegebühr beträgt dann € 2.190,-. Sie sparen € 300,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor der Veranstaltung können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Bei Buchung bis zum 11.9.2015 erhalten Sie einen Frühbucherrabatt von € 100,- auf den Tagungspreis.