

## 2. FOCUS-Symposium

# Auto der Zukunft

## Player, Märkte und Technologien der Zukunft

30. – 31. August 2011, Baden-Baden

- ✓ **Märkte mit Zukunft: International Outlook China - Brasilien**
- ✓ **Kundenverhalten im Mobilitätszeitalter**
- ✓ **OEMs und Zulieferer: Merging Industries und neue Geschäftsmodelle**
- ✓ **Zukunftswerkstatt Auto: Leitbilder der technischen Entwicklung**
- ✓ **Branchenbeschleunigung durch E-Mobilität**
- ✓ **PODIUMSDISKUSSION "Down to Earth": Die Realität der E-Mobilität**

### Mit Vorträgen und Diskussionsinhalten u. a. von:



**Rupert Stadler**  
Vorsitzender des Vorstands  
AUDI AG



**D. Nick Reilly**  
Präsident GM Europa  
Vorsitzender des Aufsichtsrats  
Adam Opel AG



**Prof. Dr. Klaus-Dieter Maubach**  
Mitglied des Vorstands  
E.ON AG



**Thomas Schmall**  
President & CEO  
Volkswagen do Brazil



**Norbert Schneider**  
Executive Vice President  
NSK Ltd.



**Prof. Zhuoping Yu**  
Executive Dean of the School  
of Automotive Studies  
Tongji University Shanghai



**Roberto Cortes**  
President & CEO  
MAN Latin America



**Dr. Hubert Jäger**  
Leiter Konzernforschung  
SGL Group



**Hans-Georg Härter**  
Vorsitzender des Vorstands  
ZF Friedrichshafen AG

Dr. Helmut Becker, iwK Institut für Wirtschaftsforschung und Kommunikation • Dr. Klaus Bonhoff, NOW GmbH Nationale Organisation Wasserstoff- und Brennstoffzellentechnologie • Prof. Dr. Lutz Eckstein, RWTH Aachen • Prof. Dr. Bernd Gottschalk, AutoValue GmbH • Klaus Hedrich, Evonik Degussa GmbH • Hans Jürgen Kracht, Woco Gruppe • Prof. Dr. Peter Kruse, nextpractice GmbH • Rolf Najork, LuK GmbH & Co. KG • Prof. Dr. Friedbert Pautzke, Hochschule Bochum • Lars-Henner Santelmann, Volkswagen Financial Services AG • Prof. Klaus-Dieter Scheurle, Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung • Lars Thomsen, future matters AG • Prof. Dr. Henning Wallentowitz, ehem. RWTH Aachen • Prof. Dr. Bernd Wiedemann, TU Berlin

Fachmedienpartner:

Veranstalter, Planung und Konzeption:

# Auto der Zukunft

## Veränderungsprozesse in der Automobilindustrie

Die Automobilindustrie befindet sich weltweit in einem Wandel. Der vollzieht sich sowohl auf der technischen als auch auf der wirtschaftlichen Seite. Vor allem aber gibt es globale Verschiebungen in den Wertschöpfungsketten und in den Verantwortlichkeiten. Über diesen Wandel sollten die „Player“ aus erster Hand informiert werden. Das ist eines der Ziele dieses 2. Focus Symposiums zum „Auto der Zukunft“. Über den Wandel in der Automobilindustrie und der Mobilität von morgen wird viel gesprochen, aber was passiert wirklich? Sichtbar sind die Veränderungen auf der Straße in Deutschland noch nicht oder erst in vorsichtigen Ansätzen.

Die zu behandelnden Fragen werden sich an den in verschiedenen Ländern durchaus unterschiedlichen sozialen Strukturen und Bedürfnissen orientieren. Dazu sind in unserer Industrie Anpassungen zu treffen, die sich sowohl auf neue Firmenkongstellationen als auch auf neue Leistungsinhalte beziehen werden. Die Automobilindustrie wird neue „Player“ bekommen, die aus ITK, Energie, Logistik, Chemie u.a. stammen werden. Wer treibt den Markt wirklich an, die Politik oder die Kundschaft, oder gibt es andere Kräfte? Dies ist sicherlich eine der drängendsten Fragen. Wie muss sich die Zulieferindustrie positionieren? Wie beeinflusst der internationale Markt den Automobilstandort Deutschland? Wer sind die neuen Mitbewerber und welche Rahmenbedingungen prägen ihre Firmenstrategien? Sind politische Fördermaßnahmen für Deutschland überhaupt relevant? Der Weg zur Elektromobilität sollte noch klarer herausgearbeitet werden. Dazu sind vor allem die Hemmnisse zu behandeln. Sind sie überhaupt zu überwinden? Auch hierzu erwarten wir Aussagen von den Vortragenden und aus den Diskussionen.

Das 2. FOCUS Symposium Auto der Zukunft – der Think-Tank für Entscheider und Strategen – stellt den Anspruch, diese Fragen in weit gespanntem Bogen zwischen Playern, Märkten, Technologien und Kunden der Zukunft zu diskutieren. Wo möglich, wollen wir auch Antworten geben.

Wir freuen uns auf zwei Baden-Badener Sommertage mit Ihnen.

Chairman:



*H. Wallentowitz*

**Prof. Dr. Henning Wallentowitz**  
ehem. Leiter des Institutes für Kraftfahrwesen  
(ika) der RWTH-Aachen

Ihre Ansprechpartnerin:



*Stefwellbege*

Stefanie Haeger, Konferenz Managerin  
Tel: +49 (0) 6196-4722-762  
Fax: +49 (0) 6196-4722-616  
E-Mail: haeger@managementcircle.de

## Fachmedienpartner:



automanager.TV ist Fernsehen für die automobile Welt. Seit dem Jahre 1999 hat sich dieser Internet-Fernseh-Sender auf Themen der Automobilbranche spezialisiert und produziert ein hoch informatives und abwechslungsreiches Sendeprogramm mit und für führende Automobilhersteller, Zulieferer, Verbände, wissenschaftlichen Einrichtungen und Medien. Formate wie das Frühstücksfernsehen auto-brunch“, Experten-Talkrunden wie der „auto-talk“ oder die aktuellen „auto-news“ zählen seit Jahren zu den meist beachteten Medienangeboten für Manager und Entscheider in der Automobilbranche. Seit 2009 stellt automanager.TV zudem den Autokanal für den mediaCenter des Internet- Providers 1&1 und erreicht somit eine breite Schicht automobilinteressierter Endverbraucher auf ihrem heimischen TV-Gerät. Im Rahmen dieser FOCUS-Veranstaltung steuert automanager.TV, neben innovativen Medienelementen während des Kongresses und hochwertig produzierten Podiumsdiskussionen auch diverse Fachsendungen rund um das Thema „Mobilität der Zukunft“ bei. [www.automanager.tv](http://www.automanager.tv)



»Automobil Industrie«  
Information & Kommunikation im Automobilgeschäft

Das Magazin Information für das Management im Automobilgeschäft. Berichte und Nachrichten zu Trends und Highlights aus der Fertigung ebenso wie zu Entwicklungen in den Märkten. Kommunikation für Unternehmen, die etwas zu sagen haben.

[www.automobil-industrie.de](http://www.automobil-industrie.de) Das Tagesgeschehen der Branche online. News und Features aus Technik und Wirtschaft, Personalien und Fakten von Herstellern, Zulieferern und Dienstleistern.

»Automobil Industrie« ist ein Titel von Vogel Business Media, Würzburg.

# Auto der Zukunft

Erster Tag | Dienstag, 30. August 2011

08.30 Empfang mit Kaffee, Tee und Gebäck

08.55 Eröffnung und Begrüßung durch FOCUS

## Player, Märkte und Kunden der Zukunft

09.10 Eröffnungsrede:



**Prof. Klaus-Dieter Scheurle**,  
Staatssekretär,  
Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung, Berlin

09.40 **Tagesimpulse: Der strukturelle Wandel der (deutschen) Automobilindustrie im globalen Automobilmarkt: Ein gesamtwirtschaftlicher Ansatz**



- Demographischer Strukturwandel auf globalen Absatzmärkten
  - Verknappung und Verteuerung fossiler Energieträger und Rohstoffe im Übergang zu alternativen Energieträgern
  - Strukturanpassungen und Herausforderungen im verschärften globalen Verdrängungswettbewerb und partieller Marktsättigung
- Dr. Helmut Becker**, Direktor, iwK Institut für Wirtschaftsforschung und Kommunikation, München

## Märkte der Zukunft

10.00 **Electromobility: Optimists vs. Pessimists**



- Elektromobilität bietet Chancen zur Abkehr von fossilen Brennstoffen
  - Welche Erwartungen hat ein Kunde an Elektrofahrzeuge?
  - Welche Rahmenbedingungen müssen geschaffen werden?
- D. Nick Reilly**, Präsident GM Europa, Vorsitzender des Aufsichtsrats, Adam Opel AG, Rüsselsheim

- KEYNOTE -  
auf Englisch

10.40 **Kaffee- und Kommunikationspause**

11.10 **Brasilien ein Markt mit Zukunft!**



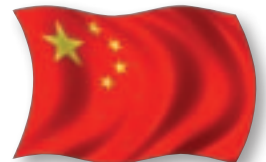
- Wirtschaftliche Entwicklung Brasiliens und die Auswirkungen auf den Automobilsektor
  - Neue Player in Brasilien: Und wie verändert sich das Wettbewerbsumfeld?
  - Die Bedeutung des Ethanol für den brasilianischen Automobilmarkt
- Thomas Schmall**, President & CEO, Volkswagen do Brazil, São Bernardo do Campo/Brasilien



11.40 **Chinas Weg zur E-Mobilität**



**Prof. Zhuoping Yu**, Executive Dean of the School of Automotive Studies, Tongji University, Shanghai/China



12.10 **China im Wandel**



- Vom Billiglohnland zum Entwicklungsstandort
- China - Risiko oder Chance für die mittelständische Automobilzulieferindustrie

**Hans Jürgen Kracht**, CEO, Woco Gruppe, Bad Soden-Salmünster

12.40 **Gemeinsamer Business Lunch**

## Kunden der Zukunft

14.00 **Konsumgut Auto: Statusträchtiges Kultobjekt, alltäglicher Gebrauchsgegenstand oder Auslaufmodell der Zukunft?**



- Methode für die Analyse unbewusster Präferenzmuster von Konsumenten
  - Ergebnisse einer fünfjährigen Langzeitstudie zur Autokultur in Deutschland
  - Vergleich mit den Erwartungen junger Menschen im Schlüsselmarkt China
- Prof. Dr. Peter Kruse**, Geschäftsführender Gesellschafter, nextpractice GmbH, Bremen

14.30 **Vom Finanzdienstleister zum Mobilitätsanbieter**



- Das Konzept Automobilnutzung muss neu gedacht werden: Herausforderungen durch wirtschaftliche und gesellschaftliche Veränderungen
- Konzentration auf neue Kernaufgaben: Auf Nutzungsbedürfnisse und Geldbeutel ausgerichtete maßgerechte Mobilität
- Die Schlüsselrolle des Finanzdienstleistungssektors

**Lars-Henner Santelmann**, Mitglied des Vorstands, Volkswagen Financial Services AG, Braunschweig

# Auto der Zukunft

## Player der Zukunft

### 15.00 MAN "Resende" Plant – A Breakthrough in the OEM/Suppliers Cooperation Process

auf Englisch



- A revolutionary production concept, which takes the company's main suppliers into the complete MAN Truck and Bus production process.
- A manufacturing partnership that allows MAN to focus more on the customer's needs, leading the company to the leadership position of the Brazilian truck market for eight years in a row.

**Roberto Cortes**, President & CEO, MAN Latin America, São Paulo/Brasilien

### 15.40 Kaffee- und Kommunikationspause

### 16.10 Die deutsche Automobilindustrie im Spannungsfeld zwischen Hightech und Massenmarkt



- Dynamik und Verschiebung der Märkte
- Globale Marktpräsenz
- Localizeering

**Hans-Georg Härter**, Vorsitzender des Vorstands, ZF Friedrichshafen AG, Friedrichshafen

### 16.40 Internationale Lieferanten, neue globale Herausforderungen?



- Welche Rolle spielt die Kultur und Herkunft eines Unternehmens?
- Ist das japanische Erfolgsmodell ein Auslaufmodell?

**Norbert Schneider**, Executive Vice President, NSK Ltd., Tokio/Japan

### 17.10 Impulsvortrag: 520 Wochen Zukunft – Trends und Tipping Points der Mobilität bis 2021



- Die dritte Revolution – vom Entstehen einer zweiten Auto-Industrie
- Mobilität 2.0 – wie die künftigen Konsumenten Mobilität verstehen und nutzen werden
- Die Zukunft des Handels und die neuen Player im Markt um i-Mobility

**Lars Thomsen**, Gründer und Chief Futurist, future matters AG, Zürich

## Automobilindustrie International

### 17.40 Podiumsdiskussion:

- Welchen Einfluss haben Krisengebiete wie Japan oder Nordafrika auf die Sourcing Strategien der Zukunft? Ist das Single Sourcing ein Auslaufmodell ?
- Zu Hause „Premium“, in der Welt „LowCost“: Der Spagat deutscher Zulieferer
- Suppliers Wanted: Russlands Suche nach Verbündeten aus dem Westen
- Südamerika 2.0: Der Boom der „gesättigten Emerging Markets“



**MODERATION:**

**Guido Marschall**  
automanager.TV



**Hans-Georg Härter**  
Vorsitzender des Vorstands,  
ZF Friedrichshafen AG



**Hans Jürgen Kracht**  
CEO,  
Woco Gruppe



**Norbert Schneider**  
Executive Vice President,  
NSK Ltd.

### 18.30 Ende des ersten Kongresstages

### 18.45 AUTOMOTIVE NIGHT

Erleben Sie mit uns eine exklusive Abendveranstaltung, genießen Sie kulturelle und kulinarische Eindrücke und lassen Sie den Abend in angenehmer Atmosphäre ausklingen



## Zweiter Tag | Mittwoch, 31. August 2011

### 08.30 Empfang mit Kaffee, Tee und Gebäck

### 08.55 Eröffnung und Begrüßung durch FOCUS

## Technologien der Zukunft

### 09.00 Tagesimpulse des Chairman:

**Prof. Dr. Henning Wallentowitz**, ehem. Leiter des Institutes für Kraftfahrwesen (ika) der RWTH-Aachen, Aachen



# Auto der Zukunft

## 09.15 **Ausfahrt Zukunft: Die Technologie- und Innovations-Strategie der AUDI AG**

- KEYNOTE -



- e-tron, connect, ultra und Design als Bindeglieder für zukunftsweisende Automobile
- Roadmap für Vorsprung durch Technik
- Kundenanspruch und -begeisterung im Zeitalter der E-Mobilität

**Rupert Stadler**, Vorsitzender des Vorstands, AUDI AG, Ingolstadt

## 10.00 **Die Welt der Carbonfaser**



- Chance oder Hype?
- Vom Precursor zum fertigen Bauteil

**Dr. Hubert Jäger**, Leiter Konzernforschung, SGL Group, Meitingen

## 10.30 **Kaffee- und Kommunikationspause**

## Branchenbeschleunigung durch E-Mobilität

### 11.00 **E-Mobilität von morgen**



- Ansprüche vs. Nutzerverhalten
- Nachhaltigkeit und Energieeffizienz
- Zukünftige Antriebs- und Fahrzeugkonzepte

**Prof. Dr. Friedbert Pautzke**, Institutsleiter, Institut für Elektromobilität, Hochschule Bochum, Bochum

### 11.30 **Technologien für die zweite Generation E-Mobilität**



- Hybridkopf - kompakte Integration von Kupplung und Dämpfer in der E-Maschine
- Zweiganggetriebe - Verbesserung des Wirkungsgrades von elektrischen Antrieben
- Hybridsynchronmotor - das Beste aus zwei Welten
- Radnabenantriebe - für radikal neue Fahrzeugkonzepte

**Rolf Najork**, Leiter Entwicklung Unternehmensbereich Getriebesysteme, LuK GmbH & Co. KG, Bühl

### 12.00 **Sicherheitsrelevante Aspekte der Elektromobilität**



- Herausforderungen von der Produktentstehung bis zum Recycling
- Handlungsfelder Fahrzeug, Infrastruktur und Verkehrsteilnehmer
- Lösungsansätze und Verantwortung

**Prof. Dr. Lutz Eckstein**, Leiter des Instituts für Kraftfahrzeuge, RWTH Aachen University und Vorsitzender des Beirats der Forschungsgesellschaft Kraftfahrwesen Aachen mbH, Aachen

## 12.30 **Gemeinsamer Business Lunch**

### 13.45 **Elektromobilität: Ansichten, Einsichten, Aussichten**

- KEYNOTE -



**Prof. Dr. Klaus-Dieter Maubach**, Mitglied des Vorstands, E.ON AG, Düsseldorf

### 14.15 **Impulsvortrag: Das Geschäftsmodell Mobilität: Ein Leistungsvergleich der Antriebskonzepte**



- Das Geschäftsmodell ...der Antriebskonzepte
- Ein breites Produktportfolio für die steigenden Mobilitätsanforderungen
- Total Cost of Ownership

**Prof. Dr. Bernd Wiedemann**, Leiter des Fachgebietes Verbrennungskraftmaschinen, TU Berlin und ehem. Sprecher des Markenvorstands, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Wolfsburg

## „Down to Earth“: Die Realität der E-Mobilität und die Gegenwart der Zukunft

### 14.45 **Podiumsdiskussion:**

- Elektromobilität: Führt der „Kanzlerweg“ zum Ziel?
- Jetzt wird's ernst: Wenn Kunden wirklich kaufen wollen.
- OEMs und die E-Mobilität: Zwangsheirat ohne Happy End?
- Platz da: Wie sich der Markt verändert, wenn große OEMs die Kleinen in die Nische zurück drängen.
- Spaßbremse Energie-Mix: Wie die Elektromobilität Einfluss auf die Energieversorgung nimmt.
- Sagen was sich keiner traut: Was kostet die Elektromobilität wirklich und wer soll's zahlen?



#### MODERATION:

**Guido Marschall**  
automanager.TV



**Dr. Klaus Bonhoff**  
Geschäftsführung (Sprecher), NOW GmbH  
Nationale Organisation Wasserstoff- und  
Brennstoffzellentechnologie



**Prof. Dr. Bernd Gottschalk**  
ehem. Präsident, VDA und  
Geschäftsführender  
Gesellschafter, AutoValue GmbH



**Klaus Hedrich**  
Head of Automotive Industry  
Team (AIT),  
Evonik Degussa GmbH



**Dr. Hubert Jäger**  
Leiter Konzernforschung,  
SGL Group



**Prof. Dr. Klaus-Dieter Maubach**  
Mitglied des Vorstands,  
E.ON AG

### 15.45 **Abschlussstatements und Zusammenfassung**

### 16.00 **Ende der Veranstaltung**



# Auto der Zukunft

## Fachbeirat:



**Dr. Helmut Becker, Direktor iwk,  
Institut für Wirtschaftsforschung und Kommunikation**

ist seit 1998 Leiter des Instituts für Wirtschaftsanalyse und Kommunikation (IWK) in München. Von 1974 bis 1997 war Dr. Helmut Becker bei der BMW AG beschäftigt. Hier begleitete er zuerst eine Position des Referenten für Volkswirtschaft im Bereich Strategische Konzernplanung. Bis zu dem Wechsel in seine jetzige Position hatte er danach die Leitung des Fachbereichs Wirtschaftspolitik mit direkter Berichtlinie zum Vorstandsvorsitzenden inne.



**Prof. Dr. Lutz Eckstein, Leiter des Instituts für  
Kraftfahrzeuge, RWTH Aachen University**

studierte Fahrzeugtechnik und promovierte an der Universität Stuttgart. Nach vier Jahren in der Fahrzeugforschung der damaligen Daimler-Benz AG wechselte er in die Mercedes-Benz Pkw-Entwicklung, wo er zunächst als Versuchsingenieur, dann als Teamleiter Aktive Sicherheit und Projekthausleiter Integrale Sicherheit tätig war. Nach seinem Wechsel zu BMW verantwortete Dr. Eckstein von 2005 bis 2009 markenübergreifend das Anzeige- und Bedienkonzept sowie die Ergonomie aller Fahrzeuge. Seit Januar 2010 leitet Professor Eckstein das Institut für Kraftfahrzeuge an der RWTH Aachen und ist gleichzeitig Vorsitzender des Beirats der fka.



**Prof. Dr. Peter Gutzmer, Geschäftsführung  
Technische Produktentwicklung, Schaeffler GmbH**

studierte und promovierte an der Universität Stuttgart, ab 1984 war er bei Porsche in der Entwicklung tätig. Seit 2001 ist er Geschäftsführer bei Schaeffler, zuständig für die Technische Produktentwicklung. Von 09/09 bis 12/10 verantwortete Prof. Gutzmer zudem den Bereich Engine Systems bei Continental. Ferner engagiert er sich seit 1982 im Hochschulbereich, u. a. als Lehrbeauftragter am KIT.



**Guido Marschall, Geschäftsführer, automanager.TV**

Nachdem Guido Marschall 15 Jahre lang leitende Funktionen im Bereich Vertrieb und Marketing führender Automobilzulieferer-Konzerne inne hatte, davon 5 Jahre in Spanien und 1 Jahr in Asien verbrachte, gründete er im Jahre 1999 den Online-Informationssdienst und TV-Sender „automanager.TV“. Neben seiner Funktion als Geschäftsführer des Senders ist er beratend für diverse Unternehmen, Verbände und Institutionen tätig.



**Jörg Ohlsen, Sprecher der Geschäftsführung,  
EDAG GmbH & Co. KGaA**

startete seine Laufbahn 1994 bei der EDAG Group als Projektleiter für Simulationstechnologie. Es folgten Leitungsfunktionen in der Fahrzeugentwicklung. Seit 2008 ist Jörg Ohlsen CEO der EDAG Group und leitet zusätzlich die Division "Product Development".



**Prof. Dr. Friedbert Pautzke, Institutsleiter,  
Institut für Elektromobilität, Hochschule Bochum**

ist seit 1999 Professor an der Hochschule Bochum und wurde im Jahr 2009 zum ersten deutschen Professor für Elektromobilität ernannt. Er leitet zusammen mit Prof. Dr.-Ing. Wolf Ritschel und Prof. Dr.-Ing. Michael das Institut für Elektromobilität der Hochschule Bochum.



**Bernhard Schmid, Beirat, Agamus Consult GmbH**

war über 20 Jahre u. a. als Geschäftsführer und Vorstand bei verschiedenen nationalen und internationalen Beratungsunternehmen tätig, zuletzt als Director bei einer Accenture-Gesellschaft. In seiner Zeit als Vorstand und geschäftsführender Gesellschafter einer Beratungs-Unternehmung hat er verschiedene internationale Unternehmen beraten und über 20 Corporate Finance Transaktionen erfolgreich begleitet.



**Prof. Dr. Michael Schreckenber, Professur für  
Physik von Transport und Verkehr,  
Universität Duisburg-Essen**

studierte Physik an der Universität zu Köln. 1994 wechselte er zur Universität Duisburg-Essen, wo er 1997 die erste deutsche Professur für Physik von Transport und Verkehr erhielt. Seit fast 20 Jahren arbeitet er an der Modellierung, Simulation und Optimierung von Transport in großen Netzwerken, besonders Straßenverkehr, und dem Einfluss von menschlichem Verhalten darauf.



**Prof. Johann H. Tomforde, Gründer und CEO,  
Competence & Design Center for Mobility Innovations**

Nach dem Fahrzeugbau- und Design Studium in Hamburg startete Tomforde seine berufliche Karriere im Jahre 1970 bei Daimler Benz. Es folgten Projektleiter- und Geschäftsführerpositionen bei MCC/Smart und 1998 bei hmyer idc. Im Jahr 2009 gründete Tomforde dann das Competence & Design Center for Mobility Innovations. Das Mobilitätsunternehmen TEAMOBILITY AG gründete er im Januar 2011. Ferner war Tomforde 30 Jahre lang Lehrbeauftragter an der HS Pforzheim ID/TD und ist zudem als Berater, Juror und Beirat in mehreren Institutionen und Mobilitätsfirmen tätig.



**Prof. Dr. Henning Wallentowitz, ehem. Leiter des  
Institutes für Kraftfahrwesen (ika) der RWTH-Aachen**

Nach dem Maschinenbaustudium und der Promotion an der TU Braunschweig, hatte Univ.-Prof. Dr.-Ing. Henning Wallentowitz zunächst verschiedene Positionen bei Daimler-Benz inne. Im Jahre 1985 wechselte er zur BMW AG. Dort war er als Hauptabteilungsleiter Fahrwerkentwicklung und ab 1992 als Geschäftsführer der BMW Technik GmbH tätig. Seit 1993 bis zum Eintritt in den Ruhestand im Jahre 2008 war Dr. Wallentowitz Univ.-Professor für Kraftfahrwesen (ika) an der RWTH Aachen.



**Prof. Dr. Bernd Wiedemann, Leiter des Fachgebietes  
Verbrennungskraftmaschinen, TU Berlin und ehem.  
Sprecher des Markenvorstands, Volkswagen  
Nutzfahrzeuge**

war seit 1971 bei der Volkswagen AG in verschiedenen Funktionen im technischen Bereich tätig. 1989 wechselte er als Entwicklungsvorstand zur Autolatina. 1991 wurde er Executive Vice President Volkswagen do Brasil. 1995 übernahm er die Leitung der Volkswagen Nutzfahrzeuge und von 2000 bis 2007 war er Sprecher des Markenvorstands Volkswagen Nutzfahrzeuge. Seit 2009 ist er als Leiter des Fachgebietes Verbrennungskraftmaschinen an der Technischen Universität Berlin tätig.

# Auto der Zukunft

---

## Aussteller:



Die Benteler Automobiltechnik GmbH entwickelt und produziert mit weltweit 21.668 Mitarbeitern in 20 Entwicklungs- und Vertriebsbüros und 69 Werken in 27 Ländern einbaufertige Module, Komponenten sowie Teile für Karosserie, Fahrwerk und Motor.

Als Full-Service-Supplier für nahezu alle großen Fahrzeughersteller bietet die Benteler Automobiltechnik GmbH kundenorientierte Lösungen für ein breit gefächertes Produktspektrum und liefert innovative Produkte in den Bereichen Sicherheit, Umwelt und Effizienz. Das Thema ganzheitlicher Leichtbau steht im Mittelpunkt der vielfältigen Aktivitäten. [www.benteler.de](http://www.benteler.de)



Infomotion gehört zu den führenden Beratungsunternehmen für Business Intelligence. Über 100 erfahrene Berater konzipieren und realisieren maßgeschneiderte BI-Lösungen in den Bereichen Analyse, Reporting, Data Warehouse, Data Mining, Planung und Konsolidierung. Unternehmen wie Adidas, AXA, DekaBank, EnBW, Viessmann u.v.a.m. vertrauen beim Aufbau und Betrieb Ihrer BI-Lösungen auf die Erfahrung von Infomotion. [www.infomotion.de](http://www.infomotion.de)

---

## Sie interessieren sich für Ausstellung oder Sponsoring?

Wir bieten Ihnen individuelle Maßnahmen zur wirkungsvollen Positionierung Ihres Unternehmens auf diesem FOCUS-Jahreskongress. Für nähere Informationen zu Ausstellungskapazitäten, der Zielgruppe sowie der Entwicklung Ihres individuellen Sponsoring-Konzeptes stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung. Ich freue mich auf Ihren Anruf!



**Christian Funk**, Sales Manager

Tel: +49 (0) 61 96-47 22-676, Fax: +49 (0) 61 96-47 22-444

E-Mail: [funk@managementcircle.de](mailto:funk@managementcircle.de)

---

## Veranstalter:



Management Circle ist mit jährlich mehr als 40.000 Teilnehmern eines der renommiertesten und erfolgreichsten Unternehmen für berufliche Weiterbildung im deutschsprachigen Raum. Unter dem Motto „Bildung für die Besten“ deckt der Weiterbildungsanbieter das gesamte Spektrum an Bildungsleistungen von anerkannter Qualität für Fach- und Führungskräfte aus allen Branchen der Wirtschaft ab. Im Bereich B2B-Veranstaltungen ist Management Circle Exklusivpartner von FOCUS. Als Veranstalter trägt Management Circle die Verantwortung für Organisation, Konzeption und Planung der FOCUS-Veranstaltungen.

---

## Medienpartner:



Als modernes Nachrichtenmagazin mit einer pointierten Haltung gehört FOCUS zu den Medien, die in Deutschland die Agenda von Politik, Wirtschaft und Kulturbetrieb bestimmen. Publizistisch ist das Nachrichtenmagazin klar zukunftsorientiert und versteht sich selbst als journalistisch fundierte Stimme jenseits des Mainstreams. FOCUS hat sowohl den Mut zur eigenen Meinung als auch den zu einer Öffnung für eine spannende, kontroverse Debattenkultur.

**Ihre Relevanz für Deutschland** und die Menschen, die hier leben, bestimmt die Themenauswahl. In klar abgegrenzten Ressorts bietet FOCUS seinen Lesern umfassende Orientierung. Ein neues Ressort mit außergewöhnlichen Journalisten konzentriert sich dabei ganz auf die investigative Recherche.

**FOCUS ist das Basismedium** der zukunftsorientierten Macher und Gestalter in Deutschland. Ihre hohe Handlungsbereitschaft, ihr Verantwortungsbewusstsein, ihr breiter Interessenhorizont und ihre kommunikative Kompetenz machen sie zu einem kraftvollen Potenzial, das die öffentliche Meinung in der deutschen Gesellschaft prägt wie kein anderes.

[www.focus.de/kongresse](http://www.focus.de/kongresse)

---



Ja, ich/wir nehme(n) teil: 4500  
 **30. und 31. August 2011 in Baden-Baden** 08-7635  


---

 Ich interessiere mich für **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten**

**Anmeldung/Kundenservice**

Anmeldung: **+49 (0) 61 96/47 22-700**  
 Fax: **+49 (0) 61 96/47 22-999**  
 E-Mail: **[anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)**  
 Internet: **[www.managementcircle.de/focus-auto](http://www.managementcircle.de/focus-auto)**  
 Postanschrift: **Management Circle AG**  
**Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**  
 Telefon-Zentrale: **+49 (0) 61 96/47 22-0**

Mit der Deutschen Bahn **ab € 99,-** zur Veranstaltung.  
 Infos unter:  
**[www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)**

### Veranstaltungsort

**Brenner's Park-Hotel & Spa**  
 Schillerstrasse 4/6, 76530 Baden-Baden  
 Tel.: +49 (0) 7221 900-0, Fax: +49 (0) 7221 900-879  
 Email: [info@brenners.com](mailto:info@brenners.com)

### Übernachtungshotel

**Dorint Maison Messmer**  
 Werderstraße 1, 76530 Baden-Baden  
 Tel.: +49 (0) 7221/3012-0, Fax: +49 (0) 7221/3012-100  
 E-Mail: [reservierung.maison-messmer@dorint.com](mailto:reservierung.maison-messmer@dorint.com)

### Zimmerreservierung

Für unsere Kongressteilnehmer steht im Hotel **Dorint Maison Messmer** ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf das „FOCUS-Symposium“ vor. Die Anfahrtsskizzen erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

### Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Kongress beträgt inklusive Business Lunch, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken, Dokumentation und der exklusiven Abendveranstaltung € 2.095,-. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, **bieten wir ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass. Teilnehmer, die sich bis zum 15.06.2011 anmelden, erhalten einen Rabatt in Höhe von € 100,- auf den gebuchten Veranstaltungspreis.** Bis zu zwei Wochen vor der Veranstaltung können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**1** Name/Vorname \_\_\_\_\_  
 Position/Abteilung \_\_\_\_\_

**2** Name/Vorname \_\_\_\_\_  
 Position/Abteilung \_\_\_\_\_

**3** Name/Vorname \_\_\_\_\_  
 Position/Abteilung \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_  
 Straße/Postfach \_\_\_\_\_  
 PLZ/Ort \_\_\_\_\_  
 Telefon/Fax \_\_\_\_\_

**@** E-Mail \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Ansprechpartner/in im Sekretariat: \_\_\_\_\_

Anmeldebestätigung bitte an: \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

Rechnung bitte an: \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

Mitarbeiter:  BIS 100  100-200  200-500  500-1000  ÜBER 1000

**Datenschutzhinweis**

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.