

POWERSEMINARE

Integrierte Strategien für Marketing & Vertrieb: So steigern Sie jetzt Ihren ROI um 25 %

Sehr geehrte Frau Wagner,

den ROI um 25 % steigern? Dem akuten Preis- und Wettbewerbsdruck entgehen? - Beides ist möglich für IT-Anbieter.

Erleben Sie auf dem neuen COMPUTERWOCHE-Powerseminar, wie Sie durch ganzheitliches Kundenmanagement

- mit geringen Kosten Ihr Marketing-Potential signifikant steigern,
- höhere Margen pro Auftrag generieren und
- mehr Aufträge in kürzerer Zeit abschließen können



COMPUTERWOCHE-Powerseminar **Integrierte Marketing & Vertriebs-Strategie**

9. Oktober 2008, München, IDG Medienhaus

[Direkt zur Anmeldung](#)

Der renommierte Marketing- und Vertriebsexperte Bernhard Schmid wird Ihnen anhand konkreter **Praxisbeispiele** zeigen, an welchen Stellen des Marketing- und Vertriebszyklus Sie den Hebel ansetzen können.

Sie erfahren, wie Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen richtig positionieren. Sie lernen, effektive MarCom-Strategien zu entwickeln und umzusetzen sowie die Potenziale proaktiver Presse- und Öffentlichkeitsarbeit auszuschöpfen.

Außerdem steht das **5-Stufen-Konzept** - vom ersten Eindruck zum erfolgreichen Vertriebsabschluss - sowie effizientes Vertriebs-Controlling auf der Agenda .

Freuen Sie sich auf Quick-Wins und clevere Langzeit-Strategien!

[hier geht es zur Anmeldung](#)



WEITER

Ich freue mich auf Sie!