

FOCUS-Wirtschaftsforum

Brasilien

24. – 25. Oktober 2011, Berlin

Chancen – Herausforderungen – Strategien

- ✓ Deutsch-brasilianische Wirtschaftsbeziehungen
- ✓ Herausforderungen do Brazil: Recht, Steuern & Kultur
- ✓ Think global – act local: Erfolge auf dem brasilianischen Markt
- ✓ Wachstumsmärkte in Brasilien – Ausblick in die Zukunft
- ✓ Erfolgsfaktor Mensch: Fachkräftesuche in Brasilien
- ✓ Wachstumsmärkte: Erneuerbare Energien, IT, Logistik
- ✓ 2014 & 2016 – die deutsche Beteiligung an den geplanten Großereignissen
- ✓ **PODIUMSDISKUSSION: Brasiliens Energiehunger – Chance oder Bedrohung für die Wirtschaft**



Mit Vorträgen und Diskussionsinhalten u. a. von:



Everton Vieira Vargas
 Botschafter der
 föderativen Republik
 Brasilien



Dr. Stefan Zoller
 Vorsitzender
 BDI Brazil Board und
 CEO, CASSIDIAN



Weber Porto
 Regional President South
 America, Evonik Degussa Brasil
 Ltda. und Präsident, Deutsch-
 Brasilianische Industrie- und
 Handelskammer, São Paulo



Prof. Dr. Michael Heise
 Chefvolkswirt
 Allianz SE



Dr. Alfred Hackenberger
 Leiter der Region Südamerika
 BASF SE



Dr. Stefan Spindler
 Mitglied des Vorstands
 Bosch Rexroth AG



Dr. Roland Münch
 Vorsitzender der Geschäftsführung
 Voith Hydro



Erich Staake
 Vorsitzender des Vorstands
 Duisburger Hafen AG



Wilson Bricio
 Präsident, ZF Südamerika
 und CEO, ZF do Brasil Ltda.

Verbandspartner:

Fachmedienpartner:

Sponsor:

Veranstalter, Planung und Konzeption:

Neue Chancen nutzen

Die Vorbereitungen für die FIFA Weltmeisterschaft 2014 sowie die Olympischen Spiele 2016 sind in vollem Gange und bieten zahlreiche Investitionschancen für ausländische Unternehmen. Zurückblickend auf eine jahrzehntelange Handelspartnerschaft zwischen Deutschland und Brasilien, sind es besonders deutsche Unternehmen, die von den Bauvorhaben für die Großereignisse profitieren können. Deutschland gilt als einer der wichtigsten Wirtschaftspartner Brasiliens. Alleine 8% des industriellen Bruttoinlandsprodukts werden von deutschen Unternehmen erwirtschaftet.

Auch abseits der Großbaustellen entstehen zahlreiche Möglichkeiten für deutsche Unternehmen, in den brasilianischen Markt einzusteigen oder ihre Marktposition dort auszuweiten. Der brasilianische Absatzmarkt boomt: Die Konsumgüter- und die Gesundheitsindustrie verzeichneten ein Plus von 11% im Jahre 2010 und zählen neben der Automobilindustrie zu den großen Wachstumsbranchen. Das staatliche Konjunkturprogramm PAC 2 verspricht Förderungen in Höhe 600 Milliarden Euro für Infrastrukturprojekte sowie für den Ausbau und die Diversifizierung des brasilianischen Energiesektors und heizt die Nachfrage nach Technologien und Maschinen aus dem Ausland an.

Das enorme Wachstum, das der brasilianische Markt derzeit verzeichnet, stellt die Investoren vor neue Herausforderungen. Das Thema Fachkräftemangel wird die brasilianische Wirtschaft in der Zukunft begleiten und auch die Frage, ob der Energiebedarf nachhaltig gedeckt werden kann, beschäftigt die Entscheidungsträger der Industrie schon heute.

Profitieren Sie von den Erfahrungen aus erster Hand und diskutieren Sie auf dem FOCUS Wirtschaftsforum Brasilien mit deutschen und brasilianischen Entscheidungsträgern aus Politik und Wirtschaft über die perfekte Brasilien-Strategie.

Ihre Ansprechpartnerin:

M. Arnold



Meike Arnold, Konferenz Managerin
Tel: +49 (0) 6196-4722-695
Fax: +49 (0) 6196-4722-616
E-Mail: meike@arnold@managementcircle.de

Verbandspartner:



Das Brazil Board ist ein seit 2010 bestehendes Unternehmertum beim Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (BDI). Es dient dem Ausbau und der Intensivierung der deutsch-brasilianischen Wirtschaftsbeziehungen. Die Interessen der deutschen Industrie werden durch das BDI Brazil Board gebündelt, um sie kontinuierlich und gezielt gegenüber den Partnern aus Politik und Wirtschaft beider Länder zu vertreten und zu befördern. Hier werden aktuelle industriepolitische Entwicklungen Brasiliens genau beobachtet, um Ansatzpunkte für die deutsche Industrie schnell aufzugreifen.

www.bdi.eu

Erster Tag | Montag, 24. Oktober 2011

08.30 Empfang mit Kaffee und Tee

09.00 Eröffnung und Begrüßung durch FOCUS

09.10 Eröffnungsrede:



Everton Vieira Vargas,
Botschafter der
föderativen Republik Brasilien,
Berlin

Zukunft Brasilien

09.40 **Brasilien aus Sicht der deutschen Wirtschaft**

– Keynote –



- Die Bedeutung Brasiliens für die Zukunft der deutschen Industrie
- Paradigmenwechsel in der Wahrnehmung: Nicht mehr OB Brasilienoffensive sondern WIE
- Aktuelle Herausforderungen für ein intensiveres Zusammengehen mit Brasilien
- Die globale Rolle der deutsch-brasilianischen Wirtschaftsbeziehungen

Dr. Stefan Zoller, Vorsitzender, BDI Brazil Board, Berlin und CEO, Cassidian, Unterschleißheim

10.10 **Brasilien - Stabilität, Wachstum und große Herausforderungen**



- Früher Krisenkandidat, heute stabiler Wachstumsmarkt
- Solide Konjunkturaussichten auch im kommenden Jahr
- Infrastruktur und Staatsfinanzen - zwei brasilianische Dauerbaustellen

Prof. Dr. Michael Heise, Chefvolkswirt, Allianz SE, München

10.40 **Kaffee- und Kommunikationspause**

11.10 **Chancen für die deutsche Wirtschaft in Brasilien**



Herausforderungen und Opportunitäten

Weber Porto, Regional President South America, Evonik Degussa Brasil Ltda.
und Präsident, Deutsch-Brasilianische Industrie- und Handelskammer, São Paulo

Powerhouse Brasilien: Chancen für die deutsche Wirtschaft

11.40 **Podiumsdiskussion:**



Everton Vieira Vargas
Botschafter der föderativen
Republik Brasilien, Berlin



Weber Porto
Regional President South America, Evonik Degussa Brasil Ltda.
und Präsident, Deutsch-Brasilianische Industrie- und Handelskammer,
São Paulo



Prof. Dr. Michael Heise
Chefvolkswirt
Allianz SE, München



Dr. Stefan Zoller
Vorsitzender, BDI Brazil Board, Berlin und
CEO, Cassidian, Unterschleißheim

12.30 **Gemeinsamer Business Lunch**

Wachstumsmärkte und neue Investitionspotenziale

14.00 **Zukunftsmarkt Brasilien – Ein Überblick**



- Woher kommt die große Dynamik der brasilianischen Wirtschaft?
- Wie sind die wirtschaftlichen Aussichten für die nächsten Jahre?
- Wie entwickeln sich die einzelnen Branchen?
- Wo bieten sich die interessantesten Geschäftschancen?

Oliver Döhne, Repräsentant, Germany Trade & Invest, São Paulo

Brasilien

14.30 Wachstumsmarkt Brasilien – Perspektiven im Deutsch-Brasilianischen ITK-Partnerjahr 2012

- Aktuelle Trends und Entwicklungen des brasilianischen ITK-Marktes
- Erfolgsbeispiele deutsch-brasilianischer ITK-Kooperation
- Aktivitäten und Initiativen im ITK-Partnerjahr 2012



Ulrich Dietz, Präsidiumsmitglied, BITKOM - Bundesverband für Informationswirtschaft, Telekommunikation und Neue Medien e.V., Berlin und Vorsitzender des Vorstands, GFT Technologies AG, Stuttgart

15.00 Erfolgsfaktor Mensch – Personalarbeit in Brasilien

- Die Herausforderung, ein attraktiver und gesuchter Arbeitsgeber für qualifiziertes Personal zu sein
- Qualifizierung und Entwicklung von Mitarbeitern
- Strategien, um Fachkräfte und Talente langfristig an das Unternehmen zu binden



Dr. Alfred Hackenberger, Leiter der Region Südamerika, BASF SE, São Paulo

15.30 Kaffee- und Kommunikationspause

16.00 Brückenschlag nach Brasilien, Duisports Expertise ist weltweit gefragt!

- Deutsches Logistik Know-how als Schlüssel zu herausragenden Infrastrukturprojekten nutzen
- Die Logistik-Drehmaschine Duisburg braucht Satelliten, weltweit und besonders in Brasilien
- Brasilien muss die Chancen der Intermodalen Verkehre und einer verbesserten Anbindung des Hinterlandes nutzen, um seine wirtschaftlichen Potenziale zu entfalten



Erich Staake, Vorsitzender des Vorstands, Duisburger Hafen AG, Duisburg

16.30 Luftfrachtmarkt Brasilien – zwischen Boom und Bottlenecks

- Brasiliens Entwicklung zum bedeutenden Luftfahrt- und Luftfrachtmarkt
- Regionaler Wachstumsmarkt für Intra-Lateinamerikanische Verkehre
- Infrastruktur als Wachstumsbremse



Dr. Karl-Rudolf Rupprecht, Vorstand Operations, Lufthansa Cargo AG, Frankfurt am Main

17.00 **Impulsvortrag:** Projekt WinWin 2014/2016



Rafael Haddad

Geschäftsführer, BDI Brazil Board und Projektleiter, WinWin 2014/2016, Berlin

Großereignisse 2014 und 2016 – Nachhaltige Entwicklungspotenziale oder kurzfristige Investitionsmöglichkeiten?

17.20 **Podiumsdiskussion:**



Oliver Döhne

Repräsentant
Germany Trade & Invest, São Paulo



Erich Staake

Vorsitzender des Vorstands
Duisburger Hafen AG, Duisburg



Dr. Karl-Rudolf Rupprecht

Vorstand Operations
Lufthansa Cargo AG, Frankfurt am Main



Rafael Haddad

Geschäftsführer, BDI Brazil Board
und Projektleiter, WinWin 2014/2016, Berlin

18.40 Ende des ersten Konferenztages

19.00 **ABENDVERANSTALTUNG** - Genießen Sie ein exklusives Abendprogramm mit kulturellen und kulinarischen Eindrücken und lassen Sie den Tag in angenehmer Atmosphäre ausklingen



Zweiter Tag | Dienstag, 25. Oktober 2011

08.30 Empfang mit Kaffee und Tee

09.00 Eröffnung und Begrüßung durch FOCUS

Herausforderung Brasilien

09.10 Die erfolgreiche Brasilien-Strategie – Geschäftschancen und rechtliche Rahmenbedingungen

- Investitionsmöglichkeiten bei Sport-Mega-Events - FIFA WM und die Olympischen Spiele
- Gründung einer Gesellschaft in Brasilien
- Import- und Exporthandel in Brasilien
- Vertrieb und Aufbau von erfolgreichen Vertriebssystemen
- Schutz geistigen Eigentums



Dr. Brunela Vieira de Vincenzi, LL.M., Noerr LLP, Frankfurt am Main

09.40 Think global – act local: Erfolgsmodell der Zukunft

- Internationale Zusammenarbeit: Traditionelle Stärken in Deutschland mit Potenzialen in der Welt verknüpfen
- Die 5 Locals als Schlüssel für den Erfolg vor Ort
- EcoSpeed – auf lokales Marktwachstum setzen



Dr. Stefan Spindler, Mitglied des Vorstands, Bosch Rexroth AG, Witten

10.10 New Market Opportunities by Increasing Prosperity in Brazil

- BRIC Country
- Brazilian demographic bonus
- Booming internal market
- Economic Stability



Marcelo Lacerda, CEO, Lanxess Ltda., São Paulo

10.40 Kaffee- und Kommunikationspause

Brasiliens Energiehunger – Chance oder Bedrohung für die Wirtschaft?

11.10 Podiumsdiskussion:



Hans-Dieter Kettwig
Geschäftsführer
ENERCON GmbH, Aurich



Dr. Stefan Spindler
Mitglied des Vorstands
Bosch Rexroth AG, Witten



Dr. Roland Münch
Vorsitzender der Geschäftsführung
Voith Hydro, Heidenheim



Dr. Brunela Vieira de Vincenzi
LL.M., Noerr LLP, Frankfurt am Main

12.10 Gemeinsamer Business Lunch



Erfolgsrezept: Strategische Partnerschaften



MODERATION: Dr. Bernhard Schmid, Partner, Con Moto Consulting Group

13.30 Rechtliche Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche Brasilien-Strategie



- Unternehmensgründung – Recht, Steuern und Administration – Praxisprobleme
- Besonderheiten beim Unternehmenskauf in Brasilien und Konzernhaftung
- Arbeitsrechtliche Haftungsrisiken – Entsendungen – Recht und Praxis der Personalarbeit in Brasilien
- Forderungssicherung und Forderungsdurchsetzung

Dr. Marcus Felsner, Geschäftsführender Partner, Rödl & Partner, Nürnberg

14.00 Kauf eines Familienunternehmens in Brasilien



- Strategische Vorentscheidungen – Markteintritt mit oder ohne brasilianischen Partner
- Erfolge und Rückschläge im Verhandlungsverlauf
- (Rechtliche und kulturelle) Herausforderungen speziell in Brasilien

Andreas Sanden, Rechtsanwalt und Partner, Zilveti é Sanden Advogados, São Paulo



Frank Schlüter, Senior Business Development Manager, Lenze SE, Aerzen

14.30 Inno-Brasilis: Kann Brasilien eine Rolle in der Innovationslandschaft spielen?



- Die Bedeutung der Innovationskraft für die brasilianische Wirtschaft
- Die Entwicklung der Innovationsinitiative in Brasilien
- Aussichten und Kooperationschancen für Innovationstätigkeiten zwischen Brasilien und Deutschland

Wilson Bricio, Präsident, ZF Südamerika und CEO, ZF do Brasil Ltda., São Paulo

M&A, Joint Venture oder Partnerschaft – Gibt es den richtigen Weg?

15.00 Podiumsdiskussion:



Dr. Marcus Felsner
Geschäftsführender Partner
Rödl & Partner, Nürnberg



Andreas Sanden
Rechtsanwalt und Partner
Zilveti é Sanden Advogados, São Paulo



Frank Schlüter
Senior Business Development Manager
Lenze SE, Aerzen



Wilson Bricio
Präsident, ZF Südamerika
und CEO, ZF do Brasil Ltda., São Paulo

16.00 Ende der Veranstaltung

Sie interessieren sich für Ausstellung oder Sponsoring?

Wir bieten Ihnen individuelle Maßnahmen zur wirkungsvollen Positionierung Ihres Unternehmens auf diesem FOCUS-Wirtschaftsforum. Für nähere Informationen zu Ausstellungskapazitäten, der Zielgruppe sowie der Entwicklung Ihres individuellen Sponsoring-Konzeptes stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Ich freue mich auf Ihren Anruf!



Claudia Tesfai, Sales Managerin
Tel: +49 (0) 61 96-47 22-697, Fax: +49 (0) 61 96-47 22-444
E-Mail: claudia.tesfai@managementcircle.de

Sponsor:



Noerr ist eine führende europäische Wirtschaftskanzlei: Mehr als 450 Berufsträger, fünf Büros in Deutschland, sieben in Mittel- und Osteuropa, ein Büro in London, eines in Alicante (Spanien) und eine Repräsentanz in New York. Das Kerngeschäft ist exzellente Rechts- und Steuerberatung, die nachhaltige Lösungen entwickelt und wirtschaftlichen Mehrwert schafft.

Noerr ist büroübergreifend in internationale „Teams“ organisiert. Die europaweit mehr als 70 Anwälte des Fachbereichs Litigation beraten und vertreten Mandanten in allen Formen der Konfliktlösung. International anerkannt und marktführend ist Noerr auf vielen Gebieten der Konfliktlösung, u.a. Produkthaftung, versicherungsrechtliche Streitigkeiten und internationale Prozessführung. Brunela de Vincenzi leitet den Brazilian Desk.

www.noerr.com

Fachmedienpartner:



Der Bundesanzeiger Fachverlag mit seinem kontinuierlich wachsenden multimedialen Angebot veröffentlicht Fachinformationen in sechs komplexen Themengebieten u.a. im Bereich Außenwirtschaft. Hier bietet der Verlag dem Praktiker bewährte Fachliteratur in Form von Fachzeitschriften, Loseblattwerken, Büchern, Software und Online-Anwendungen sowie über das Portal www.aw-portal.de. Die Themen erstrecken sich von der Außenwirtschaft allgemein auch vertiefend über die Bereiche Exportkontrolle, Zoll und Außenhandel.

Bundesanzeiger Verlagsgesellschaft mbH
Amsterdamer Str. 192, 50735 Köln
Tel.: (02 21) 9 76 68-0, Fax: (02 21) 9 76 68-278
www.bundesanzeiger-verlag.de

Medienpartner:



Als modernes Nachrichtenmagazin mit einer pointierten Haltung gehört FOCUS zu den Medien, die in Deutschland die Agenda von Politik, Wirtschaft und Kulturbetrieb bestimmen. Publizistisch ist das Nachrichtenmagazin klar zukunftsorientiert und versteht sich selbst als journalistisch fundierte Stimme jenseits des Mainstreams. FOCUS hat sowohl den Mut zur eigenen Meinung als auch den zu einer Öffnung für eine spannende, kontroverse Debattenkultur.

Ihre Relevanz für Deutschland und die Menschen, die hier leben, bestimmt die Themenauswahl. In klar abgegrenzten Ressorts bietet FOCUS seinen Lesern umfassende Orientierung. Ein neues Ressort mit außer-gewöhnlichen Journalisten konzentriert sich dabei ganz auf die investigative Recherche.

FOCUS ist das Basismedium der zukunftsorientierten Macher und Gestalter in Deutschland. Ihre hohe Handlungsbereitschaft, ihr Verantwortungsbewusstsein, ihr breiter Interessenhorizont und ihre kommunikative Kompetenz machen sie zu einem kraftvollen Potenzial, das die öffentliche Meinung in der deutschen Gesellschaft prägt wie kein anderes.

www.focus.de/kongresse

Veranstalter:



Management Circle ist mit jährlich mehr als 40.000 Teilnehmern eines der renommiertesten und erfolgreichsten Unternehmen für berufliche Weiterbildung im deutschsprachigen Raum. Unter dem Motto „Bildung für die Besten“ deckt der Weiterbildungsanbieter das gesamte Spektrum an Bildungsleistungen von anerkannter Qualität für Fach- und Führungskräfte aus allen Branchen der Wirtschaft ab. Im Bereich B2B-Veranstaltungen ist Management Circle Exklusivpartner von FOCUS. Als Veranstalter trägt Management Circle die Verantwortung für Organisation, Konzeption und Planung der FOCUS-Veranstaltungen.



Anmeldung/Kundenservice



Anmeldung: **+49 (0) 61 96/47 22-700**
 Fax: **+49 (0) 61 96/47 22-999**
 E-Mail: anmeldung@managementcircle.de
 Internet: www.managementcircle.de/focus-brasil
 Postanschrift: **Management Circle AG**
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.
 Telefon-Zentrale: **+49 (0) 61 96/47 22-0**

Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung.
 Infos unter:

www.managementcircle.de/bahn



Veranstaltungsort

Hotel de Rome

Behrenstr. 37, 10117 Berlin
 Tel: 030/460 609-0, Fax: 030/460 609 - 2000
 Email: info.derome@rocofortehotels.com

Zimmerreservierung

Für unsere Kongressteilnehmer steht im **Hotel de Rome** ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf das „FOCUS-Wirtschaftsforum“ vor. Die Anfahrtskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Kongress beträgt inklusive Business Lunch, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken, Dokumentation und der exklusiven Abendveranstaltung € 2.095,-. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, **bieten wir ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass. Teilnehmer, die sich bis zum 15.08.2011 anmelden, erhalten einen Rabatt in Höhe von € 100,- auf den gebuchten Veranstaltungspreis.** Bis zu zwei Wochen vor der Veranstaltung können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Melden Sie sich bis zum 15.08.2011 an und sichern Sie sich Ihren Frühbucher-Rabatt in Höhe von € 100,-!

Ja, ich/wir nehme(n) teil:

24. und 25. Oktober 2011 in Berlin

10-7703

Ich interessiere mich für **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten**

1 Name/Vorname _____
 Position/Abteilung _____

2 Name/Vorname _____
 Position/Abteilung _____

3 Name/Vorname _____
 Position/Abteilung _____

Firma _____
 Straße/Postfach _____
 PLZ/Ort _____
 Telefon/Fax _____

@ E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift _____

Ansprechpartner/in im Sekretariat: _____

Anmeldebestätigung bitte an: _____ Abteilung _____

Rechnung bitte an: _____ Abteilung _____

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.